

CANTABRIA

CATERING Y EVENTOS

CBR | Comida
Empresarial

Handwritten signature





13/05/2022

Unidad Técnica Ejecutora de Titulación de
Terrenos del Estado

Página 1 de 2

PRESENTACIÓN DE OFERTA

Señores

Indicar Nombre de la Entidad Contratante.

Nosotros, los suscritos, declaramos que:



- a) Hemos examinado y no tenemos reservas a los Pliegos de Condiciones para la Licitación de referencia, incluyendo las siguientes enmiendas/ adendas realizadas a los mismos:

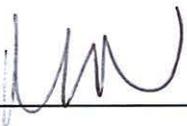
No.

- b) De conformidad con los Pliegos de Condiciones y según el plan de entrega especificado en el Programa de Suministros/ Cronograma de Ejecución, nos comprometemos a suministrar los siguientes bienes y servicios conexos, o ejecutar los siguientes servicios u Obras:

Servicio de almuerzos y cenas para los colaboradores de la Unidad Técnica Ejecutora de Titulación de Terrenos del Estado.

- c) Si nuestra oferta es aceptada, nos comprometemos a obtener una garantía de fiel cumplimiento del Contrato, de conformidad con los Pliegos de Condiciones de la Licitación, por el importe del **CUATRO POR CIENTO (4%)** del monto total de la adjudicación, para asegurar el fiel cumplimiento del Contrato.
- d) Para esta licitación no somos partícipes en calidad de Oferentes en más de una Oferta, excepto en el caso de ofertas alternativas, de conformidad con los Pliegos de Condiciones de la Licitación.
- e) Nuestra firma, sus afiliadas o subsidiarias, incluyendo cualquier subcontratista o proveedor de cualquier parte del Contrato, no han sido declarados inelegibles por el Comprador para presentar ofertas.
- f) Entendemos que esta Oferta, junto con su aceptación por escrito que se encuentra incluida en la notificación de adjudicación, constituirán una obligación contractual, hasta la preparación y ejecución del Contrato formal.
- g) Entendemos que el Comprador no está obligado a aceptar la Oferta evaluada como la más baja ni ninguna otra de las Ofertas que reciba.

Manuel Núñez en calidad de Gerente General debidamente autorizado para actuar en nombre y representación de Cantabria Brand Representative, Srl.

Firma 

Sello



(Persona o personas autorizadas a firmar en nombre del Oferente)





**Unidad Técnica Ejecutora de Titulación
de Terrenos del Estado**

Página 1 de 1

FORMULARIO DE INFORMACIÓN SOBRE EL OFERENTE

13 de mayo de
2022

NOMBRE DEL DEPARTAMENTO Ó UNIDAD FUNCIONAL QUE GENERA EL FORMULARIO

[El Oferente deberá completar este formulario de acuerdo con las instrucciones siguientes. No se aceptará ninguna alteración a este formulario ni se aceptarán sustitutos.]

1. Nombre/ Razón Social del Oferente: <i>Cantabria Brand Representative, SRL.</i>
2. Si se trata de una asociación temporal o Consorcio, nombre jurídico de cada miembro: <i>[indicar el nombre jurídico de cada miembro del Consorcio]</i>
3. RNC/ Cédula/ Pasaporte del Oferente: 130687978
4. RPE del Oferente: <i>12603</i>
5. Domicilio legal del Oferente: C/5ta Esq. B, Urbanización Tropical no. 08
6. Información del Representante autorizado del Oferente: Nombre: <i>Manuel Núñez</i> Dirección: <i>C/ Hermanas Roque no. 1</i> Números de teléfono y fax: 829-749-7889 Dirección de correo electrónico: <i>Niuryisa@nunezca.com</i>



OFERTA TECNICA



Referencia del proceso: UTECT-CCC-LPN-2022-0001

Descripción del servicio: Servicio de almuerzos y cenas para los colaboradores de la Unidad Técnica Ejecutora de Titulación de Terrenos del Estado.

Servicio por cantidad de Colaboradores

Item	Descripción	Cantidad
1	Almuerzo de lunes a viernes	415
2	Almuerzo ejecutivo de lunes a viernes	35
3	Almuerzos sábados, domingos y días feriados	10
4	Cenas de lunes a domingo y días feriados	10

Servicio anual

Item	Descripción	Cantidad
1	Almuerzo para Colaboradores	106,125
2	Almuerzo para Ejecutivos	8,855
3	Cena para Colaboradores	1,130



4. TIEMPO DE SUMINISTRO DEL SERVICIO

El tiempo de suministro del servicio será por doce (12) meses contados a partir de la certificación del contrato.

5. HITOS DEL PROCESO

Los siguientes hitos serán factores clave para medir el avance del programa de suministro del servicio y liberar los pagos:

- I. Hito No. 1 - Inicio del programa de suministro del servicio: elaboración y entrega de servicios de almuerzos y cenas durante el tiempo establecido.

6. FORMA DE PAGO

Forma de pago aplicable del proceso:

- I. 100% luego de los 30 días de recepción de la factura. El servicio debe ser facturado cada mes. Al entregar su propuesta, el oferente acepta y otorga un crédito de 30 días por cada factura emitida. Las facturas deben ser remitidas firmadas y selladas al UTECT, RNC No. 4-30-13298-5 con NCF Gubernamental.

7. LUGAR DE ENTREGA DE LOS SERVICIOS

Los almuerzos deberán ser entregados de acuerdo con la siguiente distribución:

- A) Plaza Comercial Unicentro: Local No. 27, ubicado en la Avenida Abraham Lincoln esquina Av. 27 de Febrero, Piantini, Distrito Nacional, República Dominicana.
- B) Las cenas diarias, almuerzos y cenas de fin de semana y días feriados en el Local No. 27 Avenida Abraham Lincoln esquina Av. 27 de Febrero, Piantini, Distrito Nacional, República Dominicana.

8. SERVICIOS REQUERIDOS Y SUS ESPECIFICACIONES

a. Sobre el Menú de Almuerzo

Para la provisión del servicio, el proveedor deberá presentar cada lunes el menú de almuerzos de la semana próxima, el cual deberá contener opciones variadas de lunes a lunes. El menú diario deberá contener tres tipos de platos (tradicional, rápido y vegano o bajo en calorías), cada plato está compuesto por porciones específicas y el menú debe presentar diferentes opciones para dichas porciones de modo que los empleados puedan seleccionar la combinación de su preferencia conforme al siguiente detalle:

No.	Tipo plato principal	Componentes	Opciones Diarias	Tipo de preparación

No.	Tipo plato principal	Componentes	Opciones Diarias	Tipo de preparación	
1	Tradicional con opciones bajas en caloría	Dos (2) porciones de una opción de proteína	Una (1) opción de carne blanca	Tradicional	
			Una (1) opción de carne roja	Tradicional	
			Una (1) opción de pescado o marisco	Baja en caloría	
			Una (1) opción de proteína vegetal	Vegana	
		Nota: Una de las opciones de carne roja o blanca puede ser sustituida por sopas o caldos, que contemplen proteína animal (sancocho, cocido, etc.)			Tradicional
		Una (1) porción de una opción de carbohidrato	Una (1) opción de víveres	Baja en caloría	
			Dos (2) opciones de arroz	Tradicional	
			Nota: En el caso del arroz blanco debe presentar una opción de granos (habichuelas rojas, negras, blancas, gandules, garbanzos, lentejas, etc)		

		Una (1) porción de una opción de ensalada	Una (1) opción de ensalada	Tradicional
			Una (1) opción de ensalada	Baja en caloría
		Una (1) porción de guarnición	Una (1) opción de guarnición o complemento	Tradicional
2	Comida rápida	Debe presentar una comida completa, de consumo rápido y fácil	Una (1) opción (por ejemplo: sándwich, hamburguesas, pastas, wraps, etc.)	Tradicional

b. Sobre el Menú de Almuerzo Ejecutivo

Para la provisión del servicio, el proveedor deberá presentar cada lunes el menú de almuerzos de la semana próxima, el cual deberá contener opciones variadas de lunes a viernes. El menú diario deberá contener tres tipos de platos (tradicional, rápido y vegano o bajo en calorías), cada plato está compuesto por porciones específicas y el menú debe presentar diferentes opciones para dichas porciones de modo que los empleados puedan seleccionar la combinación de su preferencia conforme al siguiente detalle:

Dos (2) porciones de una opción de proteína	Una (1) opción de carne blanca	Tradicional
	Una (1) opción de carne roja	Tradicional
	Una (1) opción de pescado o marisco	Baja en caloría
	Una (1) opción de proteína vegetal	Vegana
	Nota: Una de las opciones de carne roja o blanca puede ser sustituida por sopas o caldos, que contemplen proteína animal (sancocho, cocido, etc.) también por lasañas, pastelones o víveres rellenos de carnes o quesos	



Dos (2) porciones de una opción de proteína	Una (1) opción de carne blanca	Tradicional
	Una (1) opción de carne roja	Tradicional
	Una (1) opción de pescado o marisco	Baja en caloría
	Una (1) opción de proteína vegetal	Vegana
	Nota: Una de las opciones de carne roja o blanca puede ser sustituida por sopas o caldos, que contemplen proteína animal (sancocho, cocido, etc.) también por lasañas, pastelones o víveres rellenos de carnes o quesos	Tradicional
Una (1) opción de granos	Habichuelas rojas, blancas, negras, etc. Lentejas Garbanzos	
Una (1) porción de una opción de carbohidrato	Una (1) opción de víveres	Baja en caloría
	Dos (2) opciones de arroz	Tradicional
	Nota: En el caso del arroz blanco debe presentar una opción de granos (habichuelas rojas, negras, blancas, gandules, garbanzos, lentejas, etc)	Tradicional
Una (1) porción de una opción de ensalada	Una (1) opción de ensalada	Tradicional
	Una (1) opción de ensalada	Baja en caloría
Sustituir ensaladas por guarnición	Plátanos fritos, torrijas, arepitas, etc	
Una (1) porción de guarnición	Una (1) opción de guarnición o complemento	Tradicional

c. Sobre el Menú de Cena

Para la provisión del servicio, el proveedor deberá presentar cada lunes el menú de cenas diarias y de fin de semana, el cual deberá contener opciones variadas semanalmente. El menú diario deberá contener un plato (tradicional), que esté compuesto por porciones específicas y el menú debe presentar diferentes opciones para dichas porciones de modo que los empleados puedan seleccionar la combinación de su preferencia conforme al siguiente detalle:

No.	Tipo plato principal	Componentes	Opciones Diarias	Tipo de preparación
1	Tradicional con opciones bajas en caloría	Cuatro (4) porciones de una opción de proteína	Una (1) opción de Huevo	Tradicional
			Una (1) opción de Salami	Tradicional
			Una (1) opción Queso	Tradicional
			Una (1) opción Bacalao o Arenque	Tradicional
		2 (1) porción de una opción de carbohidrato	Una (1) opción de víveres	Baja en caloría
			Una (1) opción de pasta	Tradicional
		Una (1) opción de Sandwich	Tradicional	





Registro de Proveedores del Estado Constancia de Inscripción

RPE 12603



Fecha de Registro: 04/05/2010

Fecha Actualización: 10/01/2019

Razon Social: Cantabria Brand Representative, SRL

No. Documento: RNC - 130687978

Ocupación:

Clasificación Proveedor: Bienes, Servicios

Certificacion MIPYME : SI

Clasificación Empresa: Mediana empresa

Registro de Beneficiario: SI

Domicilio: Calle 5, 8, Urb. Tropical
Distrito Nacional - REPUBLICA
DOMINICANA

Estado: ACTIVO

Motivo:

Persona de Contacto : Manuel Francisco Núñez
Hernandez



Observaciones :

Actividad Comercial Clasificación Anterior:

00002 Ferreteria y pintura | 00004 Alimentos y bebidas | 00013 Deporte y recreacion | 00014 Equipo medico y laboratorio | 00015 Construccion y edificacion | 00016 Consultoria | 00017 Suministro de oficina | 00020 Imprenta y publicaciones | 00021 Equipos e insumos de informática | 00025 Muebles y equipos de oficina | 00026 Muebles y mobiliario |

Actividad Comercial Clasificación según Resolución 33/2016

CÓDIGO	DESCRIPCIÓN	CÓDIGO	DESCRIPCIÓN
11100000	Minerales, minerales metálicos y metales	51110000	Agentes antitumorales
11110000	Tierra y piedra	51120000	Medicamentos cardiovasculares
14110000	Productos de papel	51130000	Medicamentos hematólogos
20100000	Maquinaria y equipo de minería y explotación de canteras	51140000	Medicamentos para el sistema nervioso central
20110000	Equipo de perforación y explotación de pozos	51150000	Medicamentos para el sistema nervioso autónomo
20120000	Equipo para perforación y exploración de petróleo y gas	51160000	Medicamentos que afectan al sistema respiratorio
20140000	Equipo de producción y operación de petróleo y gas	51170000	Medicamentos que afectan al sistema gastrointestinal



21100000	Maquinaria y equipo para agricultura, silvicultura y paisajismo
22100000	Maquinaria y equipo pesado de construcción
23100000	Maquinaria para el procesamiento de materias primas
23110000	Maquinaria para el procesamiento de petróleo
23120000	Maquinaria y accesorios de textiles y tejidos
23130000	Maquinaria y equipos lapidarios
23140000	Maquinaria de reparación y accesorios para marroquinería
23150000	Maquinaria, equipo y suministros de procesos industriales
23160000	Máquinas, equipo y suministros para fundición
23170000	Maquinaria, equipo y suministros para talleres
23180000	Equipo industrial para alimentos y bebidas
23190000	Mezcladores y sus partes y accesorios
23200000	Equipamiento para transferencia de masa
23210000	Maquinaria de fabricación electrónica, equipo y accesorios
23220000	Equipo y maquinaria de procesamiento de pollos
23230000	Equipo y maquinaria de procesamiento de madera y aserrado
24100000	Maquinaria y equipo para manejo de materiales
25120000	Maquinaria y equipo para ferrocarril y tranvías
26120000	Alambres, cables y arneses

51180000	Hormonas y antagonistas hormonales
51190000	Agentes que afectan el agua y los electrolitos
51200000	Medicamentos inmunomoduladores
51210000	Categorías de medicamentos varios
51240000	Fármacos que afectan a los oídos, los ojos, la nariz y la piel
55100000	Medios impresos
56100000	Muebles de alojamiento
60100000	Materiales didácticos profesionales y de desarrollo y accesorios y suministros
70170000	Desarrollo y vigilancia de recursos hidráulicos
71160000	Servicios de gerencia de proyectos en pozos de petróleo y gas
73150000	Servicios de apoyo a la fabricación
73160000	Fabricación de maquinaria y equipo de transporte
77100000	Gestión medioambiental
77110000	Protección medioambiental
77120000	Seguimiento, control y rehabilitación de la contaminación
77130000	Servicios de seguimiento, control o rehabilitación de contaminantes
80100000	Servicios de asesoría de gestión
80110000	Servicios de recursos humanos
80120000	Servicios legales



27120000	Maquinaria y equipo hidráulico
27130000	Maquinaria y equipo neumático
30110000	Hormigón, cemento y yeso
30120000	Carreteras y paisaje
30130000	Productos de construcción estructurales
30140000	Aislamiento
30150000	Materiales para acabado de exteriores
30160000	Materiales de acabado de interiores
30190000	Equipo de apoyo para Construcción y Mantenimiento
39120000	Equipos, suministros y componentes eléctricos
40140000	Distribución de fluidos y gas
40150000	Bombas y compresores industriales
40160000	Filtrado y purificación industrial
41100000	Equipo de laboratorio y científico
41110000	Instrumentos de medida, observación y ensayo
41120000	Suministros y accesorios de laboratorio
42160000	Equipo de diálisis y suministros
42260000	Equipo y suministros post mortem y funerarios
43210000	Equipo informático y accesorios

80140000	Comercialización y distribución
80150000	Política comercial y servicios
80160000	Servicios de administración de empresas
81120000	Economía
81130000	Estadística
81140000	Tecnologías de fabricación
81150000	Servicios de pedología
82110000	Escritura y traducciones
82120000	Servicios de reproducción
83100000	Servicios públicos
83120000	Servicios de información
84110000	Servicios de contabilidad y auditorias
86130000	Servicios educativos especializados
90100000	Restaurantes y catering (servicios de comidas y bebidas)
91100000	Aspecto personal
91110000	Asistencia doméstica y personal
93100000	Sistemas e instituciones políticas
93110000	Condiciones sociopolíticas
93120000	Relaciones internacionales

47110000	Equipo industrial de lavandería y lavado en seco
47120000	Equipo de aseo
48100000	Equipos de servicios de alimentación para instituciones
48110000	Máquinas expendedoras
48120000	Equipo de Juego o de Apostar
49170000	Equipos de gimnasia y boxeo
49200000	Equipo para entrenamiento físico
50100000	Frutas, verduras y frutos secos
50110000	Productos de carne y aves de corral
50120000	Pescados y mariscos
50130000	Productos lácteos y huevos
50150000	Aceites y grasas comestibles
50160000	Chocolates, azúcares, edulcorantes y productos de confitería
50170000	Condimentos y conservantes
50190000	Alimentos preparados y conservados
50200000	Bebidas
50220000	Productos de Cereales y Legumbres
51100000	Medicamentos antiinfecciosos

93140000	Servicios comunitarios y sociales
93150000	Servicios de administración y financiación pública
93160000	Tributación
93170000	Política y regulación comercial
94100000	Organizaciones laborales
94110000	Organizaciones religiosas
94130000	Organizaciones, asociaciones y movimientos cívicos



SIGEF -11/02/2019 15:52:07





ESTE CERTIFICADO FUE GENERADO ELECTRÓNICAMENTE Y CUENTA CON UN CÓDIGO DE VERIFICACIÓN QUE LE PERMITE SER VALIDADO INGRESANDO A WWW.CAMARASANTODOMINGO.DO

Pujó

EL REGISTRO MERCANTIL DE LA CÁMARA DE COMERCIO Y PRODUCCIÓN DE SANTO DOMINGO DE CONFORMIDAD CON LA LEY NO. 3-02 DEL 18 DE ENERO DEL 2002, EXPIDE EL SIGUIENTE:

**CERTIFICADO DE REGISTRO MERCANTIL SOCIEDAD RESPONSABILIDAD LIMITADA
REGISTRO MERCANTIL NO. 71498SD**

DENOMINACIÓN SOCIAL: CANTABRIA BRAND REPRESENTATIVE, S.R.L.
SOCIEDAD DE RESPONSABILIDAD LIMITADA **RNC:** 1-30-68797-8
FECHA DE EMISIÓN: 07/04/2010 **FECHA DE VENCIMIENTO:** 07/04/2024

SIGLAS: NO REPORTADO
NACIONALIDAD: REPUBLICA DOMINICANA
CAPITAL SOCIAL: 100,000.00
MONEDA: RD\$
FECHA ASAMBLEA CONSTITUTIVA/ACTO: 23/03/2010
FECHA ÚLTIMA ASAMBLEA: 04/02/2022
DURACIÓN DE LA SOCIEDAD: INDEFINIDA
DOMICILIO DE LA EMPRESA:
CALLE: 5, NO. 8
SECTOR: URB. TROPICAL
MUNICIPIO: SANTO DOMINGO



MN



DATOS DE CONTACTO DE LA EMPRESA:

TELÉFONO (1): (809) 682-2762

TELÉFONO (2): NO REPORTADO

CORREO ELECTRÓNICO: ventas@cantabriabr.com

FAX: NO REPORTADO

PÁGINA WEB: www.cantabriabr.com

ACTIVIDAD DE LA SOCIEDAD: SERVICIO, COMERCIO, CONSTRUCCION

OBJETO SOCIAL: **COMERCIALIZACIÓN DE EQUIPOS MÉDICOS Y DE EJERCICIOS, PRODUCTOS FARMACÉUTICOS, IMPRESOS, MATERIALES ELÉCTRICOS Y FERRETEROS, ALIMENTOS, COMPUTADORAS, CONSTRUCCIÓN, MOBILIARIO, MATERIAL CASTABLE Y EDUCATIVO, PROTOCOLO, COORDINACIÓN Y ORGANIZACIÓN DE EVENTOS, RESTAURANTES Y CATERING, VENTA Y RENTA DE MANTELES.**

PRINCIPALES PRODUCTOS Y SERVICIOS: **COMERCIALIZACIÓN DE EQUIPOS MÉDICOS Y DE EJERCICIOS, PRODUCTOS FARMACÉUTICOS,, IMPRESOS, MATERIALES ELÉCTRICOS Y FERRETEROS, ALIMENTOS, COMPUTADORAS,, CONSTRUCCIÓN, MOBILIARIO, MATERIAL CASTABLE Y EDUCATIVO, PROTOCOLO, COORDINACIÓN, ORGANIZACIÓN DE EVENTOS, RESTAURANTES Y CATERING, VENTA Y RENTA DE MANTELES.**

SISTEMA ARMONIZADO (SA): NO REPORTADO



Pujó

SOCIOS:

NOMBRE	DIRECCIÓN	RM/CÉDULA /PASAPORTE	NACIONALIDAD	ESTADO CIVIL
MILAGROS ALTAGRACIA HERNANDEZ	CALLE A, 52, LOS RIOS SANTO DOMINGO	001-0246367-6	REPUBLICA DOMINICANA	Soltero(a)
NUNEZCA, S.R.L. REP. POR. MANUEL RAMON NUÑEZ HERNANDEZ	CALLE 5, 8, DOMINICANOS AUSENTES SANTO DOMINGO	120389SD	REPUBLICA DOMINICANA	

CANTIDAD SOCIOS: En el presente certificado figuran 2 de 2 socios.

CANTIDAD CUOTAS SOCIALES: 1,000.00

ÓRGANO DE GESTIÓN:

NOMBRE	CARGO	DIRECCIÓN	RM/CÉDULA /PASAPORTE	NACIONALIDAD	ESTADO CIVIL
MANUEL RAMON NUÑEZ HERNANDEZ	Gerente	CALLE ROQUE MARTINEZ 1 EL MILLON SANTO DOMINGO	001-1153353-5	REPUBLICA DOMINICANA	Casado(a)

DURACIÓN ÓRGANO DE GESTIÓN: 5 AÑO(S)

ADMINISTRADORES/PERSONAS AUTORIZADAS A FIRMAR:

NOMBRE	DIRECCIÓN	RM/CÉDULA /PASAPORTE	NACIONALIDAD	ESTADO CIVIL
MANUEL RAMON NUÑEZ HERNANDEZ	CALLE ROQUE MARTINEZ 1 EL MILLON SANTO DOMINGO	001-1153353-5	REPUBLICA DOMINICANA	Casado(a)

COMISARIO(S) DE CUENTAS (SI APLICA):

NO REPORTADO



ENTE REGULADO: NO REPORTADO

NO. RESOLUCIÓN: NO REPORTADO

TOTAL EMPLEADOS: 18

MASCULINOS: 10

FEMENINOS: 8

SUCURSALES/AGENCIAS/FILIALES: NO REPORTADO

NOMBRE(S) COMERCIAL(ES)

NOMBRE

NO. REGISTRO

CANTABRIA BRAND REPRESENTATIVE

289344

REFERENCIAS COMERCIALES

REFERENCIAS BANCARIAS

NO REPORTADO

NO REPORTADO

COMENTARIO(S)

NO POSEE

ACTO(S) DE ALGUACIL(ES)

NO POSEE

ES RESPONSABILIDAD DEL USUARIO CONFIRMAR LA VERACIDAD Y LEGITIMIDAD DEL PRESENTE DOCUMENTO A TRAVÉS DE SU CÓDIGO DE VALIDACIÓN EN NUESTRA PÁGINA WEB: WWW.CAMARASANTODOMINGO.DO

ESTE CERTIFICADO FUE GENERADO ELECTRÓNICAMENTE CON FIRMA DIGITAL Y CUENTA CON PLENA VALIDEZ JURÍDICA CONFORME A LA LEY NO. 126-02 SOBRE COMERCIO ELECTRÓNICO, DOCUMENTOS Y FIRMAS DIGITALES.

Santiago E. Mejia Ortiz
Registrador Mercantil

*** No hay nada más debajo de esta línea ***



Pqj

Cantabria Brand Representative, S. R. L.



Capital Social RD\$100,000.00

Santo Domingo, Distrito Nacional

Estatutos Sociales



En la ciudad de Santo Domingo de Guzmán, Distrito Nacional, República Dominicana; los Señores:

Yuli Santos Santos; dominicana, mayor de edad, soltera, portadora de la Cedula de Identificación Personal y Electoral No. 001-1535775-8, con domicilio en la Calle Hermanas Roque Martínez No. 1, El Millón; **Jeremy L. McKinney González**, dominicano, mayor de edad, soltero, portador de la Cédula de Identificación Personal y Electoral No. 001-1834255-9, con domicilio en la Calle Recodo No. 7, Torre Boreo, Apartamento 6-B, Bella Vista; **Milagros Altagracia Hernández**; dominicana, mayor de edad, soltera, portadora de la Cedula de Identificación Personal y Electoral No. 001-0246367-6, con domicilio en la Calle Rafael A. Sánchez No. 22, Piantini; y **Cándida Alexandra Abreu Galván De García**; dominicana, mayor de edad, Casada, portadora de la Cedula de Identificación Personal y Electoral No. 010-0059938-9, con domicilio en la Calle Segunda No. 85, Libertador De Herrera. **Accionistas de Cantabria Brand Representative, S. R. L., Han Convenido** constituir una **Sociedad De Responsabilidad Limitada, S. R. L.**; de acuerdo con las leyes de la República Dominicana, para lo cual consienten suscribir los siguientes Estatutos Sociales.

Título I: Denominación Social-Domicilio-Objetivo-Duración:

Artículo 1. Denominación Social. La denominación "Cantabria Brand Representative, S. R. L.; (Sociedad De Responsabilidad Limitada); que se registra por





las disposiciones de la ley 479-08 del Once (11) del mes de Diciembre del año Dos Mil Ocho (2008) y de los presentes Estatutos; la misma, tendrá un sello circular, con la siguiente inscripción: **Cantabria Brand Representative, S. R. L., Santo Domingo, D. N.** sello éste que irá estampado en los Certificados de acciones y demás documentos de la compañía que sean requeridos.

Artículo 2. Tipo Social. La sociedad se encuentra organizada como Sociedad de Responsabilidad Limitada de acuerdo con las leyes de la República Dominicana, para lo cual se suscriben los presentes estatutos a que estarán sometidos los propietarios de las cuotas sociales.

Artículo 3. Domicilio Social. El domicilio social principal de **Cantabria Brand Representative, S. R. L.**; se establece, en la **Calle Mustafa Kemal Atatuck No. 2**, Naco de ésta Ciudad Capital de la República Dominicana, Distrito Nacional; y podrá ser trasladado donde lo disponga el Consejo de Administración; pudiendo establecer sucursales en todo el territorio nacional y en el extranjero.

Artículo 4. Objeto Social. La Empresa **Cantabria Brand Representative, S. R. L.**; tendrá como objeto social, el **Comercialización Y Representación De Productos Importados; Así Como A Cualquier Otra Actividad De Lícito Comercio Que No Esté Prohibida Por Los Estatutos Sociales Ni Por Las Leyes Dominicanas**; así como toda clase de actividad relacionada con el objeto principal y de lícito comercio. Como consecuencia de los objetos antes indicados y sin que su enumeración pueda ser considerada como limitativa, la empresa puede ejercer todas las operaciones que se relacionen directa o indirectamente con el objeto antes mencionados o que fueran de naturaleza tal que favorezcan y faciliten el desarrollo del objeto social.

Artículo 4. Duración De La Empresa. La duración de la Empresa **Cantabria Brand Representative, S. R. L.**; es por tiempo indefinido; y sólo podrá disolverse cuando la Junta de Accionistas así lo decida o bien, por mandato de la Ley.





Título II: Capital De La Sociedad – Cuotas Sociales:

Artículo 5. Capital Social. El Capital Social de la empresa Cantabria Brand Representative, S. R. L.; estará compuesto por Cien Mil Pesos Oro Con 00/100 (RD\$100,000.00); dividido en Mil (1,000) Cuotas Sociales, cada una de Cien Pesos Oro Con 00/100 (RD\$100.00); las cuales se encuentran suscritas y pagadas en su totalidad. Capital compuesto del aporte en numerario efectuado por sus accionistas.

Artículo 6. Cuotas Sociales. Los socios declaran que al momento de la suscripción de los presentes estatutos sociales las cuotas sociales están divididas de la siguiente manera:

Capital Social: RD\$100,000.00

Socios	No. De Cuotas Sociales	Valor De Cuotas Sociales	Valor Pagado
Yuli Santos Santos; dominicana, mayor de edad, soltera, portadora de la Cedula de Identificación Personal y Electoral No. 001- 1535775-8, con domicilio en la Calle Hermanas Roque Martínez No. 1, El Millón;	400	RD\$40,000	RD\$40,000





<p>Jeremy L. Mckinney González, dominicano, mayor de edad, soltero, portador de la Cédula de Identificación Personal y Electoral No. 001- 1834255-9, con domicilio en la Calle Recodo No. 7, Torre Boreo, Apartamento 6-B, Bella Vista;</p>	100	RD\$10,000	RD\$10,000
<p>Milagros Altigracia Hernández; dominicana, mayor de edad, soltera, portadora de la Cedula de Identificación Personal y Electoral No. 001-0246367-6, con domicilio en la Calle Rafael A. Sánchez No. 22, Piantini;</p>	100	RD\$10,000	RD\$10,000
<p>Cándida Alexandra Abreu Galván De García; dominicana, mayor de edad, Casada, portadora de la Cedula de Identificación Personal y Electoral No. 010- 0059938-9, con domicilio en la Calle Segunda No. 85, Libertador De Herrera</p>	400	RD\$40,000	RD\$40,000



[Handwritten signatures and initials in the left margin]



El gerente de la sociedad deberá convocar a los socios a una Asamblea Extraordinaria dentro de un periodo no mayor a 8 días contados a partir de la recepción de la comunicación enviada por el socio que desea ceder sus cuotas, en la cual deben estar representadas al menos las 3/4 partes de las cuotas sociales.

El certificado transferido será cancelado y depositado en los archivos de la sociedad, y sustituido por el expedido a favor del o de los cesionarios.

Artículo 10. Sujeción De Los Socios A Los Estatutos. La suscripción o la adquisición de una o más cuotas presupone por parte de su tenedor, su conformidad de atenerse a las cláusulas estatutarias y a las resoluciones y acuerdos de las Asambleas Generales de Socios y del Gerente, en consonancia con los presentes estatutos.

Artículo 11. Libro De Cuotas. En el libro de cuotas se hará constancia del nombre, la dirección y el número de cuotas que posee cada titular de cuotas. Las convocatorias a las Asambleas y pagos de dividendos se enviarán a los socios a la dirección que consta en el mencionado Libro de cuotas.

Artículo 12. Pérdida Del Certificado De Cuotas. En caso de pérdida de certificados de cuotas, el dueño, para obtener la expedición de los certificados sustitutos, deberá notificar a la sociedad, por acto de alguacil, la pérdida ocurrida, el pedimento de anulación de los certificados perdidos y la expedición de los nuevos certificados. El peticionario publicará un extracto de la notificación conteniendo las menciones esenciales, en un periódico de circulación nacional, una vez por semana, durante cuatro (4) semanas consecutivas. Transcurridos diez (10) días de la última publicación, si no hubiere oposición, se expedirá al solicitante un nuevo certificado, mediante la entrega de ejemplares del periódico en que se hubieren hecho las publicaciones, debidamente certificados por el editor. Los certificados perdidos se considerarán nulos. Si hubiere oposición, la sociedad no entregará los nuevos certificados hasta que el asunto sea resuelto entre el reclamante y el oponente por sentencia judicial que haya adquirido la autoridad de la cosa irrevocablemente juzgada, o por transacción, desistimiento o aquiescencia. Los certificados de acciones que se emitan en el





caso de que trata el presente artículo deberán llevar la mención de que sustituyen los extraviados.

Artículo 13. Aumento Y Reducción De Capital Social. El capital social podrá ser aumentado o reducido por modificación estatutaria y mediante la decisión de una Asamblea General Extraordinaria convocada para estos fines. Dicho aumento podrá realizarse por creación de nuevas cuotas sociales o por elevación nominal de las ya existentes, para lo cual deberá cumplirse con todas las disposiciones enunciadas en los artículos 118 hasta el 122 de la Ley de Sociedades.

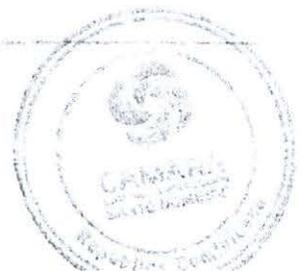
Párrafo: En la reducción del capital en ningún caso se podrá atentar contra la igualdad de los socios, teniendo como finalidad lo establecido en los artículos 123 hasta el 127 de la Ley de Sociedades.

Artículo 14. No Disolución De La Sociedad Por Muerte U Otra Causa. Prohibiciones. La Sociedad no se disolverá por el fallecimiento, la interdicción o quiebra de uno o varios socios. Los herederos, causahabientes o acreedores de un socio no pueden provocar la colocación de sellos sobre los bienes y valores de la Sociedad o pedir su partición o licitación, ni inmiscuirse en su administración.

Ellos deberán remitirse, para el ejercicio de de sus derechos, a los inventarios sociales y a las deliberaciones de la Asamblea General y decisiones del Gerente.

Artículo 15. Limitación Pecuniaria De Los Socios. Los socios no están obligados, aun respecto de los terceros, sino hasta la concurrencia del monto de sus cuotas. Los socios no pueden ser sometidos a ninguna llamada de fondo ni a restitución de intereses o dividendos regularmente percibidos, salvo las disposiciones establecidas en la Ley.

De La Dirección Y Administración De La Sociedad





Artículo 16. Dirección Y Administración De La Sociedad. La dirección y administración de la sociedad estará a cargo de la Junta General de Socios, y de uno o más gerentes, quienes serán personas físicas y pueden ser o no socios. Los mismos ejercerán las funciones establecidas en el presente estatuto y en la ley.

De Las Asambleas De Socios

Artículo 17. División De Las Asambleas. La Asamblea General de Socios, es el órgano supremo de la sociedad; podrá acordar y ratificar actos u operaciones de éstas. Sus resoluciones son obligatorias para todos los socios incluyendo a los disidentes y ausentes.

Las Asambleas generales se dividen en Ordinaria Anual, Ordinaria y Extraordinaria. Se llaman Ordinarias las que sus decisiones se refieren a hechos de gestión o de administración o a un hecho de interpretación de los Estatutos Sociales. Son Extraordinarias las que se refieren a decisiones sobre la modificación de los estatutos.

Artículo 18. Fecha Y Lugar De Reunión.

La Asamblea General Ordinaria Anual se reunirá dentro de los 3 meses del cierre del ejercicio social, de cada año, en el domicilio social de la sociedad, o en otro lugar del territorio nacional siempre que se haya indicado en la convocatoria de la Asamblea.

Artículo 19. Convocatoria.

Las Asambleas Ordinarias o Extraordinarias, serán convocadas con al menos 10 días de antelación mediante una comunicación física o electrónica o por un aviso en un periódico de circulación nacional.

Sin embargo los socios podrán reunirse sin necesidad de convocatoria cuando se encuentren todos presentes o representados.





Artículo 20. Quórum Y Composición. La Asamblea General Ordinaria Anual y la Asamblea General Ordinaria deliberarán válidamente con socios que representen por lo menos 51% de las cuotas sociales.

La Asamblea General Extraordinaria estará compuesta por socios que representen cuando menos las $\frac{3}{4}$ partes del capital social de la Sociedad. Si no reúne el quórum exigido podrá ser convocada nuevamente una o más veces, pero la Asamblea convocada por segunda o más veces podrá deliberar con la presencia de los socios que representen una tercera parte de las cuotas sociales.

Artículo 21. Directiva Y Orden Del Día. Las Asambleas Generales estarán presididas por el Gerente de la sociedad, que deberá ser socio de la misma. Si más de un Gerente o ninguno de ellos fuese socio, la Asamblea estará presidida por el socio que represente la mayor cantidad de las cuotas sociales, si uno o más socios posee la misma cantidad de cuotas sociales, será presidida por el socio de mayor edad.

Orden Del Día. Todas las Asambleas deberán contener un orden del día que indique cuales son los puntos a tratar. El orden del día será redactado por el Gerente o la persona que preside la Asamblea.

La Asamblea sólo deliberará sobre las proposiciones que estén contenidas en el orden del día. Sin embargo el Gerente o la persona que preside la Asamblea estarán obligados a incluir en el orden del día toda proposición emanada de un socio que represente Cincuenta Por Ciento (50%) de las Cuotas Sociales siempre que haya sido consignada por escrito y entregada con cinco días de antelación a la Asamblea. Toda proposición que fuere una consecuencia directa de la discusión provocada por un artículo del Orden del Día deberá ser sometida a votación.

Artículo 22. Votos Y Apoderados De Los Socios. Cada cuota da derecho a un voto. Las resoluciones se tomarán por los votos de la mayoría de los socios presentes o debidamente representados. En caso de empate el voto del Gerente de la Asamblea será decisivo.



mismo es socio de la Sociedad. De lo contrario será decisivo el voto del socio que represente el mayor número de cuotas.

Artículo 23. Representación Socios.

Los socios tienen derecho de asistir y de hacerse representar en las Asambleas por cualquier persona, mediante poder que emane de si mismo. En este caso el poder deberá depositarse en el domicilio de la sociedad, a más tardar el día anterior al fijado para la reunión. El mandatario no puede hacerse sustituir.

Artículo 24. Atribuciones Asamblea General Ordinaria Anual. Estas asambleas tienen la función de estatuir sobre todas las cuestiones que vayan más allá de la competencia del Gerente. Para otorgar a estos últimos los poderes necesarios y para determinar de manera absoluta el desempeño de los negocios sociales. Son atribuciones de la Asamblea General Ordinaria Anual las siguientes:

- a) Elegir al Gerente y al Comisario de Cuentas, cuando corresponda, y fijarle su remuneración en caso de que corresponda;
- b) Revocar y sustituir en cualquier época al gerente cuando corresponda;
- c) Conocer del informe anual del Gerente, así como los estados, cuentas y balances y aprobarlos y desaprobarlos;
- d) Conocer del informe del Comisario de Cuentas, si hubiera, sobre la situación de la sociedad, el balance y las cuentas presentadas por el Gerente;
- e) Discutir, aprobar o rechazar las cuentas mencionadas en el literal precedente, examinar los actos de gestión del gerente y comisarios y darles descargo si procede.
- f) Disponer lo relativo a las utilidades, a la repartición o no de los beneficios, su forma de pago o el destino que debe dárseles; y
- g) Regularizar cualquier nulidad, omisión o error cometidos en al deliberación de una Asamblea General Ordinaria anterior.





Artículo 25. Atribuciones Asamblea General Ordinaria. Este tipo de Asamblea conoce y decide de todos los actos y operaciones que se refieren a la administración de la Sociedad. Son atribuciones de la Asamblea General Ordinaria las siguientes:

- a) Ejercer las atribuciones de la Asamblea General Ordinaria Anual cuando no se haya reunido dicha Asamblea o cuando no haya resuelto algunos asuntos de su competencia;
- b) Remover al Gerente antes del término para el cual ha sido nombrado y llenar definitivamente las vacantes que se produzcan; y
- c) Acordar la participación de la Sociedad en la constitución de consorcios, asociaciones, sociedades en participación según convenga a los intereses de la Sociedad.

Artículo 26. Atribuciones Asamblea General Extraordinaria. Este tipo de Asamblea conocerá:

- a) Del aumento o disminución del capital social;
- b) De la unión o transformación, fusión o escisión con otra sociedad constituida o que se fuere a constituir;
- c) De la disolución de la sociedad o de la limitación o reducción del término de duración de la misma;
- d) De la enajenación o transferencia de todo el activo de la Sociedad; y
- e) De la modificación de cualquier artículo de los presentes estatutos.

Artículo 27. Asambleas Combinadas. La Asamblea General puede ser Ordinaria y Extraordinaria a la vez, si reúne las condiciones indicadas en los presentes estatutos, en ese caso la Asamblea será combinada tratando los asuntos que le competen a cada uno por separado.

Artículo 28. Actas De Las Asambleas Generales. De cada reunión el Gerente redactará un acta. Las copias de estas actas servirán de prueba de las deliberaciones de la Asamblea y de los poderes otorgados tanto en justicia como frente a cualquier tercero.





De El O Los Gerente (S)

Artículo 29. Gerentes. La sociedad designará a uno o varios gerentes, los cuales podrán actuar de manera individual en nombre y representación de la sociedad. Deben ser personas físicas, socios o no de la sociedad y tendrán una duración de Cinco (05) años o hasta que su sucesor sea designado. Podrá reelegirse de manera indefinida.

Los gerentes deberán actuar de acuerdo a lo que establece la ley y los presentes estatutos. Solo podrán ser gerentes aquellas personas a las que se les esté permitido ejercer el comercio.

El gerente tiene la dirección de la sociedad durante el periodo en que la Asamblea General de Socios no este deliberando y durante este periodo están en la obligación de resolver cualquier asunto que no sea de atribución de la Asamblea General.

Artículo 30. Poderes, Deberes Y Obligaciones De Los Gerentes. Los gerentes podrán:

- a) Autorizar o aprobar los contratos celebrados a nombre de la sociedad;
- b) Cumplir y ejecutar cualquier mandato o acuerdo de la Asamblea General y estos estatutos.
- c) Otorgar toda clase de nombramientos, mandatos y poderes, sean permanentes, sea por un objeto determinado;
- d) Adquirir o arrendar para la sociedad todos los bienes muebles e inmuebles, derechos y privilegios que considere convenientes;
- e) Representar la sociedad frente a cualquier persona pública o privada;
- f) Abrir, mantener o cerrar cuentas bancarias y determinar quien estará autorizado afirmar en representación de la sociedad, giros, pagarés recibos, aceptaciones, cesiones, cheques, descargos, contratos y documentos de toda clase;
- g) Nombrar y revocar los empleados y mandatarios, fijar su remuneración así como las otras condiciones de su admisión y despido;
- h) Fijar los gastos generales;





- i) Recibir y pagar cualquier suma en capital, intereses y accesorios;
- j) Autorizar la apertura de sucursales y el nombramiento de representantes en cualquier ciudad de la República;
- k) Decidir acerca de las construcciones de inmuebles para la sociedad y de sus mejoras;
- l) Garantizar empréstitos con toda clase de seguridades, ya sea prenda con desamparamiento y prenda sin desamparamiento, hipotecas o anticresis;
- m) Adoptar acuerdos en todos los asuntos que cualquiera de sus miembros someta a su consideración, siempre que no estén atribuidos a la Asamblea General;
- n) Representar la sociedad en justicia, como demandante o demandada, y obtener sentencias; dar aquiescencia, desistir o hacerlas ejecutar por todos los medios y vías de derecho; autorizar todo acuerdo, transacción, o compromiso; representar a la sociedad en todas las operaciones de quiebra; y
- o) Autorizar las persecuciones judiciales de cualquier naturaleza que juzgue necesarias; nombrar y revocar apoderados especiales que representen a la sociedad en las acciones que intente y determinar su retribución; proveer la defensa de la sociedad en toda acción o procedimiento que se siga contra ella.

La enumeración que antecede es enunciativa y no limitativa y por lo tanto el gerente tiene facultades y poderes suficientes para realizar todos los actos ya fueren administrativos o de disposición necesarios para la consecución de las sociedad.

Artículo 31. Responsabilidad De Los Gerentes. Los gerentes solo responden individual o solidariamente a la fiel ejecución de sus mandatos y no contraen obligaciones individuales o solidarias relativa a los compromisos sociales.

Artículo 32. Excepciones. A menos que exista autorización expresa y unánime de la Asamblea General de socios, no podrán los gerentes:

- a) Tomar en préstamo dinero o bienes de la sociedad;
- b) Usar cualquier tipo de servicios, bienes o créditos de la Sociedad en provecho propio o de un pariente o sociedades vinculadas;





- c) Usar en beneficio propio o de terceros relacionados las oportunidades comerciales de que tuvieran conocimiento en razón de su cargo y que a la vez pudiera constituir un perjuicio para la sociedad;
- d) Divulgar los negocios de la sociedad, ni la información social a la que tenga acceso y que no haya sido divulgada oficialmente por la sociedad.
- e) Recibir de la sociedad ninguna remuneración, permanente o no, salvo las establecidas por el artículo 229 de la ley 479-08.

Artículo 33. De Los Registros Contables. Los gerentes deberán conservar en el domicilio de la sociedad un libro registro en el cual conste de manera cronológica todas las operaciones comerciales realizadas por la sociedad.

Estos registros servirán de base para la elaboración de los estados financieros de la sociedad.

Ejercicio Social, Fondo De Reserva Social Y Dividendos

Artículo 34. Ejercicio Social. El ejercicio social comenzará el día Primero (1ro.) del mes de Enero y terminará el día Treinta y Uno (31) del mes de Diciembre de cada año. Por excepción, el primer ejercicio social abarcará el tiempo comprendido entre la fecha de la constitución definitiva de la sociedad y el día Treinta y Uno (31) del mes de Diciembre del presente año.

Nota: La fecha de cierre del ejercicio fiscal podrá ser el 31 de marzo/30 de junio/30 de septiembre o 31 de diciembre de cada año.

Artículo 35. Fondo De Reserva Legal. La sociedad tendrá un fondo de reserva legal que estará integrado por la separación anual de por lo menos el 5% de los beneficios netos obtenidos, hasta que la reserva alcance una décima (1/10) parte del capital social de la sociedad.





Artículo 36. Dividendos, Reservas Y Reinversiones. Las utilidades que obtenga la Sociedad una vez cubierto los gastos de administración y operación, así como las aportaciones al fondo de reserva legal, deberán ser distribuidas entre los socios a título de dividendos.

De La Transformación, Fusión Y Escisión De La Sociedad

Artículo 37. La transformación, la fusión y la escisión de la sociedad serán decididas mediante una Asamblea General Extraordinaria y de conformidad con lo establecido en la ley 479-08.

Disolución Y Liquidación De La Sociedad

Artículo 38. De La Disolución Y Liquidación De La Sociedad. La sociedad podrá disolverse cuando se reúna por lo menos una de las siguientes condiciones:

- a) impedimento para desarrollar el objeto social para lo cual fue constituida;
- b) imposibilidad del funcionamiento adecuado de la Sociedad producto de suspensión en sus funciones de la Gerencia misma;
- c) inactividad durante por lo menos tres años consecutivos del objeto social; y
- d) reducción de una cantidad inferior al 50% del capital social en relación al patrimonio de los activos de la sociedad.

Adicionalmente los socios podrán mediante resolución de una Asamblea General Extraordinaria decretar la disolución de la Sociedad.

En caso de proceder la disolución de la sociedad la Asamblea General Extraordinaria regulará el modo de hacer su liquidación y nombrará las personas que se encarguen de ésta, cesando el gerente desde entonces en sus funciones.



Quando la sociedad se encuentre en estado de liquidación, el liquidador presidirá la Asamblea General Extraordinaria, la cual se regirá por lo establecido en los presentes estatutos.

Después del pago de todo el pasivo, obligaciones, cuotas y cargas de la sociedad, el producto neto de la liquidación será empleado en reembolsar las sumas en capital liberado y no amortizado que representen las cuotas sociales. En caso de que sobrare algún excedente este será repartido entre los socios en partes iguales.

****NO HAY NADA ESCRITO DEBAJO DE ESTA LÍNEA****





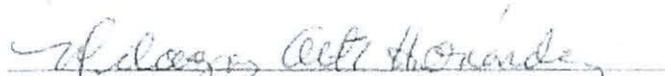
Hecho Y Firmado en tantos originales como partes; manteniendo el mismo efecto y objetivo.

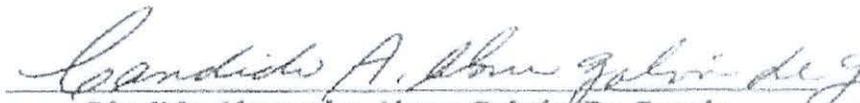
En la ciudad de Santo Domingo, Distrito Nacional, Capital de la República Dominicana, a los Veintidós (22) días del mes de Marzo del año Dos Mil Diez (2010).

Firma De Los Socios

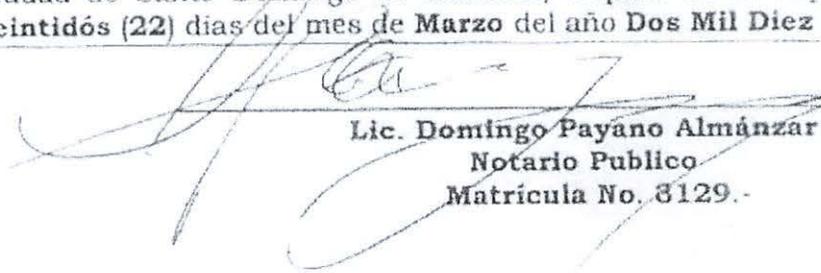

Yuli Santos Santos

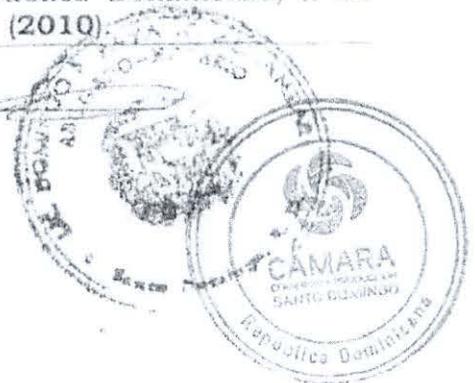

Jeremy L. Mckinney González


Milagros Altagracia Hernández


Cándida Alexandra Abreu Galván De García.

Yo, Lic. Domingo Payano Almánzar; Abogado Notario Público de los del Número para el Distrito Nacional, **Certifico y Doy Fe:** Que las firmas estampadas en el presente documento fueron puestas libre y voluntariamente por los señores **Yuli Santos Santos, Jeremy L. Mckinney González, Milagros Altagracia Hernández y Cándida Alexandra Abreu Galván De García;** de generales que constan y en sus indicadas calidades, siendo éstas las firmas que acostumbran a usar en todos los actos de su vida, tanto pública como privada, por todo lo cual debe dárseles fe y crédito. En la Ciudad de Santo Domingo de Guzmán, Capital de la República Dominicana, a los **Veintidós (22) días del mes de Marzo del año Dos Mil Diez (2010).**


Lic. Domingo Payano Almánzar
Notario Publico
Matricula No. 3129.-



De inmediato, el Presidente puso a disposición los temas de la Orden del Día, junto a los documentos correspondientes para el mejor discernimiento y conocimiento de los presentes, solicitando sean conocidos los puntos anteriormente expresados para su aprobación y/o modificación, razón por la cual, a continuación repaso a discutir la orden del día y se adoptaron las siguientes resoluciones y decisiones:



PRIMERA RESOLUCIÓN.

Tomar acta y dar constancia de la convocatoria realizada a los accionistas de la sociedad para la celebración de la Asamblea General Ordinaria Anual, y en consecuencia declarar la validez de la presente Asamblea para deliberar y tomar decisiones como Asamblea General Ordinaria Anual. Aprobar en todas sus partes la Nómina de los Accionistas presentes y representados.

Esta resolución fue aprobada por unanimidad de votos.

A continuación, el presidente somete a la evaluación y análisis, la siguiente resolución.

SEGUNDA RESOLUCIÓN

De los Informes solicitados. Acto seguido, se circula entre los presentes ejemplares del informe presentado por el Gerente, transcurrido el ejercicio fiscal terminado al 31 de Marzo 2021 y sobre el estado del patrimonio de la Sociedad; así como, del Balance especial preparado por firma del Contador Público Autorizado designada. El Presidente procedió a dar lectura de los Referidos informes.

Los accionistas presentes y/o representados, aprueba a unanimidad los informes preparados por el Gerente.

Esta resolución fue aprobada por unanimidad de votos



TERCERA RESOLUCIÓN

Se aprueba ratificar como Gerente de la sociedad al Sr. **Manuel Núñez Hernández**, dominicano, mayor de edad, portador de la Cédula de Identificación Personal y Electoral No. 001-1153353-5, quien se encargará, entre otros asuntos propios de su función; a representar legalmente a la sociedad ante cualquier tipo de negociación comercial

Esta resolución fue aprobada por unanimidad de votos

De inmediato el Presidente paso al tema No. 4 de la orden del día, que se refiere a algún otro tema que compete a esta Asamblea, otorgando la palabra a los accionistas presentes y/o representados, y en vista que ninguno hizo uso de ella, se declaró concluida y cerrada dicha sesión, siendo las seis de la tarde (6:00 pm) del día y mes antes señalado. Se levanta la presente acta, la cual fue leída y firmada por todos los presentes en señal de aprobación.

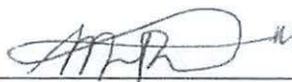

Euribiades F. Jiménez A.
Socio


Manuel R. Núñez H
Por Nunezca, SRL



CERTIFICACION

El suscrito Gerente Certifica que la presente **Asamblea General Ordinaria Anual** es correcta y verdadera. En la ciudad de Santo Domingo, Distrito Nacional, capital de la República Dominicana, a los Ocho (08) días del mes de Mayo del año dos mil veintiuno (2021).


Manuel R. Núñez H
Gerente.



Cantabria Brand Representative, S.R.L

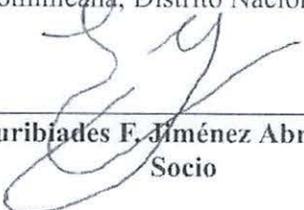
Nómina De Presencia de los Socios en la Asamblea General Ordinaria Anual de Cantabria Brand Representative, S. R. L.; celebrada a los ocho (08) días del mes de Mayo del año dos mil veintiuno (2021)

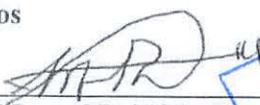


Socios	No. De cuota Sociales	Valor de Cuotas Sociales	Valor Pagado	Votos
Euribiades Francisco Jiménez Abreu; dominicano, mayor de edad, portador de la cédula de identificación Personal y Electoral No. 087-0002310-7, con domicilio en el Municipio de Fantino, Prov. Sánchez Ramírez	50	RDS100	RDS5,000	50
NUNEZCA, SRL; Sociedad de Responsabilidad Limitada, debidamente constituida bajo las leyes de la República Dominicana con su número nacional de contribuyente No. 131-34197-7, representada por el Sr. MANUEL RAMON NUÑEZ HERNANDEZ, dominicano, mayor de edad, portador de la cédula de identidad y electoral No. 001-1153353-5, con domicilio en esta ciudad de Santo Domingo, Distrito Nacional	950	RDS100	RDS95,000	950

Hecho y Firmado a los ocho (08) días del mes de Mayo del año dos mil veintiuno (2021) en la Ciudad de Santo Domingo de Guzmán, Capital de la República Dominicana, Distrito Nacional.

Firma De Los Socios


Euribiades F. Jiménez Abreu
Socio

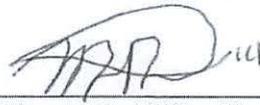

Manuel R. Núñez H.
Por Nunezca, SRL



CERTIFICACIÓN

El suscrito Gerente Certifica que la presente **Nómina De Presencia** es correcta y verdadera. En la ciudad de Santo Domingo, Distrito Nacional, capital de la República Dominicana, a los ocho (08) días del mes de Mayo del año dos mil veintiuno (2021)




Manuel R. Núñez H.

Gerente





Cantabria Brand Representative, S. R.L

Capital Social: RD\$ 100,000.00

Santo Domingo, Distrito Nacional

Asamblea General Extraordinaria

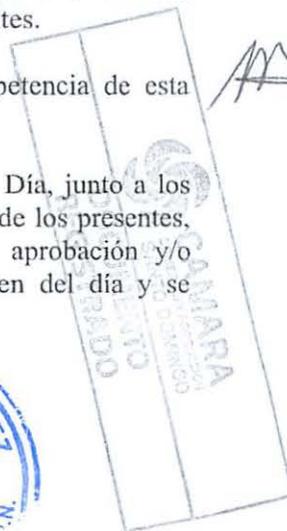
En la Ciudad de Santo Domingo, Capital de la Republica Dominicana, a los 7 del mes de **Agosto** del año dos mil **Veintiuno. (2021)**, se reunieron en el domicilio de la razón social **Cantabria Brand Representative, S.R.L**; los accionistas de dicha sociedad, quienes renuncian a la convocatoria por encontrarse presentes y/o representados, y habiéndose comprobado su asistencia por la Nómina de Presencia, se declaró regularmente constituida esta Asamblea General Extraordinaria y se conoció el quórum necesario para adoptar las resoluciones.

Comprobado la asistencia del quórum reglamentario, el Presidente dió apertura a la Asamblea, sometiendo la presente Orden del Día, la cual luego de ser conocida por los accionistas y sometida a votación, fue aprobada quedando establecida de la siguiente forma:

ORDEN DEL DÍA.

1. Aprobar la validez de la Asamblea para sesionar como Asamblea General Extraordinaria.
2. Conocer y decidir sobre el traspaso de las cuotas sociales de **Euribiades Francisco Jiménez Abreu** a la señora **MILAGROS ALT. HERNANDEZ**.
3. Ratificar como Gerente de la sociedad al **Sr. MANUEL NUÑEZ HERNANDEZ**.
4. Autorizar y aprobar los documentos y su depósito ante el registro Mercantil, apoderando a la persona que representará a la Sociedad para esos trámites.
5. Conocer otro asunto de interés para los accionistas que sea competencia de esta Asamblea General Extraordinaria

De inmediato, el Presidente puso a disposición los temas de la Orden del Día, junto a los documentos correspondientes para el mejor discernimiento y conocimiento de los presentes, solicitando sean conocidos los puntos anteriormente expresados para su aprobación y/o modificación, razón por la cual, a continuación repaso a discutir la orden del día y se adoptaron las siguientes resoluciones y decisiones:





PRIMERA RESOLUCIÓN.

Tomar Acta y dar constancia de la convocatoria realizada a los accionistas de la sociedad para la celebración de la Asamblea General Extraordinaria, y en consecuencia declarar la validez de la presente Asamblea para deliberar y tomar decisiones como Asamblea General Extraordinaria. Aprobar en todas sus partes la Nómina de los Accionistas presentes.

Esta resolución fue aprobada por unanimidad de votos.

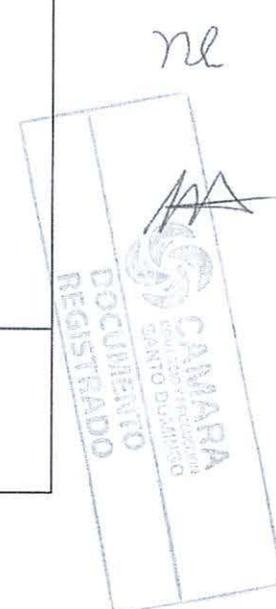
SEGUNDA RESOLUCIÓN

La Asamblea General Extraordinaria celebrada por los accionistas de la razón social **Cantabria Brand Representative, S.R.L** en ejercicio de las atribuciones que le confieren los Estatutos Sociales de la misma, resuelve aprobar como a los efectos aprueba, la cesión de **Cincuenta (50)** Cuotas Sociales que integran el capital social de la compañía a la Sra. **MILAGROS ALT. HERNANDEZ**, dominicana, mayor de edad, portadora de la cédula de identidad y electoral No. 001-0246367-6, con domicilio en esta ciudad de Santo Domingo, Distrito Nacional; quedando de la manera siguiente:

Cedente	Cesionario	Cuotas Sociales
Euribiades Francisco Jiménez Abreu	MILAGROS ALT. HERNANDEZ	50

Se toma acta de la composición actual de la nueva sociedad, de conformidad con el siguiente detalle:

Socios	No. Cuotas Sociales	% Equivalente
MILAGROS ALTAGRACIA HERNANDEZ; dominicana, mayor de edad, portadora de la cédula de Identificación Personal y Electoral No. 001-0246367-6, con domicilio en esta ciudad de Santo Domingo, Distrito Nacional	50	5%
NUNEZCA, SRL; Sociedad de Responsabilidad Limitada, debidamente constituida bajo las leyes de la República Dominicana con su número	950	95%



nacional de contribuyente No. 131-34197-7, representada por el Sr. MANUEL RAMON NUÑEZ HERNANDEZ , dominicano, mayor de edad, portador de la cédula de identidad y electoral No. 001-1153353-5, con domicilio en esta ciudad de Santo Domingo, Distrito Nacional		
Total	1000	100%



Sometida a votación esta resolución, es aprobada a unanimidad de votos.

TERCERA RESOLUCIÓN

Se aprueba ratificar como Gerente de la sociedad al Sr. **MANUEL RAMON NUÑEZ HERNANDEZ**, dominicano, mayor de edad, portador de la cédula de identidad y electoral No. 001-1153353-5, con domicilio en esta ciudad de Santo Domingo, Distrito Nacional, quien se encargará, entre otros asuntos propios de su función, a desarrollar las relaciones comerciales de la compañía con miras a que la misma pueda: **Aperturar cuentas corrientes, firmar cheques, gestionar y obtener cualquier tipo de facilidad de crédito o financiamiento, iniciar procesos legales, suscribir acuerdos, así como cualquier otra actividad legal o financiera**

Esta Resolución Fue Aprobada A Unanimidad De Votos.

CUARTA RESOLUCIÓN

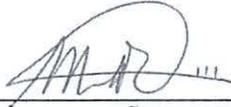
Acto seguido. Se pasó a conocer el tema No.4 de la Orden del día, que se refiere al nombramiento del representante que depositará los documentos ante la Cámara de Comercio y Producción de Santo Domingo. Designando para tales fines al Sr. **MANUEL RAMON NUÑEZ HERNANDEZ**, dominicano, mayor de edad, portador de la cédula de identidad y electoral No. 001-1153353-5, con domicilio en esta ciudad de Santo Domingo, Distrito Nacional

Después de un intercambio de opiniones los accionistas presentes y/o representados dieron su aprobación a unanimidad de votos.



QUINTA RESOLUCIÓN.

De inmediato el Presidente paso el tema No. 6 de la Orden del Día, que se refiere a algún otro tema que compete a esta Asamblea, otorgando la palabra a los accionistas presentes, y en vista que ninguno hizo uso de ella, se declaró concluida y cerrada dicha sesión, de la cual se levanta la presente Acta, la cual fue leída y firmada por todos los presentes en señal de aprobación.



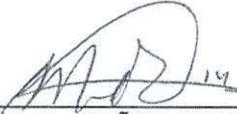
MANUEL R. NUÑEZ HERNANDEZ



MILAGROS HERNADEZ

CERTIFICACION

El suscrito Gerente Certifica que la presente Acta es correcta y verdadera. En la ciudad de Santo Domingo, Distrito Nacional, capital de la República Dominicana, a los 7 del mes de **Agosto** del año dos mil **Veintiuno. (2021)** en la Ciudad de Santo Domingo de Guzmán, Capital de la República Dominicana, Distrito Nacional.



MANUEL R. NUÑEZ HERNANDEZ



Cantabria Brand Representative, S.R.L

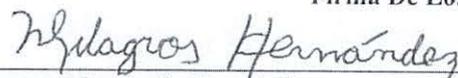


Nómina De Presencia de los Socios en la Asamblea General Extraordinaria de Cantabria Brand Representative, S. R. L.; celebrada a los siete (07) días del mes de Agosto del año dos mil veintiuno (2021)

Socios	No. De cuota Sociales	Valor de Cuotas Sociales	Valor Pagado	Votos
MILAGROS ALTAGRACIA HERNÁNDEZ; dominicana, mayor de edad, portadora de la cédula de Identificación Personal y Electoral No. 001-0246367-6, con domicilio en esta ciudad de Santo Domingo, Distrito Nacional	50	RD\$100	RD\$5,000	50
NUNEZCA, SRL; Sociedad de Responsabilidad Limitada, debidamente constituida bajo las leyes de la República Dominicana con su número nacional de contribuyente No. 131-34197-7, representada por el Sr. MANUEL RAMON NUÑEZ HERNANDEZ, dominicano, mayor de edad, portador de la cédula de identidad y electoral No. 001-1153353-5, con domicilio en esta ciudad de Santo Domingo, Distrito Nacional	950	RD\$100	RD\$95,000	950

Hecho y Firmado a los ocho siete (07) días del mes de Agosto del año dos mil veintiuno (2021) en la Ciudad de Santo Domingo de Guzmán, Capital de la República Dominicana, Distrito Nacional.

Firma De Los Socios


 Milagros Altigracia Hernández
 Socio

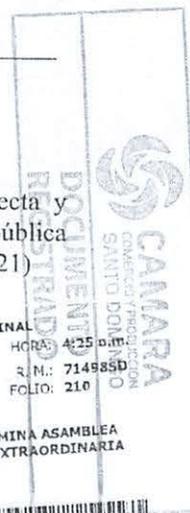

 Manuel R. Núñez H.
 Por Nunezca, SRL

CERTIFICACION

El suscrito Gerente Certifica que la presente **Nómina De Presencia** es correcta y verdadera. En la ciudad de Santo Domingo, Distrito Nacional, capital de la República Dominicana, a los siete (07) días del mes de Agosto del año dos mil veintiuno (2021)


 Manuel R. Núñez H.
 Gerente

ORIGINAL
 FECHA: 06/09/21 HORA: 4:15 p.m.
 NO. EXP.: 922301 R.M.: 714985D
 LIBRO: 60 FOLIO: 210
 VALOR: 200.00
 DOC.: ACTA Y NOMINA ASAMBLEA GENERAL EXTRAORDINARIA
 NUM.: 3031212M0



nacional de contribuyente No. 131-34197-7, representada por el Sr. MANUEL RAMON NUÑEZ HERNANDEZ , dominicano, mayor de edad, portador de la cédula de identidad y electoral No. 001-1153353-5 , con domicilio en esta ciudad de Santo Domingo, Distrito Nacional		
Total	1000	100%



Sometida a votación esta resolución, es aprobada a unanimidad de votos.

TERCERA RESOLUCIÓN

Se aprueba ratificar como Gerente de la sociedad por un periodo de 3 años al Sr. **MANUEL RAMON NUÑEZ HERNANDEZ**, dominicano, mayor de edad, portador de la cédula de identidad y electoral No. **001-1153353-5**, con domicilio en esta ciudad de Santo Domingo, Distrito Nacional, quien se encargará, entre otros asuntos propios de su función, a desarrollar las relaciones comerciales de la compañía con miras a que la misma pueda: **Aperturar cuentas corrientes, firmar cheques, gestionar y obtener cualquier tipo de facilidad de crédito o financiamiento, iniciar procesos legales, suscribir acuerdos, así como cualquier otra actividad legal o financiera**

Esta Resolución Fue Aprobada A Unanimidad De Votos.

CUARTA RESOLUCIÓN

Acto seguido. Se pasó a conocer el tema No.4 de la Orden del día, que se refiere al nombramiento del representante que depositará los documentos ante la Cámara de Comercio y Producción de Santo Domingo. Designando para tales fines al Sr. **MANUEL RAMON NUÑEZ HERNANDEZ**, dominicano, mayor de edad, portador de la cédula de identidad y electoral No. **001-1153353-5**, con domicilio en esta ciudad de Santo Domingo, Distrito Nacional

Después de un intercambio de opiniones los accionistas presentes y/o representados dieron su aprobación a unanimidad de votos.

DECLARACIÓN JURADA

Quien suscribe, Manuel Ramón Núñez Hernández, dominicano/a mayor de edad, soltero, portador de la Cédula de Identidad y Electoral No. 001-1153353-5, domiciliado y residente en: Calle Hermanos Roque Martínez, No 01, El Millón, D.N., actuando en nombre y representación de Cantabria Brand Representative, SRL. Sociedad de comercio organizada y existente de conformidad con las leyes de la República Dominicana, con RNC No.130687978, y domicilio social en: Calle 5ta esquina B, Urbanización Tropical no. 8, D.N. otorgados por el Consejo de Administración de la compañía, en mi condición de Gerente de la misma, en fecha 09 de Marzo 2017, por medio del presente documento, declaro BAJO LA MAS SOLEMNE FE DEL JURAMENTO, lo siguiente:

1. No estamos embargados, en estado de quiebra o en proceso de liquidación; nuestro negocio no ha sido puesto bajo administración judicial, y nuestras actividades comerciales no han sido suspendidas ni se ha iniciado procedimiento judicial en nuestra contra por cualquiera de los motivos precedentes.
2. Que ni Cantabria Brand Representative, SRL. ni su personal directivo, han sido condenados por un delito relativo a su conducta profesional o por declaración falsa o fraudulenta acerca de su idoneidad para firmar un Contrato adjudicado; así como de que no tienen juicios pendientes con el Estado Dominicano o alguna de sus instituciones.
3. Que ni el oferente/empresa ni el personal directivo forman parte de las personas inhabilitadas de contratar con el Estado, conforme al Artículo 14 de la Ley No. 340-06.
4. Certificamos y damos fe de que pretendemos utilizar para la prestación del Servicio requerido en caso de resultar adjudicatario, no mantienen o han mantenido en los últimos (06) meses anteriores a la publicación del llamado a participar en este proceso, relación laboral con SB.
5. No estamos inhabilitados por la Dirección General de Contrataciones Públicas (DGCP) para contratar con entidades sometidas a la Ley No. 340-06

La presente Declaración ha sido realizada en la Ciudad de Santo Domingo, a los días dieciocho (18) del mes de Abril del año Dos Mil Veintidós (2022).-

Declarante

YO, Lic. Ramón Cosme González, Abogado, Notario Público de los del número del Distrito Nacional, Matrícula No. 3890, CERTIFICO Y DOY FE, que la firma que antecede fue puesta en mi presencia por el Sr. Manuel Ramón Núñez Hernández de generales que constan, quien me han declarado bajo la fe del juramento que esa es su firma la cual acostumbra a utilizar en todos los actos de su vida pública y privada. En el Distrito Nacional, Capital de la República Dominicana, a los días dieciocho (18) del mes de Abril del año Dos Mil Veintidós (2022).-



Lic. Ramón Cosme González
Notario Público
Matrícula No. 3890





4-01-51707-8

CERTIFICACION No. 2426335



A QUIEN PUEDA INTERESAR

Por medio de la presente hacemos constar que en los registros de la Tesorería de la Seguridad Social, la empresa **CANTABRIA BRAND REPRESENTATIVE S R L** con RNC/Cédula 1-30-68797-8, a la fecha no presenta balance con atrasos en los pagos de los aportes a la Seguridad Social.

La presente certificación no significa necesariamente que **CANTABRIA BRAND REPRESENTATIVE S R L** haya realizado sus pagos en los plazos que establece la Ley 87-01, ni constituye un juicio de valor sobre la veracidad de las declaraciones hechas por este empleador a la Tesorería de la Seguridad Social, ni le exime de cualquier verificación posterior.

Esta certificación no requiere firma ni sello, tiene una vigencia de 30 días a partir de la fecha y se expide **totalmente gratis sin costo alguno** a solicitud de la parte interesada.

Dado en la ciudad de Santo Domingo, Republica Dominicana, a los 20 días del mes de Abril del año 2022.

Para verificar la autenticidad de esta certificación dirijase a la siguiente dirección:

<https://suir.gob.do/sys/VerificarCertificacion.aspx>

Datos de verificación:

- Código de firma digital: 2426335-12743427-52022
- Pin: 7965

NO HAY NADA ESCRITO DEBAJO DE ESTA LINEA



DGII**DIRECCION GENERAL DE IMPUESTOS INTERNOS****ANEXO J****DATOS INFORMATIVOS**

Periodo

201903

I. DATOS PERSONALES DECLARANTE

RNC/Cédula 130687978

Nombre(s) CANTABRIA BRAND REPRESENTATIVE S R L

Apellido(s)

I. RESUMEN POR TIPO DE OPERACIONES Y POR TIPOS DE COMPROBANTES FISCALES

	CANTIDAD	MONTO
1.- FORMATO DE ENVÍO 607/LIBRO DE VENTA		
1.1 COMPROBANTE VÁLIDO PARA CRÉDITO FISCAL	75.00	3,148,512.63
1.2 COMPROBANTE CONSUMIDOR FINAL		
1.3 COMPROBANTES NOTA DE DÉBITO		
1.4 COMPROBANTES NOTA DE CRÉDITO (-)		
1.5 COMPROBANTE REGISTRO ÚNICO DE INGRESOS		
1.6 COMPROBANTE REGISTRO RÉGIMENES ESPECIALES		
1.7 COMPROBANTES GUBERNAMENTALES	246.00	28,921,235.39
1.8 OTRAS OPERACIONES QUE NO REQUIEREN COMPROBANTES		
1.9 TOTAL MONTOS DE OPERACIONES POR INGRESOS (Casillas 1.1+1.2+1.3-1.4+1.5+1.6+1.7+1.8)		32,069,748.02
2.- FORMATO DE ENVÍO 606		
2.1 COMPROBANTE VÁLIDO PARA CRÉDITO FISCAL	3,540.00	24,166,310.03
2.2 COMPROBANTES NOTA DE DÉBITO		
2.3 COMPROBANTES NOTA DE CRÉDITO (-)		
2.4 COMPROBANTES GUBERNAMENTALES		
2.5 COMPROBANTE REGISTRO RÉGIMENES ESPECIALES		
2.6 TOTAL MONTOS DE GASTOS SUSTENTADOS CON COMPROBANTES (Casillas 2.1+2.2-2.3+2.4+2.5)		24,166,310.03
2.7 COMPROBANTES PAGO A PROVEEDORES INFORMALES		
2.8 COMPROBANTES GASTOS MENORES		
2.9 TOTAL MONTOS DE OPERACIONES DE GASTOS (Sumar Casillas 2.7+2.8)		0.00

9305FCC803C74B7F63EEC383D16BA91C\$



DGII	DIRECCION GENERAL DE IMPUESTOS INTERNOS	IR-2
DECLARACIÓN JURADA ANUAL DEL IMPUESTO SOBRE LA RENTA DE SOCIEDADES		Periodo 201903
I. DATOS PERSONALES DECLARANTE		
RNC/Cédula	130687978	Nombre(s) CANTABRIA BRAND REPRESENTATIVE S R L
Nombre Comercial		Apellido(s)
Correo Electrónico	mnunez@cantabriabr.com	Teléfono 4716000
Rectificativa	No ▼	Tipo Declaración Normal ▼

II. DETERMINACIÓN DE LA RENTA NETA IMPONIBLE O PERDIDA FISCAL			
A. INGRESOS (Viene De La Casilla Total De Ingresos. Anexos Estado De Resultados)	=	A	32,069,748.02
B. INGRESOS BRUTOS SUJETOS AL PAGO DE ANTICIPOS (Viene Del Anexo E)	=	B	32,069,748.02
1.- BENEFICIO O PERDIDA NETA ANTES DEL IMPUESTO (Viene Del Anexo B)	=	1	4,034,519.66
2.- AJUSTES POSITIVOS (Viene del Anexo G)	+ 2		0.00
3.- EXENCIÓN LEY DE INCENTIVOS	- 3		
4.- DIVIDENDOS GANADOS EN OTRAS COMPAÑÍAS	- 4		0.00
5.- AJUSTES NEGATIVOS (Viene del Anexo G)	- 5		21,620.01
6.- TOTAL AJUSTES FISCALES (Casillas 2-3-4-5)	+ -	6	-21,620.01
7.- RENTA NETA IMPONIBLE ANTES DE LA PÉRDIDA Y DE LA LEY No. 392-07 (Casillas 1 ± 6)	=	7	4,012,899.65
8.- PERDIDAS AÑOS ANTERIORES QUE SE COMPENSAN (Viene del total columna (k) del Anexo E)	- 8		0.00
9.- RENTA NETA IMPONIBLE DESPUES DE LA PÉRDIDA Y ANTES DE LA LEY No. 392-07 (Casillas 7 - 8)	=	9	4,012,899.65
10.- DEDUCCIÓN POR INVERSIÓN (Ley No. 392-07)	- 10		0.00
11.- RENTA NETA IMPONIBLE DESPUÉS DE LA PÉRDIDA Y DE LA LEY No. 392-07	=	11	4,012,899.65
III. LIQUIDACIÓN			
12.- IMPUESTO LIQUIDADO (Aplicar 27% A La Casilla 11)	=	12	1,083,482.91
13.- ANTICIPOS PAGADOS	- 13		654,488.12
14.- RETENCIONES ENTIDADES DEL ESTADO (Viene del Formato de Envío 623)	- 14		2,332,740.04
15.- CRÉDITO POR INVERSIÓN (Art. 34 de la Ley 108-10)	- 15		
16.- CRÉDITO POR ENERGÍA RENOVABLE	- 16		
17.- CRÉDITO RETENCIONES POR INTERÉS BANCARIOS	- 17		
18.- CRÉDITO POR RETENCIONES DE GANANCIA DE CAPITAL	- 18		
19.- CRÉDITO POR IMPUESTOS PAGADOS EN EL EXTERIOR	- 19		
20.- CRÉDITO FISCAL (Art. 39 de la Ley 108-10) (Ley No. 253-12)	- 20		
21.- COMPENSACIONES AUTORIZADAS Y OTROS PAGOS	- 21		
22.- SALDO A FAVOR DEL EJERCICIO ANTERIOR NO COMPENSADO	- 22		
23.- DIFERENCIA A PAGAR (12-13-14-15-16-17-18-19-20-21-22 Si El Resultado Es Positivo)	=	23	0.00
24.- SALDO A FAVOR (12-13-14-15-16-17-18-19-20-21-22 Si El Resultado Es Negativo)	=	24	1,903,745.25
25.- MORA POR DECLARACIÓN TARDÍA Aplicar el 10% sobre casilla 23 por el 1er. Mes y 4% progresivo por cada mes o fracción de mes	% + 25		0.00
26.- MORA EN PAGOS DE ANTICIPOS (Sobre el monto mensual de anticipos no pagados)	+ 26		
27.- TOTAL RECARGOS (Casillas 25+26)	=	27	0.00
28.- SANCIONES	+ 28		
29.- INTERÉS INDEMNIZATORIO POR DECLARACIÓN TARDÍA (Aplicar % sobre casilla 23)	% + 29		0.00
30.- INTERÉS INDEMNIZATORIO SOBRE ANTICIPOS (Sobre el monto mensual de anticipos no pagados)	+ 30		
31.- TOTAL A PAGAR (23+27+28+29+30)	=	31	0.00
32.- SALDO A COMPENSAR EN ACTIVO/ANTICIPO	- 32		
33.- NUEVO SALDO A FAVOR (Casillas 24-27-28-30-32 Si Es Negativa) (Si Es Positivo Valor A Pagar)	=	33	1,903,745.25

JURAMENTO

Declaro bajo la fé de juramento, que los datos consignados en la presente declaración son correctos y completos y que no he omitido ni falseado dato alguno que la misma deba contener, siendo todo su contenido la fiel expresión de la verdad.

C896FE70368A52C137B1CF51FCA19CC2#

Documentos Presentados

- Formulario
- A1 - Anexo Balance General (Manuf, Comer, Agro, Hoteles)
- B1 - Anexo Estado de Resultados (Manuf, Comer, Agro.)
- D - Anexo Datos Informativos 2003
- D1 - Anexo del Anexo de Datos Informativos (Activos Categoría 1) 2003
- J - Anexo de Datos Informativos
- E - Anexo Datos Complementarios
- G - Anexo de Datos Informativos NCF y Ajustes Positivos / Negativos
- H1 - Anexo Identificación del Beneficiario Final
- H2 - Anexo Identificación del Beneficiario Final
- D2 - Determinación Ajuste Fiscal





REPÚBLICA DOMINICANA
DIRECCIÓN GENERAL DE IMPUESTOS INTERNOS

REPORTE DE CUOTAS

RNC: 1-30-68797-8 CANTABRIA BRAND REPRESENTATIVE S R L
Impuesto: I12 - ANTICIPO IMPUESTO A LAS RENTAS
Número Declaración: 379660976

Cuota	Periodo	Autorización	Valor	Fecha Vcmto.	Límite Pago
1	201908	19044998641-3	0.00	2019/09/16	2019/09/16
2	201909	19044998642-1	0.00	2019/10/15	2019/10/15
3	201910	19044998643-0	0.00	2019/11/15	2019/11/15
4	201911	19044998644-8	0.00	2019/12/16	2019/12/16
5	201912	19044998645-6	0.00	2020/01/15	2020/01/15
6	202001	19044998646-4	0.00	2020/02/17	2020/02/17
7	202002	19044998647-2	0.00	2020/03/16	2020/03/16
8	202003	19044998648-0	0.00	2020/04/15	2020/04/15
9	202004	19044998649-9	0.00	2020/05/15	2020/05/15
10	202005	19044998650-2	0.00	2020/06/15	2020/06/15
11	202006	19044998651-0	0.00	2020/07/15	2020/07/15
12	202007	19044998652-9	0.00	2020/08/17	2020/08/17

C896FE70368A52C137B1CF51FCA19CC2#



REPUBLICA DOMINICANA
MINISTERIO DE HACIENDA
DIRECCIÓN GENERAL DE IMPUESTOS INTERNOS
Fecha: 2019/07/08
Hora: 16:53



DIRECCION GENERAL
DE IMPUESTOS
INTERNOS

AUTORIZACIÓN DE PAGO

Número del Documento: 379660976-9
Impuesto: IR2 - IMPUESTO A LA RENTA SOCIEDADES
RNC o Cédula: 1-30-68797-8 CANTABRIA BRAND REPRESENTATIVE S R L
Fecha Límite del Impuesto: 2019/07/29
Fecha de la Autorización: 2019/07/08
Periodo: 201903
Fecha Límite de la Autorización: 2019/07/29

TOTAL A CANCELAR: RD\$ 0.00

C896FE70368A52C137B1CF51FCA19CC2#



CANTABRIA BRAND REPRESENTATIVE. SRL
ESTADOS FINANCIEROS
POR EL EJERCICIO TERMINADO AL 31 DE MARZO DE 2020
JUNTO CON EL INFORME DE LOS AUDITORES



CANTABRIA BRAND REPRESENTATIVE, SRL

Contenido

- A. DICTAMEN
- B. BALANCE GENERAL
- C. ESTADO DE RESULTADOS
- D. ESTADO DE CAMBIO
- E. ESTADO DE FLUJO DE EFECTIVO
- F. NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS

EDUARDO ALMANZAR GERMOSEN
CONTADOR PUBLICO AUTORIZADO

INFORME DE LOS AUDITORES INDEPENDIENTES

AL CONSEJO DE ADMINISTRACION DE :



CANTABRIA BRAND REPRESENTATIVE SRL

Hemos Auditado los Estados Financieros de **CANTABRIA BRAND REPRESENTATIVE SRL** al 31 de Marzo del 2020 y 31 de Marzo 2019 el Estado de Resultado, Flujo de Efectivo y Estado de Cambio en el Capital por el periodo terminado en esa fecha. La presentación de los Estados Financieros es de su responsabilidad. Nuestra responsabilidad consiste en emitir una opinión sobre los mismos basados en el análisis que practicamos.

Hemos llevado a cabo nuestras auditorías de conformidad con las Normas Internacionales de Auditoría (NIA), emitidas por el Consejo de Normas Internacionales de Auditoría y Aseguramiento, de la Federación Internacional de Contadores, y adoptadas por el Instituto de Contadores Públicos Autorizados de la República Dominicana (ICPARD). Nuestras responsabilidades de acuerdo a dichas normas se describen más adelante en la sección de Responsabilidades de los Auditores Externos en relación con las Auditorías de los Estados Financieros de nuestro informe. Somos independientes de la Empresa de conformidad con el Código de Ética para Contadores Profesionales (Código de Ética del IESBA), emitido por el Consejo de Normas Internacionales de Ética para Contadores, junto con los requerimientos de ética que son aplicables a nuestras auditorías a los estados financieros en la República Dominicana, y hemos cumplido las demás responsabilidades de ética de conformidad con esos requerimientos y con el Código del IESBA. Consideramos que las evidencias de auditoría que hemos obtenido proporcionan una base suficiente y adecuada para sustentar nuestra opinión..

En nuestra opinión los Estados Financieros antes mencionados presentan razonablemente en todos los aspectos importantes la situación financiera **CANTABRIA BRAND REPRESENTATIVE SRL** al 31 de Marzo del 2020 y 31 de Marzo 2019 el Estado de Ingresos y Gastos, Flujo de Efectivo y Cambios en el Patrimonio de conformidad con Normas Internacionales de Contabilidad emitidas por el Comité de Normas Internacionales de Contabilidad (CNIC), adoptadas por el Instituto de Contadores Públicos Autorizados de la República Dominicana.

Santo Domingo, D.N.

31 de Agosto del 2020-

LIC. EDUARDO ALMANZAR
Miembro ICPARD 8140



CANTABRIA BRAND REPRESENTATIVE S R LEstado de Resultado
Al 31 de Marzo 2020
(Valores en RD\$)

	2019	2020
Ingresos	32,069,748	41,031,630
Servicio de Catering	32,069,748	41,031,630
Costos de Ventas	18,595,166	23,071,490
Utilidad Bruta	13,474,582	17,960,140
Menos:		
Gastos Operacionales: Nota-10	7,440,063	9,442,021
Gastos Generales y Administrativos	7,278,060	9,311,279
Gastos Financieros	162,003	130,742
Resultado del Periodo	<u>6,034,520</u>	<u>8,518,119</u>
Impuesto Sobre La Renta (27%)	<u>1,629,320</u>	<u>2,299,892</u>
Bonificacion Empleados (10%)	<u>603,452</u>	<u>851,812</u>
Utilidad Neta	<u><u>3,801,747</u></u>	<u><u>5,366,415</u></u>

La notas a los estados financieros forman parte integral de los mismos.



CANTABRIA BRAND REPRESENTATIVE S R L
Balance General
Al 31 de Marzo 2020
(Valores en RD\$)



ACTIVOS		2019	2020
Activos Corrientes		13,046,663	25,241,938
Efectivo en Caja y Bancos	Nota-3	2,588,431	759,851
Inventario Mercancias		637,978	-
Cuentas por Cobrar	Nota-4	6,833,026	19,723,558
Otros Activos Corrientes		-	1,505,667
Gastos Pagados Por Adelantado	Nota-5	2,987,228	3,252,862
Activos Fijos		1,614,624	1,900,203
Activos Fijos Cat-2		2,802,735	3,590,717
Depreciacion Acum Cat-2		(1,188,111)	(1,690,514)
Total de Activos		<u>14,661,287</u>	<u>27,142,141</u>
 PASIVOS Y CAPITAL			
Pasivos Corrientes:		1,595,859	5,558,594
Cuentas por Pagar Suplidores	Nota-6	1,303,091	1,990,039
Retenciones y Acumulaciones	Nota-7	292,768	1,212,270
Documentos Por Pagar	Nota-8	-	2,356,284
Patrimonio de Accionistas		13,065,428	21,583,547
Capital Suscrito y Pagado	Nota-9	100,000	100,000
Reserva Legal		-	-
Utilidades Retenidas		6,930,908	12,965,428
Resultado del Periodo		6,034,520	8,518,119
Total Pasivos y Capital		<u>14,661,287</u>	<u>27,142,141</u>

La notas a los estados financieros forman parte integral de los mismos.



CANTABRIA BRAND REPRESENTATIVE S R L
 Estado de Cambio en el Capital
 31 de Marzo del 2020



	Capital Social Autorizado	Reserva Legal	Superávit Años Anteriores	Dividendos Declarados	Resultado Del Periodo	Total Patrimonio
Saldos al 31 de Marzo del 2019	100,000	-	12,965,428			13,065,428
Acciones No Emitidas						-
Revaluación de los Activos (F. Capitalizaciones)						-
Superavit Años Anteriores						-
Dividendos Pagados Periodo Anterior						-
Utilidades del Periodo					8,518,119	8,518,119
Patrimonio Neto al 31 de Marzo del 2020	<u>100,000</u>	<u>-</u>	<u>12,965,428</u>	<u>-</u>	<u>8,518,119</u>	<u>21,583,547</u>

La notas a los estados financieros forman parte integral de los mismos.



CANTABRIA BRAND REPRESENTATIVE S R L
Estado de Cambio en el Efectivo
Al 31 de Marzo del 2019
(Valores en RD\$)

a) Efectivo por Actividades de Operación:

Provisto:

Beneficios Netos del Periodo 8,518,119.10

Partidas que No Representan Desembolsos Efectivo:

Depreciación 235,658.00

Amortizaciones 502,102.31

Sub-Total 8,753,777.10

Disminución Otros Activos

Aumento Cuentas por Pagar Suplidores -

Aumento Otras Cuentas por Pagar

Aumento Cuentas por Pagar Accionistas

Aumento Impuestos por Pagar

Aumento Impuesto Sobre Beneficio -

Sub-Total -

Total Efectivo Provisto por Actividades de Operaciones 8,753,777.10

Desembolsado:

Aumento Documentos y Cuentas por Cobrar

Aumento del Inventario -

Disminución Documentos por Pagar 3,535.00

Disminución Cuentas por Pagar Suplidores (1,303,091.00)

Disminución Otras Cuentas por Pagar

Disminución Impuestos por Pagar -

Ajustes a Periodos Anteriores -

Total Efectivo Desembolsado por Actividades de Operaciones (1,299,556.00)

Flujos Netos de Efectivos

Provisto por Actividades de Operaciones 10,053,333.10



b) Efectivo por Actividades de Inversión:

Desembolsado:

Aumento Propiedades, Plantas y Equipos

Flujo Neto de Efectivo (Desembolsado)
por Actividades de Inversión

-



c) Efectivo por Actividades de Financiamiento

Provisto:

Aumento Documento por Pagar Banco

2,356,284.45

Total Efectivo Provisto por Actividades de Financiamiento

-

Desembolsados:

Disminución Otros Documentos por Pagar

Disminución Documentos por Pagar banco Largo Plazo

-

Total Efectivo Desembolsados por Actividades de Financiamiento

-

Flujo Neto Efectivo por Actividades de Financiamiento

-

(Desembolsado) Provisto en el Año

(1,828,579.72)

Efectivo al Inicio del Año

2,588,431.00

Efectivo al Final del Año

759,851.28

La notas a los estados financieros forman parte integral de los mismos.



CANTABRIA BRAND REPRESENTATIVE S R L
Notas Explicativas a los Estados Financieros
Al 31 de Marzo 2020

Nota 1- Entidad:

CANTABRIA BRAND REPRESENTATIVE, S R L es una Sociedad de Responsabilidad Limitada constituida con el objeto venta de articulos de libreria y papeleria, asi como todo tipo de suministros para oficinas, asi como cualquier otra actividad de licito comercio que autorice la Asamblea General de Accionistas y que no este prohibida por los Estatutos ni por la Ley. Y la misma esta autorizada a operar en el territorio nacional.

Esta compania fue constituida el siete (07) de Abril del 2010. El domicilio social es en La Calle 5B No.8, Urb Tropical, Santo Domingo, Distrito Nacional, pero está autorizada a ejercer operaciones de licito comercio en cualquier otro lugar de la República Dominicana.

La duracion de esta sociedad es por tiempo ilimitado y sólo podrá disolverse por resolución de la Junta Extraordinaria de Accionistas o por mandato de la ley.

El año social comienza el día primero (1ero) de Abril y termina el treinta y Uno (31) de Marzo de cada año.

Esta empresa posee un capital social de Cien Mil pesos con 00/100 (RD\$ 100,000.00) divididos en cien acciones de Mil Pesos cada una

La dirección y administración de la compañía estara a cargo del presidente de la sociedad el cual es elegido por la Junta General de Accionistas, quien designará también un vicepresidente, un secretario y los demás serán vocales.

Nota 2-Principales Políticas Contables:

Sistema de Registro de los Ingresos:

El método utilizado para el registro de los ingresos es el de lo devengado, el cual establece que estos se registren en el momento en que se realiza la operación independientemente de que haya percibido o efectuado pagos en efectivo.

Propiedad, Planta y Equipo y Depreciación:

La propiedad, planta y equipo y mejoras se son registrados al costo de adquisición. La depreciación es calculada sobre la base del método de línea recta sobre el costo original. Los retiros o disposición de activos se realizan a su precio de venta, descargando la depreciación acumulada y reconociendo la ganancia o la pérdida resultante de la operación. Las reparaciones y sustituciones que no aumentan la vida útil de los activos se cargan a cuentas de resultados.

El cálculo de su depreciación se utiliza el método establecido por la ley 11-92, el cual indica que para el calculo de la depreciación anual debe tomarse como base el valor en libros al inicio del periodo fiscal del activo fijo, tomando además en consideración las categorías y porcentajes que establece la referida ley.

Inversiones

La empresa utiliza el sistema de registro de lo devengado, es decir, registra sus operaciones inmediatamente estas se realizan.

CANTABRIA BRAND REPRESENTATIVE S R L
Notas Explicativas a los Estados Financieros
Continuación

Impuesto Sobre La Renta:

Los efectos impositivos de las transacciones se reconocen en el año en que las mismas se incluyen en los resultados financieros, independientemente de cuanto se reconocen para fines impositivos.

Estimados de la Gerencia:

La preparación de los Estados Financieros de conformidad con los principios de contabilidad generalmente aceptados, requiere que la Gerencia realice estimados que puedan afectar los montos de activos y pasivos y la revelación de activos y pasivos contingentes a la fecha de los estados financieros y los montos de ingresos y gastos dentro del periodo que se reporta.



Nota 3- Efectivo en Caja y Bancos:

Al 31 de Marzo del 2020 la disponibilidad del efectivo de la empresa se espera este compuesta de la siguiente manera:

	2020
Banco BHD Leon	759,851
	<u>759,851</u>

Nota 4- Cuentas por Cobrar:

Los valores estimados de cobros de la empresa al 31 de Marzo del 2020, son en su generalidad por algunas transacciones con clientes, empleados y Ejecutivos.

A continuación los renglones que componen las cuentas por cobrar:

	2020
Cuentas por Cobrar Clientes	19,723,558
	<u>19,723,558</u>

CANTABRIA BRAND REPRESENTATIVE S R L

Notas Explicativas a los Estados Financieros
Continuación

Nota 5- Gastos Pagados por Anticipados:

Corresponde a los gastos y otros activos, pagados por anticipados, en este renglon se compone de los siguientes conceptos:

	2020
Anticipo ISR	944,751
Retención 5% Ley 253-12	1,487,849
Saldo a Favor ISR	820,262
	<u>3,252,862</u>

Nota 6- Cuentas Por Pagar Suplidores:

Corresponde al pasivo corriente pendiente de pago a la fecha de cierre, originado por las compras de materiales y equipos para las ventas, así como de otras compras de bienes y servicios y artículos complementarios necesarios para operar.

Se debe significar que los auxiliares de los distintos renglones no son revelados en estos estados por el volumen de los mismos, pero cualquier información puede obtenerse en los libros auxiliares de la empresa.

	2020
Suplidores Locales	1,990,039
	<u>1,990,039</u>

Nota 7- Retenciones y Acumulaciones Por Pagar

Seguridad Social	41,174
Infotep	1,942
Irbis Por Pagar	317,343
Bonificación Por Pagar	851,812
	<u>1,212,270</u>

CANTABRIA BRAND REPRESENTATIVE S R L

Notas Explicativas a los Estados Financieros
Continuación

Nota 8- Documentos Por Pagar:

	2020
Prestamo Bancario	2,356,284
	<u>2,356,284</u>

CANTABRIA BRAND REPRESENTATIVE S R L

Notas Explicativas a los Estados Financieros
Continuación

Nota 8- Documentos Por Pagar Largo Plazo

	2016
Línea de Crédito Banreservas	-
	<u>-</u>

Nota 9- Participación Accionistas :

Representa los derechos que tienen los accionistas sobre los bienes de la empresa, el cual se manifiesta por el valor de las acciones correspondiente a cada uno.

Esta empresa posee un capital autorizado de Cien Mil de pesos con 00/100 (RD\$ 100,000.00) suscritos y pagados, divididos en cien acciones mil (RD\$ 1,000.00) Cada Una



CANTABRIA BRAND REPRESENTATIVE S R L
 Notas Explicativas a los Estados Financieros
 Continuación

Nota 10- Gastos Operacionales:

Refleja los gastos incurridos durante el periodo para el desarrollo de las actividades normales de la empresa. A continuación una relación clasificada en Gastos Generales y Administrativos

Gastos Generales y Administrativos	2020
Sueldos y Salarios	2,945,895
Otras Remuneraciones	862,541
Regalia Pascual	930,524
Energía Eléctrica	260,541
Telefonos y Celulares	165,541
Dominio Web	8,567
Viáticos Administrativos	21,987
Combustibles	280,987
Suministros de Oficina	51,874
Instalación Dispensadores	8,567
Viáticos de Ventas	65,874
Combustible Planta Eléctrica	613,745
Reparación y Mantenimiento Local	52,967
Reparación y Mantenimiento Eq Oficina	58,415
Renta Local	300,000
Merma en Manejo Alimentos	547,453
Publicidad y Promoción	158,974
Planta Eléctrica	121,562
Gastos Personal Administrativo	188,654
Gastos Administración	53,769
Seguridad Social	456,319
Infotep	29,459
Prestaciones Laborales	168,974
Primas de Seguro	198,652
Depreciación Cat-2	502,102
Mantenimiento Vehículos	235,656
Peajes, Paso Rápido	21,658
	<u>9,311,279</u>
Gastos Financieros	
Intereses Sobre Prestamos	96,541
Comisiones 0.15%	12,654
Cargos Bancarios	21,547
	<u>130,742</u>



Datos de Recepción: 1-30-68797-8/D/387338633

Fecha Recepción: 2020/07/14

DGII	DIRECCION GENERAL DE IMPUESTOS INTERNOS	ANEXO D
	DATOS INFORMATIVOS	
I. DATOS PERSONALES DECLARANTE		
RNC/Cédula 130687978	Nombre(s) CANTABRIA BRAND REPRESENTATIVE S R L	Apellido(s)

I. EMPRESA			
1. No. DE FUNCIONARIOS		2. SUELDO PROMEDIO ANUAL RD\$	
3. No. DE EMPLEADOS		4. SUELDO PROMEDIO ANUAL	
II. LOCAL			
5. SUPERFICIE TOTAL (M2)		6. No. DE LOCALES PROPIOS	
7. No. ESTABLECIMIENTOS		8. IMPORTE ANUAL ALQUILER RD\$	

III. DETERMINACION DE DEPRECIACIÓN DE ACTIVO FIJO			
A) DE USO PROPIO	Categoría 2	Categoría 3	
9. Balance Inicial (Viene casilla 16 del formulario "D" año anterior)	1,614,623.77		
10. Ajuste fiscal (Ver D-2)	59,532.55	0.00	
11. Adiciones imponibles (50% de las adiciones)	393,791.06		
12. Retiros			
13. Base Ajustada por Inflación (Casillas 9+10+11-12)	2,067,947.38	0.00	
14. Depreciación	516,986.85	0.00	
15. Adición no depreciada (50% de las adiciones del periodo)	393,791.06		
16. Costo fiscal al final del periodo (Casillas 13-14+15)	1,944,751.59	0.00	
B) EN ARRENDAMIENTO			
17. Balance Inicial (Viene de la casilla 24 formulario "D" año anterior)			
18. Ajuste fiscal (Ver formulario D-2)			
19. Adiciones imponibles (50% de las adiciones)			
20. Retiros			
21. Base Ajustada por Inflación (Casillas 17+18+19-20)	0.00	0.00	
22. Depreciación	0.00	0.00	
23. Adición no depreciada (50% de las adiciones del año)			
24. Total Costo fiscal al final del periodo (Casillas 21-22 +23)	0.00	0.00	
C) ACTIVOS ADQUIRIDOS AMPARADOS POR LA LEY No. 392-07			
25. Balance Inicial (Viene de la casilla 32 formulario "D" año anterior)	0.00	0.00	
26. Ajuste fiscal (Ver formulario D-2)	0.00	0.00	
27. Adiciones imponibles (50% de las adiciones)	0.00	0.00	
28. Retiros	0.00	0.00	
29. Base Ajustada por Inflación (Casillas 25+26+27-28)	0.00	0.00	
30. Depreciación	0.00	0.00	
31. Adición no depreciada (50% de las adiciones del año)	0.00	0.00	
32. Total Costo fiscal al final del periodo (Casillas 29-30+31)	0.00	0.00	
33. Total Costo Fiscal (Casillas 16+24+32)	1,944,751.59	0.00	

Tipo de Inventario (1=Periódico, 2=Perpetuo, 3=Otros)

IV. COSTO DE VENTA			
34. Inventario Inicial	+		637,978.43
35. Compras Locales del Ejercicio	+		22,433,511.78
36. Compras en el Exterior del Ejercicio			
37. ITBIS llevado al Costo			
38. Inventario Final			
39. Costo de Venta	=		23,071,490.21
V. COSTO VENTA (MANUFACTURA)			
40. Inventario Inicial Materia Prima			
41. Inventario Inicial Productos en Proceso			
42. Compras Materia Prima Local			
43. Compras Materia Prima Exterior			
44. Sueldos y Salarios			
45. Depreciación			
46. Otros Gastos Indirectos			
47. Inventario Final Materia Prima			
48. Inventario Final Productos en Proceso			
49. Costos de Producción	=		0.00
50. Inventario Inicial Productos Terminados	+		
51. Inventario Final Productos Terminados	-		
52. Costos de Venta	=		0.00

0E8F99363B6060E130C4B0F23397EB76\$



Datos de Recepción: 1-30-68797-8/D2/387338161

Fecha Recepción: 2020/07/14

DGII		DIRECCIÓN GENERAL DE IMPUESTOS INTERNOS		D2	
		DETERMINACIÓN AJUSTE FISCAL - ANEXO IR2			
Año Fiscal 202003					
RNC 130687978		Razón Social CANTABRIA BRAND REPRESENTATIVE S R L			
1. DETERMINACIÓN PATRIMONIO FISCAL	1.- Total Activos (registrados en libros al inicio del ejercicio)				12,661,287.28
	2.- Provisiones y Reservas (no admitidas a los fines fiscales)	+			
	3.- Impuesto sobre la Renta Diferido	+			
	4.- Cuentas y efectos por Cobrar (no relacionadas con giro del negocio)	-			
	5.- Costo del Terrenos (Valor en Libros)	-			
	6.- Costo de la Acciones (Valor en Libros)	-			
	7.- Costo Edificio (Valor en Libros)	-			
	8.- Costo Construcción en Proceso (Valor en Libros)	-			
	9.- Costo Activo en Construcción (Valor en Libros)	-			
	10.- Costo Activos Fijos Categoría 2 (Valor en Libros)	-			883,404.11
	11.- Costo Activos Fijos Categoría 3 (Valor en Libros)	-			
	12.- Costos Activos Fijos Categoría 2 (Dados en Arrendamientos, por su Valor en Libros)	-			
	13.- Costos Activos Fijos Categoría 3 (Dados en Arrendamientos, por su Valor en Libros)	-			
	14.- Otros Activos (Valor en Libros)	-			
	15.- Costo Fiscal Categoría 1	+			
	16.- Costo Fiscal Categoría 2	+			1,626,496.41
	17.- Costo Fiscal Activo en Construcción	+			
	18.- Costo Fiscal Categoría 3	+			
	19.- Costo Fiscal Categoría 2 (Dados en Arrendamientos)	+			
	20.- Costo Fiscal Categoría 3 (Dados en Arrendamientos)	+			
	21.- Costo Fiscal Terrenos	+			
	22.- Costo Fiscal de las Acciones	+			
	23.- Reevaluación de Activos	-			
	24.- Mejoras en Propiedades Arrendadas	+			
	25.- Costo Fiscal de Otros Activo	+			
	26.- Saldos Activos Fiscales	=			13,404,379.58
	27.- Total Pasivos (registrados en libros al inicio del ejercicio)	=			1,595,859.18
	28.- Impuesto sobre la Renta Diferido	-			
	29.- Provisiones y Reservas (no admitidas a los fines fiscales)	-			
	30.- Otros Pasivos	-			
	31.- Saldo de los Pasivos	=			1,595,859.18
	32.- Patrimonio Fiscal (casilla 26-31)	=			11,808,520.40
	33.- Saldo Fiscal de los Activos no monetarios (Traer Monto Casilla 49)	=			2,264,474.84
	34.- Base Ajuste por Inflación (Valor menor de las casillas 32 y 33)	=			2,264,474.84
	35.- Ajuste Fiscal Patrimonial (porcentaje ajustado) 3.66%	=			82,879.78
2. DISTRIBUCIÓN AJUSTE FISCAL PATRIMONIAL	36.- Activos no Monetarios (valor fiscal)	Monto	%	Distrib. de Ajuste	
	37.- Inventario	637,978.43	28.17	23,347.23	
	38.- Activos Categoría 1 (Viene de la casilla 15)	0.00			
	39.- Activos Categoría 2 (Viene de la casilla 16)	1,626,496.41	71.83	59,532.55	
	40.- Activos Categoría 3 (Viene de la casilla 18)	0.00			
	41.- Costo Fiscal Categoría 2 (Dados en Arrendamientos) (Viene de la casilla 19)	0.00			
	42.- Costo Fiscal Categoría 3 (Dados en Arrendamientos) (Viene de la casilla 20)	0.00			
	43.- Costo Fiscal de los Terrenos (Viene de la casilla 21)	0.00			
	44.- Costo Fiscal Mejoras en Propiedad Arrendadas (Viene de la casilla 24)	0.00			
	45.- Costo Construcción en Proceso (Viene de la casilla 8)	0.00			
	46.- Activos en Construcción (Viene de la casilla 17)	0.00			
	47.- Inversiones en Acciones (Viene de la casilla 22)	0.00			
	48.- Costo Fiscal Otros Activos no monetarios (Viene de la casilla 25)	0.00			
	49.- Total Activos no monetarios	2,264,474.84	100.00	82,879.78	

A08B3E461D43EA95EE20CEF32BD27619\$



Datos de Recepción: 1-30-68797-8/B1/387339039

Fecha Recepción: 2020/07/14

DGII		DIRECCION GENERAL DE IMPUESTOS INTERNOS		ANEXO B-1	
		ESTADO DE RESULTADOS		Periodo	202003
I. DATOS PERSONALES DECLARANTE					
RNC/Cédula 130687978		Nombre(s) CANTABRIA BRAND REPRESENTATIVE S R L		Apellido(s)	
I. INGRESOS			MONTOS	TOTALES	
1. INGRESOS DE OPERACIONES NETOS				41,031,630.19	
1.1 INGRESOS VENTAS LOCALES			41,031,630.19		
1.2 INGRESOS EXPORTACIONES					
1.3 DEVOLUCIONES S/VENTA (-)					
1.4 DESCUENTO S/VENTA (-)					
1.5 OTROS INGRESOS					
2. INGRESOS FINANCIEROS				0.00	
2.1 INTERESES PERCIBIDOS POR INVERSIONES FINANCIERAS EN INSTITUCIONES REGULADAS POR LAS AUTORIDADES MONETARIAS					
2.2 INTERESES PERCIBIDOS POR INVERSIONES FINANCIERAS DE INSTITUCIONES NO REGULADAS POR LAS AUTORIDADES MONETARIAS					
2.3 POR DIVIDENDOS					
2.4 INTERESES POR PRÉSTAMOS CON ENTIDADES RELACIONADAS					
2.5 INTERESES POR PRÉSTAMOS CON ENTIDADES NO RELACIONADAS					
2.6 OTROS INGRESOS FINANCIEROS					
3. INGRESOS EXTRAORDINARIOS				0.00	
3.1 POR VENTAS DE ACTIVOS DEPRECIABLES					
3.2 POR VENTAS DE BIENES DE CAPITAL					
3.3 POR DIFERENCIAS POSITIVAS CAMBIARIAS					
3.4 INGRESOS CORRESPONDIENTES A OTROS EJERCICIOS					
3.5 OTROS INGRESOS EXTRAORDINARIOS					
4. TOTAL				41,031,630.19	
II. COSTOS Y GASTOS DE OPERACIONES					
5. COSTO DE VENTA				23,071,490.21	
6. GASTOS DE PERSONAL				5,081,225.94	
6.1 SUELDOS Y SALARIOS			2,945,895.10		
6.2 RETRIBUCIONES COMPLEMENTARIAS					
6.3 SEGUROS					
6.4 APORTACIÓN SEGURIDAD SOCIAL			456,319.15		
6.5 APORTE INFOTEP			29,458.95		
6.6 OTROS GASTOS DE PERSONAL			1,649,552.74		
6.7 ITBIS PAGADO EN PROPORCIONALIDAD					
7. GASTOS POR TRABAJOS, SUMINISTROS Y SERVICIOS				3,856,372.11	
7.1 HONORARIOS POR SERVICIOS PROFESIONALES (PERSONAS FÍSICAS)					
7.2 HONORARIOS POR SERVICIOS PROFESIONALES (PERSONAS MORALES)					
7.3 HONORARIOS POR SERVICIOS DEL EXTERIOR (Ley No. 392-07)					
7.4 HONORARIOS POR SERVICIOS DEL EXTERIOR (PERSONAS FÍSICAS Y MORALES)					
7.5 SEGURIDAD, MENSAJERÍA, TRANSPORTES Y OTROS SERVICIOS (PERSONAS FÍSICAS)					
7.6 SEGURIDAD, MENSAJERÍA, TRANSPORTES Y OTROS SERVICIOS (PERSONAS MORALES)			3,856,372.11		
7.7 OTROS GASTOS POR TRABAJOS, SUMINISTROS Y SERVICIOS					
7.8 ITBIS PAGADO EN PROPORCIONALIDAD					
8. ARRENDAMIENTOS				0.00	
8.1 DE INMUEBLES (A PERSONAS FÍSICAS)					
8.2 DE INMUEBLES (A PERSONAS MORALES)					
8.3 OTROS ARRENDAMIENTOS					
8.4 ITBIS PAGADO EN PROPORCIONALIDAD					
9. GASTOS DE ACTIVOS FIJOS				502,103.71	
9.1 DEPRECIACIÓN DE ACTIVOS FIJOS (CATEGORÍA 1)					
9.2 DEPRECIACIÓN DE ACTIVOS FIJOS (CATEGORÍA 2)			502,103.71		
9.3 DEPRECIACIÓN DE ACTIVOS FIJOS (CATEGORÍA 3)					
9.4 REPARACIONES DE ACTIVOS FIJOS (CATEGORÍA 1)					
9.5 REPARACIONES DE ACTIVOS FIJOS (CATEGORÍA 2 y 3)					
9.6 MANTENIMIENTO DE LOS ACTIVOS FIJOS					
9.7 AMORTIZACIÓN BIENES INTANGIBLES					
9.8 AMORTIZACIÓN MEJORAS EN PROPIEDADES ARRENDADAS					
9.9 ITBIS PAGADO EN PROPORCIONALIDAD					
10. GASTOS DE REPRESENTACIÓN				0.00	
10.1 RELACIONES PÚBLICAS					
10.2 PUBLICIDAD					
10.3 VIAJES					
10.4 DONACIONES					
10.5 DONACIONES A PROINDUSTRIA (Ley No. 392-07)					
10.6 OTROS GASTOS DE REPRESENTACIÓN					
10.7 PROMOCIONES					
10.8 ITBIS PAGADO EN PROPORCIONALIDAD					
11. OTRAS DEDUCCIONES ADMITIDAS				0.00	
11.1 PRIMAS DE SEGUROS					
11.2 CUOTAS Y OTRAS CONTRIBUCIONES					
11.4 DESTRUCCIÓN DE INVENTARIO AUTORIZADO POR DGII					
12. GASTOS FINANCIEROS				0.00	



12.1 POR PRÉSTAMOS CON INSTITUCIONES FINANCIERAS LOCALES		
12.2 POR PRÉSTAMOS CON ENTIDADES DEL EXTERIOR		
12.3 POR PRÉSTAMOS CON ENTIDADES RELACIONADAS LOCALES		
12.4 POR PRÉSTAMOS CON ENTIDADES RELACIONADAS DEL EXTERIOR		
12.5 POR PRÉSTAMOS CON PERSONAS FÍSICAS		
12.6 POR PRÉSTAMOS CON PERSONAS FÍSICAS RELACIONADAS LOCALES		
12.7 POR PRÉSTAMOS CON PERSONAS FÍSICAS RELACIONADAS EN EL EXTERIOR		
12.8 POR RETENCIÓN DE IMPUESTO A LA EMISIÓN DE CHEQUES Y PAGOS POR TRANSFERENCIAS ELECTRÓNICAS (.0015)		
12.9 POR PRÉSTAMOS CON ENTIDADES ACOGIDAS A REGIMENES ESPECIALES		
12.10 OTROS GASTOS FINANCIEROS		2,319.12
13. GASTOS EXTRAORDINARIOS		
13.1 POR PERDIDAS EN VENTAS DE ACTIVOS DEPRECIABLES		
13.2 POR PERDIDAS EN VENTAS DE BIENES DE CAPITAL		
13.3 PERDIDAS POR CUENTAS INCOBRABLES		
13.4 PROVISIÓN CUENTAS INCOBRABLES		
13.5 POR DIFERENCIAS NEGATIVAS CAMBIARIAS		
13.6 OTROS GASTOS EXTRAORDINARIOS		2,319.12
13.7 PROVISIÓN DE INVENTARIO		
13.8 OTRAS PROVISIONES		
14. BENEFICIO (PÉRDIDA) DEL EJERC. ANTES DE IMP. SOBRE LA RENTA		8,518,119.10
15. TOTAL		41,031,630.19

FA657E4AA6287F0CD048478DAAECC8AD#



Datos de Recepción: 1-30-68797-8/D1/387338148

Fecha Recepción: 2020/07/14

DGII		DIRECCIÓN GENERAL DE IMPUESTOS INTERNOS				D1	
ANEXO A DATOS INFORMATIVOS (Activos Categoría 1)- ANEXO IR2							
ANO FISCAL	202003	RAZON SOCIAL		CANTABRIA BRAND REPRESENTATIVE S R L			
RNC	130687978						
I. CÁLCULO DEPRECIACIÓN BALANCE INICIAL							
1. Balance inicial							0.00
2. Ajuste fiscal							0.00
3. Balance inicial ajustado							0.00
4. Retiros despues de ajuste							
5. Base depreciable							0.00
6. Depreciacion							
7. Costo Fiscal Final del Periodo							0.00
II. DETALLE DE ACTIVO FIJO							
A. ADQUISICIONES		Fecha (AAAAMDD)	Valor	Base depreciable	Proporción no Depreciada	Depreciacion	Costo final Periodo(valor - depreciacion)
1							0.00
2							0.00
3							0.00
4							0.00
5							0.00
6							0.00
7							0.00
8							0.00
9							0.00
10							0.00
SUB-TOTAL			0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
B. MEJORAS CAPITALIZABLES		Fecha (AAAAMDD)	Valor	Base depreciable	Proporción no Depreciada	Depreciacion	Costo final Periodo(valor - depreciacion)
1							0.00
2							0.00
3							0.00
4							0.00
5							0.00
6							0.00
7							0.00
8							0.00
9							0.00
10							0.00
SUB-TOTAL			0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
C. RETIROS		Fecha (AAAAMDD)	Valor	Base depreciable	Proporción no Depreciada	Depreciacion	Costo final Periodo(valor - depreciacion)
1							0.00
2							0.00
3							0.00
4							0.00
5							0.00
6							0.00
7							0.00
8							0.00
9							0.00
10							0.00
SUB-TOTAL			0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Nota: Sumar la casilla 6 "Depreciación", "Depreciación de Adquisiciones" más y las "Mejoras Capitalizables"					TOTAL		0.00
							0.00

36BDDAA0A70F9D48500B8E5FB342C71A\$



Datos de Recepción: 1-30-68797-8/A1/387338705

Fecha Recepción: 2020/07/14

DGII		DIRECCION GENERAL DE IMPUESTOS INTERNOS		ANEXO A-1	
BALANCE GENERAL		Periodo	202003		
I. DATOS PERSONALES DECLARANTE					
RNC/Cédula	130687978	Nombre(s)	CANTABRIA BRAND REPRESENTATIVE S R L		Apellido(s)
I. ACTIVOS		MONTOS	TOTALES		
1.- ACTIVOS CORRIENTES			19,797,830.75		
1.1 CAJAS Y BANCOS		759,810.28			
1.2 CUENTAS POR COBRAR A CLIENTES		17,532,353.80			
1.3 CUENTAS POR COBRAR A RELACIONADOS					
1.4 OTRAS CUENTAS POR COBRAR					
1.5 INVENTARIO DE MERCANCIAS O PRODUCTOS TERMINADOS		0.00			
1.6 INVENTARIO DE MATERIA PRIMA		0.00			
1.7 INVENTARIO DE PRODUCTOS EN PROCESO		0.00			
1.8 OTROS INVENTARIOS					
1.9 MERCANCIAS EN TRÁNSITO					
1.10 GASTOS PAGADOS POR ADELANTADO					
1.11 OTROS ACTIVOS CORRIENTES		1,505,666.67			
1.12 DIVIDENDOS A CUENTA ENTREGADOS EN EL EJERCICIO					
2.- ACTIVOS FIJOS (*)			3,590,316.74		
2.1 EDIFICACIONES (CATEGORÍA 1)					
2.2 EDIFICACIONES DE EXPLOTACIONES AGROPECUARIAS (CATEGORÍA 1)					
2.3 AUTOMÓVILES Y EQUIPOS (CATEGORÍA 2)		3,590,316.74			
2.4 OTROS ACTIVOS FIJOS DEPRECIABLES (CATEGORÍA 3)					
2.5 OTROS ACTIVOS FIJOS NO DEPRECIABLES (INCLUYE TERRENOS URBANOS)					
2.6 OTROS ACTIVOS FIJOS NO DEPRECIABLES (INCLUYE TERRENOS RURALES)					
2.7 REVALUACIÓN DE ACTIVOS					
3.- INVERSIONES			0.00		
3.1 DEPÓSITOS					
3.2 ACCIONES					
3.3 OTRAS INVERSIONES					
4.- OTROS ACTIVOS			3,252,862.30		
4.1 OTROS ACTIVOS NO AMORTIZABLES					
4.2 IMPUESTO SOBRE LA RENTA DIFERIDO O ANTICIPADO		3,252,862.30			
4.3 OTROS ACTIVOS AMORTIZABLES					
5.- PROVISIONES PARA RIESGOS Y GASTOS			1,690,214.56		
5.1 DEPRECIACIÓN ACUMULADA ACTIVOS FIJOS (CATEGORÍA 1)					
5.2 DEPRECIACIÓN ACUMULADA ACTIVOS FIJOS EDIFICACIONES AGROPECUARIAS (CATEGORÍA 1)					
5.3 DEPRECIACIÓN ACUMULADA ACTIVOS FIJOS (CATEGORÍA 2)		1,690,214.56			
5.4 DEPRECIACIÓN ACUMULADA ACTIVOS FIJOS (CATEGORÍA 3)					
5.5 PARA CUENTAS INCOBRABLES					
5.6 PROVISIÓN DE INVENTARIO					
5.7 OTRAS PROVISIONES					
6.- TOTAL ACTIVOS			24,950,795.23		
II. PASIVOS Y PATRIMONIO			3,010,963.58		
7.- ACREEDORES A CORTO PLAZO			3,010,963.58		
7.1 PRÉSTAMOS					
7.2 CUENTAS POR PAGAR		1,990,038.77			
7.3 IMPUESTOS POR PAGAR		133,405.62			
7.4 OTRAS CUENTAS POR PAGAR		887,519.19			
7.5 COBROS ANTICIPADOS					
7.6 APORTES PARA FUTURA CAPITALIZACIÓN					
8.- ACREEDORES A LARGO PLAZO			2,356,284.45		
8.1 PRÉSTAMOS HIPOTECARIOS					
8.2 PRÉSTAMOS COMERCIALES CON INSTITUCIONES FINANCIERAS LOCALES		2,356,284.45			
8.3 PRÉSTAMOS COMERCIALES CON INSTITUCIONES FINANCIERAS DEL EXTERIOR					
8.4 PRÉSTAMOS CON ENTIDADES RELACIONADAS LOCALES					
8.5 PRÉSTAMOS CON ENTIDADES RELACIONADAS DEL EXTERIOR					
8.6 PRÉSTAMOS CON ENTIDADES ACOGIDAS A REGIMENES ESPECIALES					
8.7 PRÉSTAMOS CON ORGANISMOS INTERNACIONALES					
8.8 PRÉSTAMOS CON ACCIONISTAS					
9.- OTROS PASIVOS					
10.- PATRIMONIO			19,583,547.20		
10.1 CAPITAL SUSCRITO Y PAGADO		100,000.00			
10.2 RESERVA LEGAL					
10.3 SUPERAVIT REVALUACIÓN DE ACTIVOS					
10.4 BENEFICIOS (PÉRDIDAS) DE EJERCICIOS ANTERIORES		10,965,428.10			
10.5 BENEFICIO (PÉRDIDA) DEL EJERCICIO ACTUAL		8,518,119.10			
10.6 OTRAS RESERVAS					
11.- TOTAL PASIVOS Y PATRIMONIO			24,950,795.23		



23D122D719D44B9369275E228045B26B\$

Datos de Recepción: 1-30-68797-8/E/387339081

DGII	DIRECCION GENERAL DE IMPUESTOS INTERNOS	ANEXO E
DATOS COMPLEMENTARIOS		Periodo 202003
I. DATOS PERSONALES DECLARANTE		
RNC/Cédula 130667978	Nombre(s) CANTABRIA BRAND REPRESENTATIVE S R L	Apellido(s)

A. PERDIDAS DE AÑOS ANTERIORES

a) Año de la Perdida	b) Perdida al Inicio del Periodo	c) Indice de Inflación (%)	d) Cantidad Ajuste Por Inflación (Casillas B x C)	e) Perdida Ajustada Por Inflación (Casillas B + D)	f) Periodos por Compensar	g) Perdida a Compensar (casillas E/F)	h) Renta Neta Imponible Antes de la Perdida (Viene casilla 17 IR2)	i) % de la Renta Neta Imponible
1				0.00		0.00		
2				0.00		0.00		
3				0.00		0.00		
4				0.00		0.00		
5				0.00		0.00		
6 TOTAL ----->		0.00	0.00	0.00		0.00		

B. DISTRIBUCIÓN DE LOS BENEFICIOS

7 A DIVIDENDOS
8 A RESERVAS
9 UTILIDADES NO DISTRIBUIDA
10 TOTAL ----->

C. SALDO DE PERDIDAS DE CAPITAL

11 PERDIDA DE CAPITAL PENDIENTE DE COMPENSAR DE EJERCICIOS ANTERIORES
12 GANANCIA DE CAPITAL DEL EJERCICIO QUE SE COMPENSAN
13 PERDIDA DE CAPITAL DEL EJERCICIO
14 SALDO DE PERDIDA DE CAPITAL A COMPENSAR EN EJERCICIOS FUTUROS

D. INGRESOS BRUTOS SUJETOS AL PAGOS DE ANTICIPOS

15 TOTAL DE INGRESOS (Coloque aquí el total de los ingresos como aparece en su Estado de Resultados)
16 GANANCIA DE CAPITAL EN LIBROS
17 GANANCIAS DE BIENES DEPRECIABLES EN LIBROS
18 DIVIDENDOS
19 INTERESES EXENTOS
20 MENOS INGRESOS O PARTIDAS NO IMPUTABLES A LOS FINES FISCALES (Sumar casillas 16+17+18+19)
21 COSTO DE VENTA (Comisiones, Ventas de Bienes de Terceros o por Márgenes regulados por el Estado)
22 BASE IMPONIBLE (Casillas 15-20-21)

03FF2CE11D6F63737F3858D3E75C3EE8\$



Datos de Recepción: 1-30-68797-8/H1/387339091

Fecha Recepción: 2020/07/14

DGII	DIRECCIÓN GENERAL DE IMPUESTOS INTERNOS		ANEXO H-1			
IDENTIFICACIÓN DEL BENEFICIARIO FINAL Y ACTUALIZACIÓN DE DATOS - ANEXO IR2						
Periodo 202003 RNC 130687978	Razón Social CANTABRIA BRAND REPRESENTATIVE S R L					
En caso de no tener cambios en los datos registrados de la Sociedad, complete el cuadro "Actualización de Datos sin Cambios" que se encuentra en el Anexo H-2.						
DATOS DE CONTACTO DE LA SOCIEDAD O ENTIDAD						
TELEFONO 1:	TELEFONO 2:	CORREO ELECTRONICO:				
DIRECCION						
A CALLE	NO.	Ed/APTO/LOCAL				
SECTOR	MUNICIPIO	PROVINCIA				
REFERENCIA						
PARTICIPACIÓN DE LOS ACCIONISTAS DE LA SOCIEDAD O ENTIDAD						
B	CEDULA/ PASAPORTE/ IDENTIFICACION TRIBUTARIA <small>(del país de residencia fiscal).</small>	NOMBRE O RAZON SOCIAL	DOMICILIO EN SU PAÍS DE RESIDENCIA FISCAL <small>(Calle, no., ed./apto/local, sector, municipio, provincia)</small>	PARTICIPACIÓN ACCIONARIA %	CARGO EN EL CONSEJO	
1						
2						
3						
4						
5						
6						
7						
8						
9						
10						
11						
12						
13						
14						
15						
BENEFICIARIO(S) FINAL(ES) POR CONTROL ACCIONARIO						
Identifique las personas físicas que tienen una participación en la persona jurídica declarante igual o mayor al 20% . En caso de que exista una cadena de titularidad, se debe identificar la(s) persona(s) física(s) final(es) que tenga una participación directa o indirectamente igual o mayor al 20% de participación en la entidad declarante.						
C	CEDULA/ PASAPORTE/ IDENTIFICACION TRIBUTARIA <small>(del país de residencia fiscal)</small>	NOMBRE	NACIONALIDAD	DOMICILIO EN SU PAÍS DE RESIDENCIA FISCAL <small>(calle, no., estado o provincia, país)</small>	TELÉFONO	PARTICIPACIÓN ACCIONARIA \$
1						
2						
3						
4						
5						
6						
7						
8						
9						
10						
11						
12						
13						
14						
15						
16						
17						
18						
19						
20						
21						
22						
23						
24						
25						
26						
27						



28					
29					
30					

B0D03EF4E486426E6E0F36764EE5D51C\$



Datos de Recepción: 1-30-68797-8/G/387339148

Fecha Recepción: 2020/07/14

DGII	DIRECCION GENERAL DE IMPUESTOS INTERNOS	ANEXO G
	AJUSTES FISCALES	
I. DATOS PERSONALES DECLARANTE		
RNC/Cédula 130687978	Nombre(s) CANTABRIA BRAND REPRESENTATIVE S R L	Apellido(s)

I. DETALLE DE LOS AJUSTES	MONTOS	TOTALES
1.- POSITIVOS		0.00
1.1 IMPUESTOS NO DEDUCIBLES		
1.2 EXCESO EN DEPRECIACIÓN		
1.3 AJUSTES POR FISCALIZACIÓN DE EJERCICIOS ANTERIORES		
1.4 EXCESO PROVISIÓN CUENTAS INCOBRABLES		
1.5 EXCESO DONACIONES A INSTITUCIONES DE BIEN PUBLICO		
1.6 PERDIDA DE CAPITAL NO COMPENSABLE DEL EJERCICIO		
1.7 DIFERENCIA CAMBIARIA		
1.8 AJUSTES POSITIVOS POR REEMBOLSOS (Ley 392-07 y Norma 2-08)		
1.9 AJUSTES DE PRECIOS DE TRANSFERENCIA		
1.10 GASTOS INTERESES NO DEDUCIBLES		
1.11 OTROS GASTOS NO ADMITIDOS		
1.12 AJUSTES DE INVENTARIOS		
1.13 GASTOS SIN COMPROBANTES CON VALOR FISCAL		
1.14 IMPUESTOS SOBRE LA RENTA DIFERIDO		
1.15 PROVISIONES NO ADMITIDAS		
1.16 PASIVO NO SUSTENTADO		
1.17 OTROS AJUSTES		
2.- NEGATIVOS		23,347.23
2.1 DEFICIENCIA EN DEPRECIACIÓN		
2.2 AJUSTES DE INVENTARIO (Viene de la casilla 37 del Anexo D2)	23,347.23	
2.3 DIFERENCIA CAMBIARIA		
2.4 OTROS AJUSTES		
II.- DISTRIBUCIÓN DE LOS AJUSTES	AJUSTES POSITIVOS	AJUSTES NEGATIVOS
3.- TOTALES	0.00	23,347.23
3.1 INGRESOS DE OPERACIONES NETOS		
3.2 INGRESOS FINANCIEROS		
3.3 INGRESOS EXTRAORDINARIOS		
3.4 OTROS INGRESOS		
3.5 COSTO DE VENTA		23,347.23
3.6 GASTOS DE PERSONAL		
3.7 GASTOS POR TRABAJOS, SUMINISTROS Y SERVICIOS		
3.8 ARRENDAMIENTOS		
3.9 GASTOS DE ACTIVOS FIJOS		
3.10 GASTOS DE REPRESENTACIÓN		
3.11 GASTOS FINANCIEROS		
3.12 GASTOS EXTRAORDINARIOS		
3.13 OTROS GASTOS		

FF89B616ECC67547E8F95473AA20B716\$



DGII	DIRECCIÓN GENERAL DE IMPUESTOS INTERNOS	ANEXO H-2
IDENTIFICACIÓN DEL BENEFICIARIO FINAL Y ACTUALIZACIÓN DE DATOS - ANEXO IR2		
Periodo RNC	202003 130687978	Razón Social CANTABRIA BRAND REPRESENTATIVE S.R.L
BENEFICIARIO(S) FINAL(ES) POR CONTROL EFECTIVO		
Identifique la(s) persona(s) física(s) final(es) que sin perjuicio de poseer directa o indirectamente una participación inferior al 20% en la sociedad o a través de una cadena de control ejerza el control efectivo de la sociedad o entidad jurídica declarante.		
D	CEDULA/ PASAPORTE/ IDENTIFICACION TRIBUTARIA (del país de residencia fiscal)	NOMBRE
NACIONALIDAD	DOMICILIO EN SU PAÍS DE RESIDENCIA FISCAL (Calle, no., ed./apto/local, sector, municipio, provincia)	TELEFONO
PARTICIPACION ACCIONARIA %		
1		
2		
3		
4		
5		
6		
7		
8		
9		
10		
11		
12		
13		
14		
15		
E	NOMBRE DE LA ACTIVIDAD ECONÓMICA	ACTIVIDAD ECONÓMICA DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD ECONÓMICA
1		
2		
3		
4		
5		
F	NOMBRE COMERCIAL	SUCURSALES CORREO ELECTRÓNICO
TELEFONO	DIRECCIÓN (Calle, no., ed./apto/local, sector, municipio, provincia)	
1		
2		
3		
4		
5		
6		
7		
8		
9		
10		
11		
12		
13		
14		
15		
16		
17		
18		
19		
20		
21		
22		
23		
24		
25		
26		
27		
28		
29		
30		
ACTUALIZACIÓN DE DATOS SIN CAMBIOS		
Para el caso de sociedades que no hayan sufrido ninguno de los cambios de este anexo dentro del plazo de un año, desde su última declaración, favor indique:		
Se reitera información de la Declaración Jurada No: 379660976 de Fecha: 08/07/2019		



493F46748AAA6A4B3E9C59C67788DD87\$

Datos de Recepción: 1-30-68797-8/J/387339189

Fecha Recepción: 2020/07/14

DGII	DIRECCION GENERAL DE IMPUESTOS INTERNOS	ANEXO J
	DATOS INFORMATIVOS	
I. DATOS PERSONALES DECLARANTE		
RNC/Cédula 130687978	Nombre(s) CANTABRIA BRAND REPRESENTATIVE S R L	Apellido(s)

I. RESUMEN POR TIPO DE OPERACIONES Y POR TIPOS DE COMPROBANTES FISCALES		
1.- FORMATO DE ENVÍO 607/LIBRO DE VENTA	CANTIDAD	MONTO
1.1 COMPROBANTE VÁLIDO PARA CREDITO FISCAL	232.00	5,965,227.83
1.2 COMPROBANTE CONSUMIDOR FINAL		
1.3 COMPROBANTES NOTA DE DEBITO		
1.4 COMPROBANTES NOTA DE CRÉDITO (-)	7.00	116,819.00
1.5 COMPROBANTE REGISTRO ÚNICO DE INGRESOS		
1.6 COMPROBANTE REGISTRO REGIMENES ESPECIALES	4.00	128,456.00
1.7 COMPROBANTES GUBERNAMENTALES	406.00	35,054,765.36
1.8 OTRAS OPERACIONES QUE NO REQUIEREN COMPROBANTES		
1.9 TOTAL MONTOS DE OPERACIONES POR INGRESOS (Casillas 1.1+1.2+1.3-1.4+1.5+1.6+1.7+1.8)		41,031,630.19
2.- FORMATO DE ENVÍO 606	CANTIDAD	MONTO
2.1 COMPROBANTE VÁLIDO PARA CREDITO FISCAL	3,824.00	27,079,785.13
2.2 COMPROBANTES NOTA DE DEBITO		
2.3 COMPROBANTES NOTA DE CRÉDITO (-)		
2.4 COMPROBANTES GUBERNAMENTALES		
2.5 COMPROBANTE REGISTRO REGIMENES ESPECIALES		
2.6 TOTAL MONTOS DE GASTOS SUSTENTADOS CON COMPROBANTES (Casillas 2.1+2.2-2.3+2.4+2.5)		27,079,785.13
2.7 COMPROBANTES PAGO A PROVEEDORES INFORMALES		
2.8 COMPROBANTES GASTOS MENORES		
2.9 TOTAL MONTOS DE OPERACIONES DE GASTOS (Sumar Casillas 2.7+2.8)		0.00

1FEE25FFEBBF388E20F1033BE2456DD1\$



Datos de Recepción: 1-30-68797-8/IR2/387337937

DGII		DIRECCION GENERAL DE IMPUESTOS INTERNOS		IR-2			
DECLARACIÓN JURADA ANUAL DEL IMPUESTO SOBRE LA RENTA DE SOCIEDADES				Periodo	202003		
I. DATOS PERSONALES DECLARANTE							
RNC/Cédula	130687978	Nombre(s)	CANTABRIA BRAND REPRESENTATIVE S R L	Apellido(s)			
Nombre Comercial		Rectificativa No		Teléfono	4716000		
Correo Electrónico	mnunez@cantabriabr.com			Tipo Declaración	Normal		
II. DETERMINACIÓN DE LA RENTA NETA IMPONIBLE O PERDIDA FISCAL							
A. INGRESOS (Viene De La Casilla Total De Ingresos. Anexos Estado De Resultados)				=	A	41,031,630.19	
B. INGRESOS BRUTOS SUJETOS AL PAGO DE ANTICIPOS (Viene Del Anexo E)				=	B	41,031,630.19	
1.- BENEFICIO O PERDIDA NETA ANTES DEL IMPUESTO (Viene Del Anexo B)				=	1	8,518,119.10	
2.- AJUSTES POSITIVOS (Viene del Anexo G)		+	2		0.00		
3.- EXENCIÓN LEY DE INCENTIVOS		-	3				
4.- DIVIDENDOS GANADOS EN OTRAS COMPAÑIAS		-	4		0.00		
5.- AJUSTES NEGATIVOS (Viene del Anexo G)		-	5		23,347.23		
6.- TOTAL AJUSTES FISCALES (Casillas 2-3-4-5)				+	6	-23,347.23	
7.- RENTA NETA IMPONIBLE ANTES DE LA PÉRDIDA Y DE LA LEY No. 392-07 (Casillas 1 ± 6)				=	7	8,494,771.87	
8.- PERDIDAS AÑOS ANTERIORES QUE SE COMPENSAN (Viene del total columna (k) del Anexo E)				-	8	0.00	
9.- RENTA NETA IMPONIBLE DESPUES DE LA PÉRDIDA Y ANTES DE LA LEY No. 392-07 (Casillas 7 - 8)				=	9	8,494,771.87	
10.- DEDUCCIÓN POR INVERSIÓN (Ley No. 392-07)				-	10	0.00	
11.- RENTA NETA IMPONIBLE DESPUÉS DE LA PÉRDIDA Y DE LA LEY No. 392-07				=	11	8,494,771.87	
III. LIQUIDACIÓN							
12.- IMPUESTO LIQUIDADO (Aplicar 27% A La Casilla 11)				=	12	2,293,588.40	
13.- ANTICIPOS PAGADOS				-	13	944,751.40	
14.- RETENCIONES ENTIDADES DEL ESTADO (Viene del Formato de Envío 623)				-	14	1,487,848.56	
15.- CRÉDITO POR INVERSIÓN (Art. 34 de la Ley 108-10)				-	15		
16.- CRÉDITO POR ENERGÍA RENOVABLE				-	16		
17.- CRÉDITO RETENCIONES POR INTERÉS BANCARIOS				-	17		
18.- CRÉDITO POR RETENCIONES DE GANANCIA DE CAPITAL				-	18		
19.- CRÉDITO POR IMPUESTOS PAGADOS EN EL EXTERIOR				-	19		
20.- CRÉDITO FISCAL (Art. 39 de la Ley 108-10) (Ley No. 253-12)				-	20		
21.- COMPENSACIONES AUTORIZADAS Y OTROS PAGOS				-	21		
22.- SALDO A FAVOR DEL EJERCICIO ANTERIOR NO COMPENSADO				-	22	820,262.34	
23.- DIFERENCIA A PAGAR (12-13-14-15-16-17-18-19-20-21-22 Si El Resultado Es Positivo)				=	23	0.00	
24.- SALDO A FAVOR (12-13-14-15-16-17-18-19-20-21-22 Si El Resultado Es Negativo)				=	24	959,273.90	
25.- MORA POR DECLARACIÓN TARDÍA Aplicar el 10% sobre casilla 23 por el 1er. Mes y 4% progresivo por cada mes o fracción de mes				%	+	25	0.00
26.- MORA EN PAGOS DE ANTICIPOS (Sobre el monto mensual de anticipos no pagados)					+	26	
27.- TOTAL RECARGOS (Casillas 25+26)				=	27	0.00	
28.- SANCIONES				+	28		
29.- INTERÉS INDEMNIZATORIO POR DECLARACIÓN TARDÍA (Aplicar % sobre casilla 23)				%	+	29	0.00
30.- INTERÉS INDEMNIZATORIO SOBRE ANTICIPOS (Sobre el monto mensual de anticipos no pagados)				+	30		
31.- TOTAL A PAGAR (23+27+28+29+30)				=	31	0.00	
32.- SALDO A COMPENSAR EN ACTIVO/ANTICIPO				-	32		
33.- NUEVO SALDO A FAVOR (Casillas 24-27-28-30-32 Si Es Negativa) (Si Es Positivo Valor A Pagar)				=	33	959,273.90	

JURAMENTO

Declaro bajo la fé de juramento, que los datos consignados en la presente declaración son correctos y completos y que no he omitido ni falseado dato alguno que la misma deba contener, siendo todo su contenido la fiel expresión de la verdad.

3BB10CBA796A912C783C44EB85DB0D61#





CANTABRIA BRAND REPRESENTATIVE, SRL
ESTADOS FINANCIEROS
POR EL EJERCICIO TERMINADO AL 31 DE MARZO DE 2021
JUNTO CON EL INFORME DE LOS AUDITORES



CANTABRIA BRAND REPRESENTATIVE, SRL

Contenido

- A. DICTAMEN
- B. BALANCE GENERAL
- C. ESTADO DE RESULTADOS
- D. ESTADO DE CAMBIO
- E. ESTADO DE FLUJO DE EFECTIVO
- F. NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS





INFORME DE LOS AUDITORES INDEPENDIENTES

AL CONSEJO DE ADMINISTRACION DE :

CANTABRIA BRAND REPRESENTATIVE SRL

Hemos Auditado los Estados Financieros de **CANTABRIA BRAND REPRESENTATIVE SRL** al 31 de Marzo del 2021 y 31 de Marzo 2020 el Estado de Resultado, Flujo de Efectivo y Estado de Cambio en el Capital por el periodo terminado en esa fecha. La presentación de los Estados Financieros es de su responsabilidad. Nuestra responsabilidad consiste en emitir una opinión sobre los mismos basados en el análisis que practicamos.

Hemos llevado a cabo nuestras auditorías de conformidad con las Normas Internacionales de Auditoría (NIA), emitidas por el Consejo de Normas Internacionales de Auditoría y Aseguramiento, de la Federación Internacional de Contadores, y adoptadas por el Instituto de Contadores Públicos Autorizados de la República Dominicana (ICPARD). Nuestras responsabilidades de acuerdo a dichas normas se describen más adelante en la sección de Responsabilidades de los Auditores Externos en relación con las Auditorías de los Estados Financieros de nuestro informe. Somos independientes de la Empresa de conformidad con el Código de Ética para Contadores Profesionales (Código de Ética del IESBA), emitido por el Consejo de Normas Internacionales de Ética para Contadores, junto con los requerimientos de ética que son aplicables a nuestras auditorías a los estados financieros en la República Dominicana, y hemos cumplido las demás responsabilidades de ética de conformidad con esos requerimientos y con el Código del IESBA. Consideramos que las evidencias de auditoría que hemos obtenido proporcionan una base suficiente y adecuada para sustentar nuestra opinión..

En nuestra opinión los Estados Financieros antes mencionados presentan razonablemente en todos los aspectos importantes la situación financiera **CANTABRIA BRAND REPRESENTATIVE SRL** al 31 de Marzo del 2021 y 31 de Marzo 2020 el Estado de Ingresos y Gastos, Flujo de Efectivo y Cambios en el Patrimonio de conformidad con Normas Internacionales de Contabilidad emitidas por el Comité de Normas Internacionales de Contabilidad (CNIC), adoptadas por el Instituto de Contadores Públicos Autorizados de la República Dominicana.

Santo Domingo, D.N.

Julio 10 del 2021-

LIC. EDUARDO ALMANZAR
Miembro ICPARD 8140



CANTABRIA BRAND REPRESENTATIVE S R L
Balance General
Al 31 de Marzo 2021
(Valores en RD\$)



ACTIVOS		2020	2021
Activos Corrientes		25,241,938	28,350,997
Efectivo en Caja y Bancos	Nota-3	759,851	324,074
Inventario Mercancias		-	1,020,021
Cuentas por Cobrar	Nota-4	19,723,558	22,216,291
Cuentas Por Cobrar Relacionados		-	1,346,724
Otros Activos Corrientes		1,505,667	745,201
Gastos Pagados Por Adelantado	Nota-5	3,252,862	2,698,687
Activos Fijos		1,900,203	1,405,477
Activos Fijos Cat-2		3,590,717	3,590,717
Depreciacion Acum Cat-2		(1,690,514)	(2,185,240)
Total de Activos		<u>27,142,140</u>	<u>29,756,474</u>
 PASIVOS Y CAPITAL			
Pasivos Corrientes:		5,558,593	3,875,094
Cuentas por Pagar Suplidores	Nota-6	1,990,039	1,412,477
Retenciones y Acumulaciones	Nota-7	1,212,270	114,918
Documentos Por Pagar Corto Plazo	Nota-8	2,356,284	2,347,699
Pasivos no corrientes:			5,980,022
Documentos Por Pagar Largo Plazo	Nota-9		5,980,022
Patrimonio de Accionistas		21,583,547	19,901,358
Capital Suscrito y Pagado	Nota-10	100,000	100,000
Reserva Legal		-	-
Utilidades Retenidas		12,965,428	19,483,547
Resultado del Periodo		8,518,119	317,810
Total Pasivos y Capital		<u>27,142,140</u>	<u>29,756,474</u>



La notas a los estados financieros forman parte integral de los mismos.



CANTABRIA BRAND REPRESENTATIVE S R L

Estado de Resultado
Al 31 de Marzo 2021
(Valores en RD\$)

	2020	2021
Ingresos	41,031,630	33,665,724
Servicio de Catering	41,031,630	33,665,724
Costos de Ventas	23,071,490	26,104,655
Utilidad Bruta	17,960,140	7,561,069
Menos:		
Gastos Operacionales: Nota-11	9,442,021	7,243,258
Gastos Generales y Administrativos	9,311,279	6,180,590
Gastos Financieros	130,742	1,062,668
Resultado del Periodo	<u>8,518,119</u>	<u>317,810</u>
Impuesto Sobre La Renta (27%)	<u>2,299,892</u>	<u>85,809</u>
Bonificacion Empleados (10%)	<u>851,812</u>	<u>31,781</u>
Utilidad Neta	<u><u>5,366,415</u></u>	<u><u>200,221</u></u>

La notas a los estados financieros forman parte integral de los mismos.



CANTABRIA BRAND REPRESENTATIVE S R L
Notas Explicativas a los Estados Financieros
Al 31 de Marzo 2021

Nota 1-Entidad:

CANTABRIA BRAND REPRESENTATIVE, S R L es una Sociedad de Responsabilidad Limitada constituida con el objeto venta de artículos de librería y papelería, así como todo tipo de suministros para oficinas, así como cualquier otra actividad de fomento comercial que autorice la Asamblea General de Accionistas y que no esté prohibida por los Estatutos ni por la Ley. Y la misma está autorizada a operar en el territorio nacional.

Esta compañía fue constituida el siete (07) de Abril del 2010. El domicilio social es en La Calle 518 No. 8, Urd Tropicaf, Santo Domingo, Distrito Nacional, pero está autorizada a ejercer operaciones de lícito comercio en cualquier otro lugar de la República Dominicana.

La duración de esta sociedad es por tiempo ilimitado y sólo podrá disolverse por resolución de la Junta Extraordinaria de Accionistas o por mandato de la ley.

El año social comienza el día primero (1ero) de Abril y termina el treinta y Uno (31) de Marzo de cada año.

Esta empresa posee un capital social de Cien Mil pesos con 00/100 (RD\$ 100,000.00) divididos en cien acciones de Mil Pesos cada una.

La dirección y administración de la compañía estará a cargo del presidente de la sociedad el cual es elegido por la Junta General de Accionistas, quien designará también un vicepresidente, un secretario y los demás serán vocales.

Nota 2-Principales Políticas Contables:

Sistema de Registro de los Ingresos:

El método utilizado para el registro de los ingresos es el de lo devengado, el cual establece que estos se registran en el momento en que se realiza la operación independientemente de que haya percibido o efectuado pagos en efectivo.

Propiedad, Planta y Equipo y Depreciación:

La propiedad, planta y equipo y mejores se son registrados al costo de adquisición. La depreciación es calculada sobre la base del método de línea recta sobre el costo original. Los retiros o disposición de activos se realizan a su precio de venta, descargando la depreciación acumulada y reconociendo la ganancia o la pérdida resultante de la operación. Las reparaciones y sustituciones que no aumentan la vida útil de los activos se cargan a cuentas de resultados. El cálculo de su depreciación se utiliza el método establecido por la ley 11-02, el cual indica que para el cálculo de la depreciación anual debe tomarse como base el valor en libros al inicio del período fiscal del activo fijo, tomando además en consideración las categorías y porcentajes que establece la referida ley.

Inversiones

La empresa utiliza el sistema de registro de lo devengado, es decir, registra sus operaciones inmediatamente estas se realizan.

CANTABRIA BRAND REPRESENTATIVE S R L
Notas Explicativas a los Estados Financieros
Continuación

Impuesto Sobre La Renta:

Los efectos impositivos de las transacciones se reconocen en el año en que las mismas se incluyen en los resultados financieros, independientemente de cuanto se reconozcan para fines impositivos.

Estimados de la Gerencia:

La preparación de los Estados Financieros de conformidad con los principios de contabilidad generalmente aceptados, requiere que la Gerencia realice estimados que puedan afectar los montos de activos y pasivos y la revelación de activos y pasivos contingentes a la fecha de los estados financieros y los montos de ingresos y gastos dentro del período que se reporta.



Nota 3- Efectivo en Caja y Bancos:

Al 31 de Marzo del 2021 la disponibilidad del efectivo de la empresa se espera este compuesto de la siguiente manera:

	2021
Banco BHD Leon	324,074
	<u>324,074</u>

Nota 4- Cuentas por Cobrar:

Los valores estimados de cobros de la empresa al 31 de Marzo del 2021 son en su generalidad por algunas transacciones con clientes, empleados y Ejecutivos.

A continuación los renglones que componen las cuentas por cobrar:

	2021
Cuentas por Cobrar Clientes	22,216,291
	<u>22,216,291</u>

CANTABRIA BRAND REPRESENTATIVE S R L
Notas Explicativas a los Estados Financieros
Continuación

Nota 5- Gastos Pagados por Anticipados:

Corresponde a los gastos y otros activos, pagados por anticipados, en este rengion se compone de los siguientes conceptos:

	2021
Anticipo ISR	1,000,677
Retención 5% Ley 203-12	1,146,912
Saldo a Favor ISR	551,096
	<u>2,698,687</u>

Nota 6- Cuentas Por Pagar Suplidores:

Corresponde al pasivo corriente pendiente de pago a la fecha de cierre, originado por las compras de materiales y equipos para las ventas, así como de otras compras de bienes y servicios y artículos complementarios necesarios para operar.

Se debe significar que los auxilios de los distintos renglones no son revelados en estos estados por el volumen de los mismos, pero cualquier información puede obtenerse en los libros auxiliares de la empresa.

	2021
Suplidores Locales	1,412,477
	<u>1,412,477</u>

Nota 7- Retenciones y Acumulaciones Por Pagar

Seguridad Social Intotep	114,918
Itbis Por Pagar	
Bonificación Por Pagar	
	<u>114,918</u>

CANTABRIA BRAND REPRESENTATIVE S R L
Notas Explicativas a los Estados Financieros
Continuación

Nota 8- Documentos Por Pagar:

	2021
Prestamo Bancario	2,347,699
	<u>2,347,699</u>

CANTABRIA BRAND REPRESENTATIVE S R L
Notas Explicativas a los Estados Financieros
Continuación

Nota 9- Documentos Por Pagar Largo Plazo

	2021
Prestamo Banco BHD Leon	5,880,022.09
	<u>5,880,022.09</u>

Nota 10- Participacion Accionistas :

Representa los derechos que tienen los accionistas sobre los bienes de la empresa, el cual se manifiesta por el valor de las acciones correspondiente a cada uno.

Esta empresa posee un capital autorizado de Cien Mil de pesos con 00/100 (RD\$ 100,000.00) suscritos y pagados, divididos en cien acciones mil (RD\$ 1,000.00) Cada Una



CANTABRIA BRAND REPRESENTATIVE S R L
 Notas Explicativas a los Estados Financieros
 Continuación

Nota 11- Gastos Operacionales:

Refleja los gastos incurridos durante el periodo para el desarrollo de las actividades normales de la empresa. A continuación una relación clasificada en Gastos Generales y Administrativos

Gastos Generales y Administrativos	2021
Sueldos y Salarios	2,033,910
Otras Remuneraciones	96,748
Regalia Pascual	115,415
Energía Eléctrica	168,541
Teléfonos y Celulares	68,541
Domínio Web	1,258
Viáticos Administrativos	13,000
Combustibles	315,412
Suministros de Oficina	111,632
Instalación Dispensadores	65,142
Viáticos de Ventas	314,526
Combustible Planta Eléctrica	214,574
Reparación y Mantenimiento Local	6,587
Reparación y Mantenimiento Eq Oficina	39,535
Renta Local	125,000
Merma en Manejo Alimentos	21,547
Planta Eléctrica	91,541
Gastos Personal Administrativo	261,784
Gastos Administración	306,541
Seguridad Social	-
Infotep	01,526
Otros Gastos Suministros y Servicios	837,257
Prestaciones Laborales	306,874
Primas de Seguro	30,256
Depreciación Cat-2	425,020
Mantenimiento Vehículos	114,874
Pasajes, Paso Rápido	13,526
	<u>6,180,530</u>
Gastos Financieros	
Intereses Sobre Prestamos	1,022,463
Comisiones D. 16%	13,659
Cargos Bancarios	26,547
	<u>1,062,669</u>



CANTABRIA BRAND REPRESENTATIVE S R L
 Estado de Cambio en el Capital
 31 de Marzo del 2021



	Capital Social Autorizado	Reserva Legal	Superávit Años Anteriores	Dividendos Declarados	Resultado Del Periodo	Total Patrimonio
Saldos al 31 de Marzo del 2020	100,000	-	19,483,547			19,583,547
Acciones No Emitidas						-
Revaluación de los Activos (F. Capitalizaciones)						-
Superavit Años Anteriores						-
Dividendos Pagados Periodo Anterior						-
Utilidades del Periodo					317,810	317,810
Patrimonio Neto al 31 de Marzo del 2021	100,000	-	19,483,547	-	317,810	19,901,358

La notas a los estados financieros forman parte integral de los mismos.



CANTABRIA BRAND REPRESENTATIVE S R L
Estado de Cambio en el Efectivo
Al 31 de Marzo del 2021
(Valores en RD\$)



a) Efectivo por Actividades de Operación:

Provisto:

Beneficios Netos del Periodo 317,810.42

Partidas que No Representan Desembolsos Efectivo:

Depreciación 114,874.00

Amortizaciones 425,025.55

Sub-Total 432,684.42

Disminución Otros Activos

Aumento Cuentas por Pagar Suplidores -

Aumento Otras Cuentas por Pagar

Aumento Cuentas por Pagar Accionistas

Aumento Impuestos por Pagar

Aumento Impuesto Sobre Beneficio -

Sub-Total -

Total Efectivo Provisto por Actividades de Operaciones **432,684.42**

Desembolsado:

Aumento Documentos y Cuentas por Cobrar

Aumento del Inventario -

Disminución Documentos por Pagar 3,535.00

Disminución Cuentas por Pagar Suplidores (1,990,039.00)

Disminución Otras Cuentas por Pagar

Disminución Impuestos por Pagar -

Ajustes a Periodos Anteriores -

Total Efectivo Desembolsado por Actividades de Operaciones **(1,986,504.00)**

Flujos Netos de Efectivos

Provisto por Actividades de Operaciones 2,419,188.42



Registro no.

8384-2021



MIPYMES



CERTIFICACIÓN



Otorgado a:

CANTABRIA BRAND REPRESENTATIVE S R L

Clasificada como: PEQUEÑA

CERTIFICAMOS: Que la empresa CANTABRIA BRAND REPRESENTATIVE S R L, PERSONA JURÍDICA, RNC No. 130687978, cumple con todos los requisitos sobre el régimen regulatorio para desarrollo y competitividad de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (MIPYMES).

Esta certificación tiene vigencia de (12) meses, a partir de la fecha de emisión. Expedida en la ciudad de Santo Domingo, Distrito Nacional, capital de la República Dominicana a los (21) días del mes de **Octubre** del año (2021).



63410

LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES
Arroces				
Arroz Blanco Moro de Guandules	Arroz blanco Locrio de Pollo	Arroz Blanco Arroz con Maiz	Arroz Blanco Arroz con Puerro	Arroz blanco Moro de Habichuelas Negras
Granos				
Habichuelas Blancas	Habichuelas Rojas	Guandules Guisados	Habichuelas Rojas	Lentejas
Carnes				
Pollo Frito Ropa Vieja	Tiritas de Pollo al Grill Chuleta Guisada	Pollo Guisado Bistec Encebollado	Pollo Horneado Cerdo en Cuadros con Vegetales	Pollo Agridulce Mero al Coco
Viveres				
Papas Salteadas con Puerro	Yuca Hervida	Mangú de Guineos Verdes	Puré de Papas	Mangu de Platano Verde
Complemento				
Pan Tostado con Ajo	Fritos Maduros	Torrejitas de Berenjena	Arepitas de Yuca	Batata Frita
Ensaladas				
Vegetales Hervidos Lechuga, Tomate y Pepino	Repollo, Tomate y Zanahoria Ens de Pasta	Vegetales Grill Ensalada Capresa	Mix de Lechuga Vegetales Hervidos	Ensalada Rusa Ensalada Cesar
Adicionales				
Canelones Rellenos de Pollo	Pastelon de Platano Maduro y Pollo	Penne en Salsa Alfredo con Tocineta	Pastelon de Yuca y Queso	Lasagna de Res
Burrito de Res	Wrap Capresa	Burrito de Pollo	Wrap de Jamón y Queso	Wrap de Pollo
Sandwich de pollo	Sandwich de Jamon y Queso en Pan Baguette	Sandwich Triple Capresa en Pan Viga	Sandwich de Pierna de Cerdo	Sandwich de Tuna
Lechuga, Tomate y Pepino con Pechuga de Pollo a la Plancha	Vegetales Hervidos con Chuleta Natural	Ensalada Capresa con Tiritas de Pollo a la Plancha	Mix de Lechugas con Pechuga	Ensalada Cesar con Pollo a la Plancha
Caldo				
Sancocho				

Handwritten signature

Handwritten text and stamp



LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES
OPCION 1				
Mangú de Guineos Verdes Salami Guisado	Pure de Papa Huevos Revueltos	Mangu de Plátanos Verdes Mollejitas Guisadas	Puré de Yuca Chuleta Guisada	Mangú de Platanos Maduros Jamón Guisado
OPCION 2				
Yuca Hervida Queso Frito	Platanos Maduros Hervidos Longaniza	Guineos Hervidos Jamón Frito	Papas Salteadas Huevos Fritos	Yuca Hervida Salami Frito
OPCION 3				
Wrap de Fajitas de Res	Wrap de de Pollo	Burrito de Res	Wrap de Jamón y Queso	Tacos de Res
OPCION 4				
Sandwich de Pollo al Grill en Pan de Hamburguesa	Sandwich de Jamon y Queso en Pan Baguette	Sandwich Triple Capressa en Pan Viga	Hamburguesa de Res	Sandwich de Crema de Pollo en Pan Viga



LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES
Arroces				
Arroz Blanco Moro de Habichuelas Rojas	Arroz blanco Locrio de cerdo	Arroz blanco Arroz Frito	Arroz Blanco Arroz con Maíz	Arroz blanco Moro de Guandules
Granos				
Habichuelas Negras	Habichuelas Rojas	Guandules Guisados	Habichuelas Blancas	Habichuelas Rojas
Carnes				
Pollo Teriyaki Chuleta al Horno	Pollo al Horno Res Guisada	Pollo Frito Fajitas de cerdo con pimientos	Fajitas de Pollo Ropa Vieja	Pollo al Caldero Chopsuey de cerdo
Vívere				
Puré de Batata	Mangú de Platanos Verde	Puré de Papa	Yuca Hervida	Mangú de Guineos Verdes
Complemento				
Yuquitas Fritas	Panecillos con Albahaca	Torrejitas de Vegetales	Batata Frita	Mariquitas de Platanos
Ensaladas				
Ensalada Coleslaw Ensalada Capressa	Lechuga Tomate y Pepino Vegetales Hervidos	Ensalada de Pasta Mix de Lechuga	Repollo, Tomate y Zanahoria Vegetales al Grill	Ensalada Rusa Ensalada Cesar
Adicionales				
Pastelon de Papa y Res	Lasagna de Queso	Pastelon Yuca y Res	Canelones de Pollo	Pastelon de Berenjena y Queso
Wrap de Pollo	Wrap de Jamon y Queso	Burrito de Pollo	Wraps Capressa	Burrito de Pollo
Sandwich de Jamon y Queso en Pan Baguette	Sandwich de Pollo	Sandwich Triple Capressa en Pan Viga	Sandwich de Pierna	Sandwich de Tuna
Ensalada Capressa con Pollo a la Plancha	Vegetales Hervidos con Pechuga	Mix de Lechugas con Pechuga	Vegetales al Grill con Fajitas de Pollo	Ensalada Cesar con Pollo a la Plancha
Caldo				
Sancocho				



CENA SEMANA 2

LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES
OPCION 1				
Puré de Papas	Puré de Yuca Salami Guisado	Mangú de Guineos Verdes Huevos Revueltos	Mangú de Platanos Verdes Mollejitas Guisadas	Mangu de Plátanos Maduros Costillitas Guisadas
OPCION 2				
Guineos Hervidos Chuleta Frita	Platanos Maduros Hervidos Queso Frito	Papas Salteadas Longaniza	Yuca Hervida Jamón Frito	Guineos Hervidos Huevos Fritos
OPCION 3				
Hamburguesa de Res	Wrap de Jamon y Queso	Tacos de Res	Wraps Capressa	Burritos de Pollo
OPCION 4				
Sandwich de Jamon y Queso en Pan Baguette	Sandwich de Pollo	Sandwich Triple Capressa en Pan Viga	Sandwich de Pierna	Sandwich de Tuna



LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES
Arroces				
Arroz Blanco Moro de Habichuelas Rojas	Arroz Blanco Arroz con Tocineta	Arroz Blanco Arroz con Maiz	Arroz Blanco Locrio de Chuleta	Arroz Blanco Moro de Guandules
Granos				
Guandules Guisados	Habichuelas Rojas	Habichuelas Blancas	Habichuelas Rojas	Arvejas Guisadas
Carnes				
Pollo horneado Res y Pimientos	Pollo Frito Bistec Encebollado	Pollo Guisado Pierna de Cerdo	Pollo Horneado Ropa Vieja	Fajitas de Pollo y Pimientos Pescado al Coco
Viveres				
Mangu de Platano Verde	Yuca Hervida	Mangú de Guineos Verdes	Papa al Romero	Guineos Hervidos Encebollados
Complementos				
Yuquitas Fritas	Arepitas de Maiz	Batatas Fritas	Pan tostado con ajo	Arancinis
Ensaladas				
Ensalada Primavera Vegetales Grill	Ensalada Cesar Ensalada Capressa	Ensalada Coleslaw Mix de Lechugas	Aguacate y Tomate Vegetales Hervidos	Ensalada de Pasta y Atun Mix de Lechugas
Adicionales				
Pastelon de Arroz	Lasagna de Res	Pastelon de Berenjena y Platano Maduro	Spaghetti a la Bolognesa	Pastelón de Platano Maduro y Pollo
Wrap Capressa	Burrito de res	Wraps Cesar con Pollo	Wraps de Jamón y Queso	Burrito de Pollo
Hamburguesa de Pollo	Sandwich de Jamon y Queso	Sandwich Cubano	Sandwich de Tuna en Pan Viga	Sandwich Triple Capressa
Ensalada Primavera con Pollo a la plancha	Ensalada Capressa con Pollo	Mix de Lechugas con Pollo a la Plancha	Vegetales Hervidos con Pollo	Mix de Lechuga con Pechuga a la Plancha
Caldo				
Sancocho				



LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES
Arroces				
Arroz Blanco Moro de Habichuelas Rojas	Arroz Blanco Arroz con Tocineta	Arroz Blanco Arroz con Maiz	Arroz Blanco Locrio de Chuleta	Arroz Blanco Moro de Guandules
Granos				
Guandules Guisados	Habichuelas Rojas	Habichuelas Blancas	Habichuelas Rojas	Arvejas Guisadas
Carnes				
Pollo horneado Res y Pimientos	Pollo Frito Bistec Encebollado	Pollo Guisado Pierna de Cerdo	Pollo Horneado Ropa Vieja	Fajitas de Pollo y Pimientos Pescado al Coco
Viveres				
Mangu de Platano Verde	Yuca Hervida	Mangú de Guineos Verdes	Papa al Romero	Guineos Hervidos Encebollados
Complementos				
Yuquitas Fritas	Arepitas de Maiz	Batatas Fritas	Pan tostado con ajo	Arancinis
Ensaladas				
Ensalada Primavera Vegetales Grill	Ensalada Cesar Ensalada Capressa	Ensalada Coleslaw Mix de Lechugas	Aguacate y Tomate Vegetales Hervidos	Ensalada de Pasta y Atun Mix de Lechugas
Adicionales				
Pastelon de Arroz	Lasagna de Res	Pastelon de Berenjena y Platano Maduro	Spaghetti a la Bolognesa	Pastelón de Platano Maduro y Pollo
Wrap Capressa	Burrito de res	Wraps Cesar con Pollo	Wraps de Jamón y Queso	Burrito de Pollo
Hamburguesa de Pollo	Sandwich de Jamon y Queso	Sandwich Cubano	Sandwich de Tuna en Pan Viga	Sandwich Triple Capressa
Ensalada Primavera con Pollo a la plancha	Ensalada Capressa con Pollo	Mix de Lechugas con Pollo a la Plancha	Vegetales Hervidos con Pollo	Mix de Lechuga con Pechuga a la Plancha
Caldo				
Sancocho				



CENA SEMANA 3

LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES
OPCION 1				
Puré de Yuca Jamón Guisado	Mangu de Guineos Verdes Espaguetis	Mangú de Platanos Verdes Salami Guidado	Mangú de Platanos Maduros Huevos Revueltos	Puré de Papas Mollejitas Guisadas
OPCION 2				
Papas Salteadas Salami Frito	Platanos Maduros Hervidos Chuleta Frita	Yuca Hervida Queso Frito	Guineos Hervidos Longaniza	Yuca Hervida Jamón Frito
OPCION 3				
Wrap de Jamon y Queso	Burrito de res	Wraps Cesar con Pollo	Wraps de Jamón y Queso	Burrito de Pollo
Opcion 8				
Sandwich de Pollo	Sandwich de Jamon y Queso	Sandwich de Pierna de Cerdo	Sandwich de Tuna	Sandwich Triple Capressa



LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES
Arroces				
Arroz Blanco Moro de Guandules	Arroz blanco Locrio de Pollo	Arroz Blanco Arroz con Maiz	Arroz Blanco Arroz con Puerro	Arroz blanco Moro de Habichuelas Negras
Granos				
Habichuelas Blancas	Habichuelas Rojas	Guandules Guisados	Habichuelas Rojas	Lentejas
Carnes				
Pollo Frito Ropa Vieja	Tiritas de Pollo al Grill Chuleta Guisada	Pollo Guisado Bistec Encebollado	Pollo Horneado Cerdo en Cuadros con Vegetales	Pollo Agridulce Mero al Coco
Viveres				
Papas Salteadas con Puerro	Yuca Hervida	Mangú de Guineos Verdes	Puré de Papas	Mangu de Platano Verde
Complemento				
Pan Tostado con Ajo	Fritos Maduros	Torrejitas de Berenjena	Arepitas de Yuca	Batata Frita
Ensaladas				
Vegetales Hervidos Lechuga, Tomate y Pepino	Repollo, Tomate y Zanahoria Ens de Pasta	Vegetales Grill Ensalada Capresa	Mix de Lechuga Vegetales Hervidos	Ensalada Rusa Ensalada Cesar
Adicionales				
Canelones Rellenos de Pollo	Pastelon de Platano Maduro y Pollo	Penne en Salsa Alfredo con Tocineta	Pastelon de Yuca y Queso	Lasagna de Res
Burrito de Res	Wrap Capresa	Burrito de Pollo	Wrap de Jamón y Queso	Wrap de Pollo
Sandwich de pollo	Sandwich de Jamon y Queso en Pan Baguette	Sandwich Triple Capresa en Pan Viga	Sandwich de Pierna de Cerdo	Sandwich de Tuna
Lechuga, Tomate y Pepino con Pechuga de Pollo a la Plancha	Vegetales Hervidos con Chuleta Natural	Ensalada Capresa con Tiritas de Pollo a la Plancha	Mix de Lechugas con Pechuga	Ensalada Cesar con Pollo a la Plancha
Caldo				
Sancocho				



LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES
OPCION 1				
Mangú de Guineos Verdes Salami Guisado	Pure de Papa Huevos Revueltos	Mangu de Plátanos Verdes Mollejitas Guisadas	Puré de Yuca Chuleta Guisada	Mangú de Platanos Maduros Jamón Guisado
OPCION 2				
Yuca Hervida Queso Frito	Platanos Maduros Hervidos Longaniza	Guineos Hervidos Jamón Frito	Papas Salteadas Huevos Fritos	Yuca Hervida Salami Frito
OPCION 3				
Wrap de Fajitas de Res	Wrap de de Pollo	Burrito de Res	Wrap de Jamón y Queso	Tacos de Res
OPCION 4				
Sandwich de Pollo al Grill en Pan de Hamburguesa	Sandwich de Jamon y Queso en Pan Baguette	Sandwich Triple Capressa en Pan Viga	Hamburguesa de Res	Sandwich de Crema de Pollo en Pan Viga





MINISTERIO DE
SALUD PÚBLICA
DEPARTAMENTO DE SALUD AMBIENTAL

LICENCIA O PERMISO SANITARIO

PROVINCIA O ÁREA DE SALUD: V EXPIDE EL PRESENTE DOCUMENTO PARA CERTIFICAR QUE LA

INFRAESTRUCTURA FÍSICA Y EL ENTORNO DONDE OPERA LA EMPRESA O ESTABLECIMIENTO COMERCIAL: CANTABRIA BRAND

REPRESENTATIVE SRL. LOCALIZADO EN LA PROVINCIA: STO. DGO.

MUNICIPIO: D.N. ZONA O SECTOR: URB. TROPICAL

CALLE: 5 NO. 8 REUNEN LAS CONDICIONES SANITARIAS ADECUADAS PARA OPERAR DE

ACUERDO CON ASPECTOS ESPECÍFICOS REQUERIDOS POR SALUD AMBIENTAL CONFORME AL MARCO REGULATORIO Y ÁREAS DE SU COMPETENCIA.

ESTE DOCUMENTO NO SUSTITUYE NI REEMPLAZA NINGUN OTRO REQUERIMIENTO DE OTRA DEPENDENCIA O ENTIDAD Y SE EMITE DE ACUERDO CON LA LEY

GENERAL DE SALUD 42-01 Y SUS REGLAMENTOS.

INSPECCIONES O EVALUACIONES DE SEGUIMIENTO	
NOMBRE DEL TRABAJADOR AMBIENTAL	FECHA

DR. FRANCISCO F. GÓMEZ SANCHEZ

DIRECCIÓN PROVINCIAL O DE ÁREA DE SALUD

REGISTRADO CON EL NUMERO: 6247, FOLIO: 103 DEL

LIBRO DE LAS LICENCIAS O PERMISOS SANITARIOS, EL DÍA: 10 DEL

MES DE: SEPT. DEL AÑO: 2021 CON UNA VIGENCIA

DE UN AÑO A PARTIR DE LA FECHA DE EXPIRACIÓN.

VALIDO HASTA EL DÍA: 10 MES: SEPT. AÑO: 2022

LIC. JOSÉ FRANCISCO MATOS

COORDINACIÓN PROVINCIAL O DE ÁREA DE SALUD AMBIENTAL

ADVERTENCIA: ESTE DOCUMENTO PODRÁ SER CANCELADO POR LA AUTORIDAD DE SALUD PÚBLICA, POR INCUMPLIMIENTO DE LA LEY GENERAL DE SALUD O SUS REGLAMENTOS, CUANDO SE ALTERA O MODIFICA NEGATIVAMENTE LAS CONDICIONES SANITARIAS QUE DIERON ORIGEN A SU EXPEDICIÓN.





República Dominicana

No.025-2021

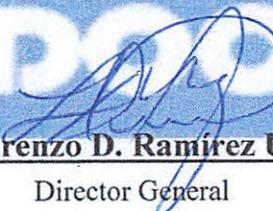
**Ministerio de Industria Comercio y Mipymes
INSTITUTO DOMINICANO PARA LA CALIDAD (INDOCAL)**

CERTIFICACION

El Instituto Dominicano para la Calidad (INDOCAL), certifica que la empresa, **CANTABRIA BRAND REPRESENTATIVE, S.R.L.**, ubicada en la Calle 5, No. 8, Urb. Tropical, Santo Domingo, República Dominicana, cumple con los requisitos exigidos en la norma **NORDOM 646**. Higiene de los Alimentos. Prácticas de Higiene para los alimentos Procesados y Cocinados utilizados en los servicios de comidas para colectividades.

Esta certificación mantendrá su vigencia, siempre y cuando se tomen las medidas preventivas previstas en las normativas, reglamentaciones y disposiciones vigentes. En caso contrario, el INDOCAL, se reserva el derecho de dejar sin efecto la presente Certificación y realizar supervisiones periódicas de vigilancia. La misma no da derecho al uso de las marcas de conformidad del INDOCAL.

Esta Certificación se expide a solicitud de la parte interesada. La misma es válida por un año (1) a partir de la fecha de su expedición. Dada en la ciudad de Santo Domingo, República Dominicana, al día (10) del mes de febrero del año Dos Mil Veintiuno (2021).


Lorenzo D. Ramírez Uribe

Director General

NOTA: ESTA CERTIFICACION NO IMPLICA JUICIO SOBRE ACTIVIDADES QUE NO ESTEN RELACIONADAS EN EL PRESENTE DOCUMENTO. NO INCLUYE LAS ACTIVIDADES DE DISTRIBUCION POSTERIORES A LA ENTREGA.

Calle Oloff Palme Esq. Av. Núñez de Cáceres, San Gerónimo, Santo Domingo, República Dominicana. T.: (809) 686-2205 F.: (809)688-3843 Email: indocal@indocal.gob.do





Impuestos
Internos



República Dominicana
Ministerio de Hacienda



CERTIFICACIÓN DE REGISTRO

Núm.: C04670148766

La Dirección General de Impuestos Internos **CERTIFICA** que **CANTABRIA BRAND REPRESENTATIVE S R L**, Registro Nacional de Contribuyente (RNC) No. **130687978** está inscrito con las siguientes informaciones:

DIRECCIÓN: CALLE 5C, NO. 8, DEL SECTOR TROPICAL DE LA CIUDAD DE SANTO DOMINGO DE GUZMAN.
 CONDICIÓN: CONTRIBUYENTE
 ESTADO: ACTIVO
 ACTIVIDAD(ES) ECONÓMICA(S): VENTA AL POR MAYOR DE MERCANCÍAS N.C.P.
 RÉGIMEN DE PAGO: ORDINARIO
 CATEGORÍA(S): NO DISPONIBLE



La presente certificación tiene una vigencia de treinta (30) días a partir de la fecha. La misma no constituye un juicio de valor sobre la veracidad de las informaciones declaradas, ni excluye cualquier proceso de verificación posterior.

Dada en la OFICINA VIRTUAL, a los veintiocho (28) días del mes de abril del año dos mil veintidos (2022).

	Código de firma: D1EY-5J52-4NG1-6511-7909-7679 sha1: M3nxaycoSD0zNUTMaOGHt9I9cE= DGII - OFICINA VIRTUAL DIRECCION GENERAL DE IMPUESTOS INTERNOS DIRECCION GENERAL DE IMPUESTOS INTERNOS
	 D1EY-5J52-4NG1-6511-7909-7679

La Certificación de Registro es un documento que presenta las principales informaciones de registro de contribuyentes y registrados, tal cual se encuentran en nuestros sistemas de información tributaria.

Condiciones de inscrito: (a) registrados y (b) contribuyentes.

(a) Realizan algún trámite, ciertas operaciones o efectúan declaración o pago de un impuesto o tasa ocasional.

(b) Desarrollan actividad(es) económica(s) que conlleva la presentación periódica de obligaciones tributarias.

Verifique la legitimidad de la presente certificación en <http://www.dgii.gov.do/verifica> o llamando a los teléfonos 809-689-3444 y 1-809-200-6060.

Tu contribución es nuestro principio

Dirección General de Impuestos
 Av. México #48, Gascue, Santo
 Domingo República Dominicana,
 C.P. 10204 RNC: 401-50625-4

T. 809-689-2181
 dgii.gov.do



CANTABRIA BRAND REPRESENTATIVE, SRL

ESTADOS FINANCIEROS

POR EL EJERCICIO TERMINADO AL 31 DE MARZO DE 2019

JUNTO CON EL INFORME DE LOS AUDITORES





CANTABRIA BRAND REPRESENTATIVE, SRL

Contenido

- A. DICTAMEN
- B. BALANCE GENERAL
- C. ESTADO DE RESULTADOS
- D. ESTADO DE CAMBIO
- E. ESTADO DE FLUJO DE EFECTIVO
- F. NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS

EDUARDO ALMANZAR GERMOSEN
CONTADOR PUBLICO AUTORIZADO

INFORME DE LOS AUDITORES INDEPENDIENTES

AL CONSEJO DE ADMINISTRACION DE :

CANTABRIA BRAND REPRESENTATIVE SRL

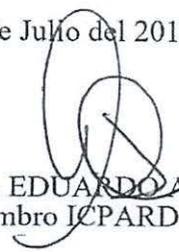
Hemos Auditado los Estados Financieros de **CANTABRIA BRAND REPRESENTATIVE SRL** al 31 de Marzo del 2019 y 2018 el Estado de Resultado, Flujo de Efectivo y Estado de Cambio en el Capital por el periodo terminado en esa fecha. La presentación de los Estados Financieros es de su responsabilidad. Nuestra responsabilidad consiste en emitir una opinión sobre los mismos basados en el análisis que practicamos.

Hemos llevado a cabo nuestras auditorías de conformidad con las Normas Internacionales de Auditoría (NIA), emitidas por el Consejo de Normas Internacionales de Auditoría y Aseguramiento, de la Federación Internacional de Contadores, y adoptadas por el Instituto de Contadores Públicos Autorizados de la República Dominicana (ICPARD). Nuestras responsabilidades de acuerdo a dichas normas se describen más adelante en la sección de Responsabilidades de los Auditores Externos en relación con las Auditorías de los Estados Financieros de nuestro informe. Somos independientes de la Empresa de conformidad con el Código de Ética para Contadores Profesionales (Código de Ética del IESBA), emitido por el Consejo de Normas Internacionales de Ética para Contadores, junto con los requerimientos de ética que son aplicables a nuestras auditorías a los estados financieros en la República Dominicana, y hemos cumplido las demás responsabilidades de ética de conformidad con esos requerimientos y con el Código del IESBA. Consideramos que las evidencias de auditoría que hemos obtenido proporcionan una base suficiente y adecuada para sustentar nuestra opinión..

En nuestra opinión los Estados Financieros antes mencionados presentan razonablemente en todos los aspectos importantes la situación financiera **CANTABRIA BRAND REPRESENTATIVE SRL** al 31 de Marzo del 2019 y 2018 el Estado de Ingresos y Gastos, Flujo de Efectivo y Cambios en el Patrimonio de conformidad con Normas Internacionales de Contabilidad emitidas por el Comité de Normas Internacionales de Contabilidad (CNIC), adoptadas por el Instituto de Contadores Públicos Autorizados de la República Dominicana.

Santo Domingo, D.N.

25 de Julio del 2019-


LIC. EDUARDO ALMANZAR
Miembro ICPARD 8140



CANTABRIA BRAND REPRESENTATIVE S R L
Balance General
Al 31 de Marzo 2019
(Valores en RD\$)



ACTIVOS		2018	2019
Activos Corrientes		6,362,551	13,046,663
Efectivo en Caja y Bancos	Nota-3	144,658	2,588,431
Inventario Mercancias		578,987	637,978
Cuentas por Cobrar	Nota-4	5,013,292	6,833,026
Gastos Pagados Por Adelantado	Nota-5	625,614	2,987,228
Activos Fijos		1,583,615	1,614,624
Activos Fijos Cat-2		2,314,834	2,802,735
Depreciacion Acum Cat-2		(731,220)	(1,188,111)
Total de Activos		<u>7,946,166</u>	<u>14,661,287</u>
 PASIVOS Y CAPITAL			
Pasivos Corrientes:		915,257	1,595,859
Cuentas por Pagar Suplidores	Nota-6	114,756	1,303,091
Prestamos	Nota-8	800,000	-
Impuestos Por Pagar	Nota-7	501	292,768
Patrimonio de Accionistas		7,030,908	13,065,428
Capital Suscrito y Pagado	Nota-9	100,000	100,000
Reserva Legal		-	-
Utilidades Retenidas		3,959,470	6,930,908
Resultado del Periodo		2,971,438	6,034,520
Total Pasivos y Capital		<u>7,946,166</u>	<u>14,661,287</u>



La notas a los estados financieros forman parte integral de los mismos.

CANTABRIA BRAND REPRESENTATIVE S R L
Estado de Resultado
Al 31 de Marzo 2019
(Valores en RD\$)



	2019
Ingresos	32,069,748
Servicio de Catering	32,069,748
Costos de Ventas	18,595,166
Utilidad Bruta	13,474,583
Menos:	
Gastos Operacionales:	7,440,063
Nota-10	
Gastos Generales y Administrativos	7,278,060
Gastos Financieros	162,003
Resultado del Periodo	<u>6,034,520</u>



La notas a los estados financieros forman parte integral de los mismos.

CANTABRIA BRAND REPRESENTATIVE S R L
 Estado de Cambio en el Capital
 31 de Marzo del 2019



	Capital Social Autorizado	Reserva Legal	Superávit Años Anteriores	Dividendos Declarados	Resultado Del Periodo	Total Patrimonio
Saldos al 31 de Marzo del 2018	100,000	-	6,930,908			7,030,908
Acciones No Emitidas						-
Revaluación de los Activos (F. Capitalizaciones)						-
Superavit Años Anteriores						-
Dividendos Pagados Periodo Anterior						-
Utilidades del Periodo					6,034,520	6,034,520
Patrimonio Neto al 31 de Marzo del 2019	100,000	-	6,930,908	-	6,034,520	13,065,428

La notas a los estados financieros forman parte integral de los mismos.



CANTABRIA BRAND REPRESENTATIVE S R L
Estado de Cambio en el Efectivo
Al 31 de Marzo del 2019
(Valores en RD\$)



a) Efectivo por Actividades de Operación:

Provisto:

Beneficios Netos del Periodo 6,034,519.67

Partidas que No Representan Desembolsos Efectivo:

Depreciación 119,990.00

Amortizaciones -

Sub-Total 6,154,509.67

Disminución Otros Activos

Aumento Cuentas por Pagar Suplidores -

Aumento Otras Cuentas por Pagar

Aumento Cuentas por Pagar Accionistas

Aumento Impuestos por Pagar

Aumento Impuesto Sobre Beneficio -

Sub-Total -

Total Efectivo Provisto por Actividades de Operaciones **6,154,509.67**

Desembolsado:

Aumento Documentos y Cuentas por Cobrar

Aumento del Inventario -

Disminución Documentos por Pagar 3,535.00

Disminución Cuentas por Pagar Suplidores (114,756.36)

Disminución Otras Cuentas por Pagar

Disminución Impuestos por Pagar -

Ajustes a Periodos Anteriores -

Total Efectivo Desembolsado por Actividades de Operaciones **(111,221.36)**

Flujos Netos de Efectivos

Provisto por Actividades de Operaciones **6,265,731.03**



b) Efectivo por Actividades de Inversión:

Desembolsado:

Aumento Propiedades, Plantas y Equipos

**Flujo Neto de Efectivo (Desembolsado)
por Actividades de Inversión**



-

c) Efectivo por Actividades de Financiamiento

Provisto:

Aumento Documento por Pagar Banco

800,000.00

Total Efectivo Provisto por Actividades de Financiamiento

-

Desembolsados:

Disminución Otros Documentos por Pagar

Disminución Documentos por Pagar banco Largo Plazo

-

Total Efectivo Desembolsados por Actividades de Financiamiento

-

Flujo Neto Efectivo por Actividades de Financiamiento

-

(Desembolsado) Provisto en el Año

2,443,772.33

Efectivo al Inicio del Año

144,658.35

Efectivo al Final del Año

2,588,430.68



La notas a los estados financieros forman parte integral de los mismos.

CANTABRIA BRAND REPRESENTATIVE S R L
Notas Explicativas a los Estados Financieros
Al 31 de Marzo 2019

Nota 1- Entidad:

CANTABRIA BRAND REPRESENTATIVE, S R L es una Sociedad de Responsabilidad Limitada constituida con el objeto venta de artículos de librería y papelería, así como todo tipo de suministros para oficinas, así como cualquier otra actividad de lícito comercio que autorice la Asamblea General de Accionistas y que no esté prohibida por los Estatutos ni por la Ley. Y la misma esta autorizada a operar en el territorio nacional.

Esta compañía fue constituida el siete (07) de Abril del 2010. El domicilio social es en La Calle 5B No.8, Urb Tropical, Santo Domingo, Distrito Nacional, pero está autorizada a ejercer operaciones de lícito comercio en cualquier otro lugar de la República Dominicana.

La duración de esta sociedad es por tiempo ilimitado y sólo podrá disolverse por resolución de la Junta Extraordinaria de Accionistas o por mandato de la ley.

El año social comienza el día primero (1ero) de Abril y termina el treinta y Uno (31) de Marzo de cada año.

Esta empresa posee un capital social de Cien Mil pesos con 00/100 (RD\$ 100,000.00) divididos en cien acciones de Mil Pesos cada una

La dirección y administración de la compañía estará a cargo del presidente de la sociedad el cual es elegido por la Junta General de Accionistas, quien designará también un vicepresidente, un secretario y los demás serán vocales.

Nota 2-Principales Políticas Contables:

Sistema de Registro de los Ingresos:

El método utilizado para el registro de los ingresos es el de lo devengado, el cual establece que estos se registren en el momento en que se realiza la operación independientemente de que haya percibido o efectuado pagos en efectivo.

Propiedad, Planta y Equipo y Depreciación:

La propiedad, planta y equipo y mejoras se son registrados al costo de adquisición. La depreciación es calculada sobre la base del método de línea recta sobre el costo original. Los retiros o disposición de activos se realizan a su precio de venta, descargando la depreciación acumulada y reconociendo la ganancia o la pérdida resultante de la operación. Las reparaciones y sustituciones que no aumentan la vida útil de los activos se cargan a cuentas de resultados.

El cálculo de su depreciación se utiliza el método establecido por la ley 11-92, el cual indica que para el calculo de la depreciación anual debe tomarse como base el valor en libros al inicio del período fiscal del activo fijo, tomando además en consideración las categorías y porcentajes que establece la referida ley.

Inversiones

La empresa utiliza el sistema de registro de lo devengado, es decir, registra sus operaciones inmediatamente estas se realizan.



CANTABRIA BRAND REPRESENTATIVE S R L
 Notas Explicativas a los Estados Financieros
 Continuación

Impuesto Sobre La Renta:

Los efectos impositivos de las transacciones se reconocen en el año en que las mismas se incluyen en los resultados financieros, independientemente de cuanto se reconocen para fines impositivos.

Estimados de la Gerencia:

La preparación de los Estados Financieros de conformidad con los principios de contabilidad generalmente aceptados, requiere que la Gerencia realice estimados que puedan afectar los montos de activos y pasivos y la revelación de activos y pasivos contingentes a la fecha de los estados financieros y los montos de ingresos y gastos dentro del período que se reporta.

Nota 3- Efectivo en Caja y Bancos:

Al 31 de Marzo del 2019 la disponibilidad del efectivo de la empresa se espera este compuesta de la siguiente manera:

	2019
Banco BHD Leon	2,588,431
	2,588,431

Nota 4- Cuentas por Cobrar:

Los valores estimados de cobros de la empresa al 31 de Marzo del 2019, son en su generalidad por algunas transacciones con clientes, empleados y Ejecutivos.

A continuación los renglones que componen las cuentas por cobrar:

	2019
Cuentas por Cobrar Clientes	6,833,026
	6,833,026

CANTABRIA BRAND REPRESENTATIVE S R L
 Notas Explicativas a los Estados Financieros
 Continuación

Nota 5- Gastos Pagados por Anticipados:

Corresponde a los gastos y otros activos, pagados por anticipados, en este renglon se compone de los siguientes conceptos:

	2019
Anticipo ISR	2,987,228
	2,987,228

Nota 6- Cuentas Por Pagar Suplidores:

Corresponde al pasivo corriente pendiente de pago a la fecha de cierre, originado por las compras de materiales y equipos para las ventas, así como de otras compras de bienes y servicios y artículos complementarios necesarios para operar.

Se debe significar que los auxiliares de los distintos renglones no son revelados en estos estados por el volumen de los mismos, pero cualquier información puede obtenerse en los libros auxiliares de la empresa.

	2019
Suplidores Locales	1,303,091
	1,303,091

Nota 7- Retenciones y Acumulaciones Por Pagar

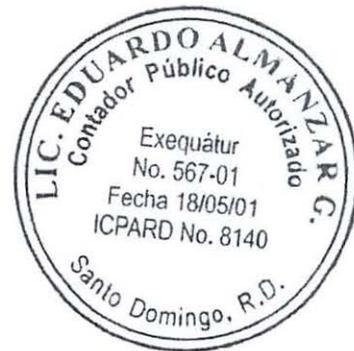
	2019
Seguridad Social	65,531
Infotep	3,091
Irbis Por Pagar	224,146
	292,768

CANTABRIA BRAND REPRESENTATIVE S R L
 Notas Explicativas a los Estados Financieros
 Continuación

Nota 9- Participacion Accionistas :

Representa los derechos que tienen los accionistas sobre los bienes de la empresa, el cual se manifiesta por el valor de las acciones correspondiente a cada uno.

Esta empresa posee un capital autorizado de Cien Mil de pesos con 00/100 (RD\$ 100,000.00) suscritos y pagados , divididos en cien acciones mil (RD\$ 1,000.00) Cada Una



CANTABRIA BRAND REPRESENTATIVE S R L
Notas Explicativas a los Estados Financieros
Continuación

Nota 10- Gastos Operacionales:

Refleja los gastos incurridos durante el periodo para el desarrollo de las actividades normales de la empresa. A continuación una relación clasificada en Gastos Generales y Administrativos

Gastos Generales y Administrativos	2019
Sueldos y Salarios	2,793,320
Otras Remuneraciones	468,261
Regalia Pascual	236,719
Energia Eléctrica	268,957
Telefonos y Celulares	201,977
Dominio Web	106,066
Viativos Administrativos	13,078
Combustibles	207,668
Suministros de Oficina	78,155
Instalacion Dispensadores	135,314
Viativos de Ventas	176,016
Combustible Planta Eléctrica	301,117
Reparacion y Mantenimiento Local	94,827
Reparacion y Mantenimiento Eq Oficina	42,625
Renta Local	203,162
Publicidad y Promocion	236,838
Planta Eléctrica	37,500
Gastos Personal Administrativo	382,594
Gastos Administracion	106,776
Seguridad Social	432,685
Infotep	27,933
Prestaciones Laborales	315,000
Primas de Seguro	144,401
Depreciacion Cat-2	113,811
Mantenimiento Vehiculos	33,270
Peajes, Paso Rapido	119,990
	<u>7,278,060</u>
Gastos Financieros	
Intereses Sobre Prestamos	70,541
Comisiones 0.15%	48,105
Cargos Bancarios	43,357
	<u>162,003</u>



DGII**DIRECCION GENERAL DE IMPUESTOS INTERNOS****ANEXO A-1****BALANCE GENERAL**

Periodo

201903

I. DATOS PERSONALES DECLARANTE

RNC/Cédula 130687978

Nombre(s) CANTABRIA BRAND REPRESENTATIVE S R L

Apellido(s)

I. ACTIVOS	MONTOS	TOTALES
1.- ACTIVOS CORRIENTES		8,059,435.35
1.1 CAJAS Y BANCOS	2,588,430.68	
1.2 CUENTAS POR COBRAR A CLIENTES	4,833,026.24	
1.3 CUENTAS POR COBRAR A RELACIONADOS		
1.4 OTRAS CUENTAS POR COBRAR		
1.5 INVENTARIO DE MERCANCIAS O PRODUCTOS TERMINADOS	637,978.43	
1.6 INVENTARIO DE MATERIA PRIMA	0.00	
1.7 INVENTARIO DE PRODUCTOS EN PROCESO	0.00	
1.8 OTROS INVENTARIOS		
1.9 MERCANCIAS EN TRANSITO		
1.10 GASTOS PAGADOS POR ADELANTADO		
1.11 OTROS ACTIVOS CORRIENTES		
1.12 DIVIDENDOS A CUENTA ENTREGADOS EN EL EJERCICIO		
2.- ACTIVOS FIJOS (*)		2,802,734.62
2.1 EDIFICACIONES (CATEGORÍA 1)		
2.2 EDIFICACIONES DE EXPLOTACIONES AGROPECUARIAS (CATEGORÍA 1)		
2.3 AUTOMÓVILES Y EQUIPOS (CATEGORÍA 2)	2,802,734.62	
2.4 OTROS ACTIVOS FIJOS DEPRECIABLES (CATEGORÍA 3)		
2.5 OTROS ACTIVOS FIJOS NO DEPRECIABLES (INCLUYE TERRENOS URBANOS)		
2.6 OTROS ACTIVOS FIJOS NO DEPRECIABLES (INCLUYE TERRENOS RURALES)		
2.7 REVALUACIÓN DE ACTIVOS		
3.- INVERSIONES		0.00
3.1 DEPÓSITOS		
3.2 ACCIONES		
3.3 OTRAS INVERSIONES		
4.- OTROS ACTIVOS		2,987,228.16
4.1 OTROS ACTIVOS NO AMORTIZABLES		
4.2 IMPUESTO SOBRE LA RENTA DIFERIDO O ANTICIPADO	2,987,228.16	
4.3 OTROS ACTIVOS AMORTIZABLES		
5.- PROVISIONES PARA RIESGOS Y GASTOS		1,188,110.85
5.1 DEPRECIACIÓN ACUMULADA ACTIVOS FIJOS (CATEGORÍA 1)		
5.2 DEPRECIACIÓN ACUMULADA ACTIVOS FIJOS EDIFICACIONES AGROPECUARIAS (CATEGORÍA 1)		
5.3 DEPRECIACIÓN ACUMULADA ACTIVOS FIJOS (CATEGORÍA 2)	1,188,110.85	
5.4 DEPRECIACIÓN ACUMULADA ACTIVOS FIJOS (CATEGORÍA 3)		
5.5 PARA CUENTAS INCOBRABLES		
5.6 PROVISIÓN DE INVENTARIO		
5.7 OTRAS PROVISIONES		
6.- TOTAL ACTIVOS		12,661,287.28
II. PASIVOS Y PATRIMONIO		
7.- ACREEDORES A CORTO PLAZO		1,595,859.18
7.1 PRÉSTAMOS		
7.2 CUENTAS POR PAGAR	1,303,090.83	
7.3 IMPUESTOS POR PAGAR	292,768.35	
7.4 OTRAS CUENTAS POR PAGAR		
7.5 COBROS ANTICIPADOS		
7.6 APORTES PARA FUTURA CAPITALIZACIÓN		
8.- ACREEDORES A LARGO PLAZO		0.00
8.1 PRÉSTAMOS HIPOTECARIOS		
8.2 PRÉSTAMOS COMERCIALES CON INSTITUCIONES FINANCIERAS LOCALES		
8.3 PRÉSTAMOS COMERCIALES CON INSTITUCIONES FINANCIERAS DEL EXTERIOR		
8.4 PRÉSTAMOS CON ENTIDADES RELACIONADAS LOCALES		
8.5 PRÉSTAMOS CON ENTIDADES RELACIONADAS DEL EXTERIOR		
8.6 PRÉSTAMOS CON ENTIDADES ACOGIDAS A REGIMENES ESPECIALES		
8.7 PRÉSTAMOS CON ORGANISMOS INTERNACIONALES		
8.8 PRÉSTAMOS CON ACCIONISTAS		
9.- OTROS PASIVOS		
10.- PATRIMONIO		11,065,428.10
10.1 CAPITAL SUSCRITO Y PAGADO	100,000.00	
10.2 RESERVA LEGAL		
10.3 SUPERAVIT REVALUACIÓN DE ACTIVOS		
10.4 BENEFICIOS (PÉRDIDAS) DE EJERCICIOS ANTERIORES	6,930,908.44	
10.5 BENEFICIO (PÉRDIDA) DEL EJERCICIO ACTUAL	4,034,519.66	
10.6 OTRAS RESERVAS		
11.- TOTAL PASIVOS Y PATRIMONIO		12,661,287.28

094E88C856FF96555D69A2E1247F98F1#



Documentos Requeridos

Nombre Anexo

B1 - Anexo Estado de Resultados (Manuf, Comer, Agro.)

E - Anexo Datos Complementarios

H1 - Anexo Identificacion del Beneficiario Final

H2 - Anexo Identificacion del Beneficiario Final

G - Anexo de Datos Informativos NCF y Ajustes Positivos / Negativos

J - Anexo de Datos Informativos



DGII	DIRECCIÓN GENERAL DE IMPUESTOS INTERNOS	ACTIVOS
LIQUIDACION DEL IMPUESTO SOBRE LOS ACTIVOS		
Tipo Declaración	Normal <input type="checkbox"/> Rectificativa <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>	Periodo 201903
RNC	Razón Social CANTABRIA BRAND REPRESENTATIVE S R L	
Nombre Comercial		
Teléfono	Correo Electrónico	
4716000	mnunez@cantabriabr.com	
Inicio de la actividad (AAAAAMDD)	Ejercicio comercial del (AAAAAMDD)	al (AAAAAMDD)
		Inversiones en otras compañías <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>

	1. TOTAL ACTIVOS (Viene de la casilla No. 6 anexo A1: Manufactura, Comercio, Agropecuaria, Hoteles y Afines)	= 1	12,661,287.28
MENOS ACTIVOS EXENTOS			
	2. ACTIVOS FIJOS EDIFICACIONES EXPLOTACIONES AGROPECUARIAS (Casilla 2.2 del Anexo A1)	+ 2	0.00
	3. ACTIVOS FIJOS Terrenos Rurales (Casilla 2.6 Anexo A1)	+ 3	0.00
	4. INVERSIONES EN ACCIONES (Casilla 3.2 Anexo A1)	+ 4	0.00
	5. IMPUESTO DIFERIDO O ANTICIPADO (Casilla 4.2 Anexo A1)	+ 5	2,987,228.16
	6. ACTIVOS EXENTOS INVERSIONES BONOS DE HACIENDA	+ 6	
	7. TOTAL ACTIVOS EXENTOS (Sumar Casilla 2+3+4+5+6)	= 7	2,987,228.16
	8. DEPRECIACION ACUMULADA ACTIVOS FIJOS, EDIFICACIONES AGROPECUARIAS (Valor absoluto casilla 5.2 anexo A1)	+ 8	0.00
	9. ACTIVOS FIJOS NETOS Casillas 1-7+8 (Llevar Resultado a la Casilla 34)	= 9	9,674,059.12
II. DETERMINACIÓN DE LA RENTA NETA IMPONIBLE O PERDIDA FISCAL	10. ACTIVOS FIJOS: EDIFICACIONES CATEGORIA 1 (Viene Casilla 5.1 anexo A2 Bancos y Financieras)	+ 10	0.00
	11. ACTIVOS FIJOS: AUTOMOVILES Y EQUIPOS CATEGORIA 2 (Viene Casilla 5.2 anexo A2 Bancos y Financieras)	+ 11	0.00
	12. ACTIVOS FIJOS: OTROS ACTIVOS FIJOS DEPRECIABLES CATEGORIA 3 (Casilla 5.3 anexo A2 Bancos y Financieras)	+ 12	0.00
	13. ACTIVOS FIJOS: OTROS ACTIVOS FIJOS NO DEPRECIABLES (Casilla 5.4 anexo A2 Bancos y Financieras)	+ 13	0.00
	14. TOTAL ACTIVOS FIJOS (Sumar casillas 10+11+12+13)	= 14	0.00
	15. DEPRECIACION ACUMULADA ACTIVOS FIJOS, CATEGORIA 1 (Casilla 8.1 anexo A2 Bancos y Financieras)	- 15	0.00
	16. DEPRECIACION ACUMULADA ACTIVOS FIJOS, CATEGORIA 2 (Casilla 8.2 anexo A2 Bancos y Financieras)	- 16	0.00
	17. DEPRECIACION ACUMULADA ACTIVOS FIJOS, CATEGORIA 3 (Casilla 8.3 anexo A2 Bancos y Financieras)	- 17	0.00
	18. ACTIVOS FIJOS NETOS (Casillas 14-15-16-17) (Llevar Resultado Casilla 34)	= 18	0.00
	19. TOTAL DE ACTIVOS (viene de la casilla 9 anexo A3 Compañías de Seguros)	= 19	0.00
MENOS ACTIVOS EXENTOS			
	20. INVERSIONES EN ACCIONES (casilla 1.2 anexo A3 Compañía de Seguros)	+ 20	0.00
	21. OTROS ACTIVOS IMPUESTO SOBRE LA RENTA DIFERIDO O ANTICIPADO (casilla 7.1 anexo A3 compañía de seguros)	+ 21	0.00
	22. ACTIVOS EXENTOS INVERSIONES BONOS DE HACIENDA	+ 22	
	23. TOTAL ACTIVOS EXENTOS (sumar casillas 20+21+22)	= 23	0.00
	24. ACTIVOS FIJOS NETOS (Casillas 19-23) (Llevar Resultado a la Casilla 34)	= 24	0.00
	25. ACTIVOS FIJOS: EDIFICACIONES CATEGORIA 1 (Casilla 2.1 anexo A1)	+ 25	0.00
	26. ACTIVOS FIJOS: AUTOMOVILES Y EQUIPOS CATEGORIA 2 (Casilla 2.3 anexo A1)	+ 26	0.00
	27. ACTIVOS FIJOS: OTROS ACTIVOS FIJOS DEPRECIABLES CATEGORIA 3 (Casilla 2.4 anexo A1)	+ 27	0.00
	28. ACTIVOS FIJOS: OTROS ACTIVOS FIJOS NO DEPRECIABLES (Casilla 2.5 anexo A1)	+ 28	0.00
	29. TOTAL ACTIVOS FIJOS (Sumar casillas 25+26+27+28)	= 29	0.00
	30. DEPRECIACION ACUMULADA ACTIVOS FIJOS, CATEGORIA 1 (Casilla 5.1 anexo A1)	- 30	0.00
	31. DEPRECIACION ACUMULADA ACTIVOS FIJOS, CATEGORIA 2 (Casilla 5.3 anexo A1)	- 31	0.00
	32. DEPRECIACION ACUMULADA ACTIVOS FIJOS, CATEGORIA 3 (Casilla 5.4 anexo A1)	- 32	0.00
	33. ACTIVOS FIJOS NETOS (Casillas 29-30-31-32) (Llevar Resultado Casilla 34)	= 33	0.00

34. ACTIVOS IMPONIBLES(Viene de las Casillas 9,18,24 ó 33 segun sector económico)		= 34	9,674,059.12
35. MENOS MONTO DE REVALUACION DE ACTIVOS	- 35		
36. MENOS EXCLUSION TEMPORAL DE ACTIVOS CLASIFICADOS DE INVERSION DE CAPITAL INTENSO	- 36		
37. EXENCIONES POR LEYES ESPECIALES Y/O CONTRATOS (ley 11-92, titulo V, Artículo 406)	- 37		
38. BASE PARA EL CALCULO DEL IMPUESTO SOBRE LOS ACTIVOS (Casillas 34-35-36-37)		= 38	9,674,059.12
39. IMPUESTOS A LOS ACTIVOS (1% Sobre el monto de la casilla 38)		= 39	96,740.59
40. Crédito Por Impuesto Liquidado del ISR(Viene de la Casilla 12 Del IR-2)	- 40		1,083,482.91
41. DIFERENCIA A PAGAR (Casillas 39-40 si es positivo) (si es negativo=0)		= 41	0.00
42. PAGO A CUENTA	- 42		
43. CREDITOS AUTORIZADOS	- 43		
44. SALDO A FAVOR		= 44	0.00
45. TOTAL A PAGAR (Restar casillas 41-42-43)		= 45	0.00

JURAMENTO

Declaro bajo la fé de juramento, que los datos consignados en la presente declaración son correctos y completos y que no he omitido ni falseado dato alguno que la misma deba contener, siendo todo su contenido la fiel expresión de la verdad.

D2BCE4253139B14F94B026B7A4BC2F4D\$



**REPUBLICA DOMINICANA
MINISTERIO DE HACIENDA
DIRECCIÓN GENERAL DE IMPUESTOS INTERNOS**

Fecha: 2019/07/08
Hora: 16:58

AUTORIZACIÓN DE PAGO



**DIRECCION GENERAL
DE IMPUESTOS
INTERNOS**



Número del Documento: 19952546518-4
 Impuesto: ACT - ACTIVOS IMPONIBLES
 RNC o Cédula: 1-30-68797-8 CANTABRIA BRAND REPRESENTATIVE S R L
 Fecha Límite del Impuesto: 2020/01/28
 Fecha de la Autorización: 2019/07/08
 Periodo: 201909
 Fecha Límite de la Autorización: 2020/01/28

TOTAL A CANCELAR:

RD\$ 0.00

D2BCE4253139B14F94B026B7A4BC2F4D\$





REPUBLICA DOMINICANA
MINISTERIO DE HACIENDA
DIRECCIÓN GENERAL DE IMPUESTOS INTERNOS

Fecha: 2019/07/08
Hora: 16:58



DIRECCION GENERAL
DE IMPUESTOS
INTERNOS

AUTORIZACIÓN DE PAGO

Número del Documento: 379665099-8
Impuesto: ACT - ACTIVOS IMPONIBLES
RNC o Cédula: 1-30-68797-8 CANTABRIA BRAND REPRESENTATIVE S R
L
Fecha Límite del Impuesto: 2019/07/29
Fecha de la Autorización: 2019/07/08
Periodo: 201903
Fecha Límite de la Autorización: 2019/07/29

Recargos: RD\$
Intereses: RD\$
TOTAL A CANCELAR: RD\$ 0.00

D2BCE4253139B14F94B026B7A4BC2F4D\$



Periodo Razón Social
 RNC

En caso de no tener cambios en los datos registrados de la Sociedad, complete el cuadro "Actualización de Datos sin Cambios" que se encuentra en el Anexo H-2.

DATOS DE CONTACTO DE LA SOCIEDAD O ENTIDAD

TELEFONO 1: TELEFONO 2: CORREO ELECTRONICO:

DIRECCION

A CALLE NO. Ed/APTO/LOCAL
 SECTOR MUNICIPIO PROVINCIA
 REFERENCIA

PARTICIPACIÓN DE LOS ACCIONISTAS DE LA SOCIEDAD O ENTIDAD

B	CEDULA/ PASAPORTE/ IDENTIFICACION TRIBUTARIA (del país de residencia fiscal).	NOMBRE O RAZON SOCIAL	DOMICILIO EN SU PAÍS DE RESIDENCIA FISCAL (Calle, no., ed./apto/local, sector, municipio, provincia)	PARTICIPACIÓN ACCIONARIA %	CARGO EN EL CONSEJO
1					
2					
3					
4					
5					
6					
7					
8					
9					
10					
11					
12					
13					
14					
15					

BENEFICIARIO(S) FINAL(ES) POR CONTROL ACCIONARIO

Identifique las personas físicas que tienen una participación en la persona jurídica declarante igual o mayor al 20% . En caso de que exista una cadena de titularidad, se debe identificar la(s) persona(s) física(s) final(es) que tenga una participación directa o indirectamente igual o mayor al 20% de participación en la entidad declarante.

C	CEDULA/ PASAPORTE/ IDENTIFICACION TRIBUTARIA (del país de residencia fiscal)	NOMBRE	NACIONALIDAD	DOMICILIO EN SU PAÍS DE RESIDENCIA FISCAL (calle, no., estado o provincia, país)	TELÉFONO	PARTICIPACIÓN ACCIONARIA \$
1						
2						
3						
4						
5						
6						
7						
8						
9						
10						
11						
12						
13						
14						
15						
16						
17						
18						
19						
20						
21						
22						
23						
24						
25						
26						



27					
28					
29					
30					

430981839042E7D372FD2A9C6BD38367\$

Documentos Requeridos

Nombre Anexo

H2 - Anexo Identificación del Beneficiario Final

G - Anexo de Datos Informativos NCF y Ajustes Positivos / Negativos

J - Anexo de Datos Informativos



DGII**DIRECCION GENERAL DE IMPUESTOS INTERNOS****ANEXO D****DATOS INFORMATIVOS**

Periodo

201903

I. DATOS PERSONALES DECLARANTE

RNC/Cédula 130687978 Nombre(s) CANTABRIA BRAND REPRESENTATIVE S.R.L Apellido(s)

I. EMPRESA1. No. DE FUNCIONARIOS 2. SUELDO PROMEDIO ANUAL RD\$
3. No. DE EMPLEADOS 4. SUELDO PROMEDIO ANUAL**II. LOCAL**5. SUPERFICIE TOTAL (M2) 6. No. DE LOCALES PROPIOS
7. No. ESTABLECIMIENTOS 8. IMPORTE ANUAL ALQUILER RD\$**III. DETERMINACION DE DEPRECIACIÓN DE ACTIVO FIJO**

A) DE USO PROPIO	Categoría 2	Categoría 3
9. Balance Inicial (Viene casilla 16 del formulario "D" año anterior)	1,583,614.52	
10. Ajuste fiscal (Ver D-2)	15,830.18	0.00
11. Adiciones imponibles (50% de las adiciones)	243,950.22	
12. Retiros		
13. Base Ajustada por Inflación (Casillas 9+10+11-12)	1,843,394.92	0.00
14. Depreciación	460,848.73	0.00
15. Adición no depreciada (50% de las adiciones del periodo)	243,950.22	
16. Costo fiscal al final del periodo (Casillas 13-14+15)	1,626,496.41	0.00
B) EN ARRENDAMIENTO		
17. Balance Inicial (Viene de la casilla 24 formulario "D" año anterior)		
18. Ajuste fiscal (Ver formulario D-2)		
19. Adiciones imponibles (50% de las adiciones)		
20. Retiros		
21. Base Ajustada por Inflación (Casillas 17+18+19-20)	0.00	0.00
22. Depreciación	0.00	0.00
23. Adición no depreciada (50% de las adiciones del año)		
24. Total Costo fiscal al final del periodo (Casillas 21-22 +23)	0.00	0.00
C) ACTIVOS ADQUIRIDOS AMPARADOS POR LA LEY No. 392-07		
25. Balance Inicial (Viene de la casilla 32 formulario "D" año anterior)	0.00	0.00
26. Ajuste fiscal (Ver formulario D-2)	0.00	0.00
27. Adiciones imponibles (50% de las adiciones)	0.00	0.00
28. Retiros	0.00	0.00
29. Base Ajustada por Inflación (Casillas 25+26+27-28)	0.00	0.00
30. Depreciación	0.00	0.00
31. Adición no depreciada (50% de las adiciones del año)	0.00	0.00
32. Total Costo fiscal al final del periodo (Casillas 29-30+31)	0.00	0.00
33. Total Costo Fiscal (Casillas 16+24+32)	1,626,496.41	0.00

Tipo de Inventario (1=Periódico, 2=Perpetuo, 3=Otros)

IV. COSTO DE VENTA

34. Inventario Inicial	+	578,987.36
35. Compras Locales del Ejercicio	+	20,654,156.64
36. Compras en el Exterior del Ejercicio	+	
37. ITBIS llevado al Costo	+	
38. Inventario Final	-	637,978.43
39. Costo de Venta	=	20,595,165.57

V. COSTO VENTA (MANUFACTURA)

40. Inventario Inicial Materia Prima	+	
41. Inventario Inicial Productos en Proceso	+	
42. Compras Materia Prima Local	+	
43. Compras Materia Prima Exterior	+	
44. Sueldos y Salarios	+	
45. Depreciación	+	
46. Otros Gastos Indirectos	+	
47. Inventario Final Materia Prima	-	
48. Inventario Final Productos en Proceso	-	
49. Costos de Producción	=	0.00
50. Inventario Inicial Productos Terminados	+	
51. Inventario Final Productos Terminados	-	
52. Costos de Venta	=	0.00



E06D2695118B7B350F35AB2FF9D30C95#

Documentos Requeridos

Nombre Anexo

A1 - Anexo Balance General (Manuf, Comer, Agro, Hoteles)

B1 - Anexo Estado de Resultados (Manuf, Comer, Agro.)

E - Anexo Datos Complementarios

H1 - Anexo Identificacion del Beneficiario Final

H2 - Anexo Identificacion del Beneficiario Final

G - Anexo de Datos Informativos NCF y Ajustes Positivos / Negativos

J - Anexo de Datos Informativos



DGII**DIRECCION GENERAL DE IMPUESTOS INTERNOS****ANEXO B-1****ESTADO DE RESULTADOS**

Periodo

201903

I. DATOS PERSONALES DECLARANTE

RNC/Cédula 130687978

Nombre(s) CANTABRIA BRAND REPRESENTATIVE S R L

Apellido(s)

	MONTOS	TOTALES
I. INGRESOS		
1. INGRESOS DE OPERACIONES NETOS		32,069,748.02
1.1 INGRESOS VENTAS LOCALES	32,069,748.02	
1.2 INGRESOS EXPORTACIONES		
1.3 DEVOLUCIONES S/VENTA (-)		
1.4 DESCUENTO S/VENTA (-)		
1.5 OTROS INGRESOS		
2. INGRESOS FINANCIEROS		0.00
2.1 INTERESES PERCIBIDOS POR INVERSIONES FINANCIERAS EN INSTITUCIONES REGULADAS POR LAS AUTORIDADES MONETARIAS		
2.2 INTERESES PERCIBIDOS POR INVERSIONES FINANCIERAS DE INSTITUCIONES NO REGULADAS POR LAS AUTORIDADES MONETARIAS		
2.3 POR DIVIDENDOS		
2.4 INTERESES POR PRÉSTAMOS CON ENTIDADES RELACIONADAS		
2.5 INTERESES POR PRÉSTAMOS CON ENTIDADES NO RELACIONADAS		
2.6 OTROS INGRESOS FINANCIEROS		
3. INGRESOS EXTRAORDINARIOS		0.00
3.1 POR VENTAS DE ACTIVOS DEPRECIABLES		
3.2 POR VENTAS DE BIENES DE CAPITAL		
3.3 POR DIFERENCIAS POSITIVAS CAMBIARIAS		
3.4 INGRESOS CORRESPONDIENTES A OTROS EJERCICIOS		
3.5 OTROS INGRESOS EXTRAORDINARIOS		
4. TOTAL		32,069,748.02
II. COSTOS Y GASTOS DE OPERACIONES		
5. COSTO DE VENTA		20,595,165.57
6. GASTOS DE PERSONAL		4,104,193.02
6.1 SUELDOS Y SALARIOS	2,793,319.72	
6.2 RETRIBUCIONES COMPLEMENTARIAS		
6.3 SEGUROS		
6.4 APORTACIÓN SEGURIDAD SOCIAL	432,685.22	
6.5 APORTE INFOTEP	27,933.20	
6.6 OTROS GASTOS DE PERSONAL	850,254.88	
6.7 ITBIS PAGADO EN PROPORCIONALIDAD		
7. GASTOS POR TRABAJOS, SUMINISTROS Y SERVICIOS		2,521,228.42
7.1 HONORARIOS POR SERVICIOS PROFESIONALES (PERSONAS FÍSICAS)		
7.2 HONORARIOS POR SERVICIOS PROFESIONALES (PERSONAS MORALES)		
7.3 HONORARIOS POR SERVICIOS DEL EXTERIOR (Ley No. 392-07)		
7.4 HONORARIOS POR SERVICIOS DEL EXTERIOR (PERSONAS FÍSICAS Y MORALES)		
7.5 SEGURIDAD, MENSAJERÍA, TRANSPORTES Y OTROS SERVICIOS (PERSONAS FÍSICAS)		
7.6 SEGURIDAD, MENSAJERÍA, TRANSPORTES Y OTROS SERVICIOS (PERSONAS MORALES)	2,521,228.42	
7.7 OTROS GASTOS POR TRABAJOS, SUMINISTROS Y SERVICIOS		
7.8 ITBIS PAGADO EN PROPORCIONALIDAD		
8. ARRENDAMIENTOS		0.00
8.1 DE INMUEBLES (A PERSONAS FÍSICAS)		
8.2 DE INMUEBLES (A PERSONAS MORALES)		
8.3 OTROS ARRENDAMIENTOS		
8.4 ITBIS PAGADO EN PROPORCIONALIDAD		
9. GASTOS DE ACTIVOS FIJOS		516,670.20
9.1 DEPRECIACIÓN DE ACTIVOS FIJOS (CATEGORÍA 1)		
9.2 DEPRECIACIÓN DE ACTIVOS FIJOS (CATEGORÍA 2)	456,891.18	
9.3 DEPRECIACIÓN DE ACTIVOS FIJOS (CATEGORÍA 3)		
9.4 REPARACIONES DE ACTIVOS FIJOS (CATEGORÍA 1)		
9.5 REPARACIONES DE ACTIVOS FIJOS (CATEGORÍA 2 y 3)		
9.6 MANTENIMIENTO DE LOS ACTIVOS FIJOS	59,779.02	
9.7 AMORTIZACIÓN BIENES INTANGIBLES		
9.8 AMORTIZACIÓN MEJORAS EN PROPIEDADES ARRENDADAS		
9.9 ITBIS PAGADO EN PROPORCIONALIDAD		
10. GASTOS DE REPRESENTACIÓN		0.00
10.1 RELACIONES PÚBLICAS		
10.2 PUBLICIDAD		
10.3 VIAJES		
10.4 DONACIONES		
10.5 DONACIONES A PROINDUSTRIA (Ley No. 392-07)		
10.6 OTROS GASTOS DE REPRESENTACIÓN		
10.7 PROMOCIONES		
10.8 ITBIS PAGADO EN PROPORCIONALIDAD		
11. OTRAS DEDUCCIONES ADMITIDAS		135,968.15
11.1 PRIMAS DE SEGUROS	135,968.15	
11.2 CUOTAS Y OTRAS CONTRIBUCIONES		
11.4 DESTRUCCIÓN DE INVENTARIO AUTORIZADO POR DGII		
12. GASTOS FINANCIEROS		162,003.00
12.1 POR PRÉSTAMOS CON INSTITUCIONES FINANCIERAS LOCALES	70,541.26	



12.2 POR PRÉSTAMOS CON ENTIDADES DEL EXTERIOR		
12.3 POR PRÉSTAMOS CON ENTIDADES RELACIONADAS LOCALES		
12.4 POR PRÉSTAMOS CON ENTIDADES RELACIONADAS DEL EXTERIOR		
12.5 POR PRÉSTAMOS CON PERSONAS FÍSICAS		
12.6 POR PRÉSTAMOS CON PERSONAS FÍSICAS RELACIONADAS LOCALES		
12.7 POR PRÉSTAMOS CON PERSONAS FÍSICAS RELACIONADAS EN EL EXTERIOR		
12.8 POR RETENCIÓN DE IMPUESTO A LA EMISIÓN DE CHEQUES Y PAGOS POR TRANSFERENCIAS ELECTRONICAS (.0015)	48,104.62	
12.9 POR PRÉSTAMOS CON ENTIDADES ACOGIDAS A REGIMENES ESPECIALES		
12.10 OTROS GASTOS FINANCIEROS	43,357.12	
13. GASTOS EXTRAORDINARIOS		0.00
13.1 POR PERDIDAS EN VENTAS DE ACTIVOS DEPRECIABLES		
13.2 POR PERDIDAS EN VENTAS DE BIENES DE CAPITAL		
13.3 PERDIDAS POR CUENTAS INCOBRABLES		
13.4 PROVISIÓN CUENTAS INCOBRABLES		
13.5 POR DIFERENCIAS NEGATIVAS CAMBIARIAS		
13.6 OTROS GASTOS EXTRAORDINARIOS		
13.7 PROVISIÓN DE INVENTARIO		
13.8 OTRAS PROVISIONES		
14. BENEFICIO (PÉRDIDA) DEL EJERC. ANTES DE IMP. SOBRE LA RENTA		4,034,519.66
15. TOTAL		32,069,748.02

700D3FB3EDEF55061E0246BEB1B697C#

Documentos Requeridos

Nombre Anexo
E - Anexo Datos Complementarios
H1 - Anexo Identificación del Beneficiario Final
H2 - Anexo Identificación del Beneficiario Final
G - Anexo de Datos Informativos NCF y Ajustes Positivos / Negativos
J - Anexo de Datos Informativos



AÑO FISCAL	201903	RAZON SOCIAL	CANTABRIA BRAND REPRESENTATIVE S R L
RNC	130687978		

I. CÁLCULO DEPRECIACIÓN BALANCE INICIAL

1. Balance inicial	0.00
2. Ajuste fiscal	0.00
3. Balance inicial ajustado	0.00
4. Retiros despues de ajuste	
5. Base depreciable	0.00
6. Depreciacion	
7. Costo Fiscal Final del Periodo	0.00

II. DETALLE DE ACTIVO FIJO

A.ADQUISICIONES		Fecha (AAAAMDD)	Valor	Base depreciable	Proporcion no Depreciada	Depreciacion	Costo final Periodo(valor - depreciacion)
1							0.00
2							0.00
3							0.00
4							0.00
5							0.00
6							0.00
7							0.00
8							0.00
9							0.00
10							0.00
SUB-TOTAL			0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

B.MEJORAS CAPITALIZABLES		Fecha (AAAAMDD)	Valor	Base depreciable	Proporcion no Depreciada	Depreciacion	Costo final Periodo(valor - depreciacion)
1							0.00
2							0.00
3							0.00
4							0.00
5							0.00
6							0.00
7							0.00
8							0.00
9							0.00
10							0.00
SUB-TOTAL			0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

C.RETIROS		Fecha (AAAAMDD)	Valor	Base depreciable	Proporcion no Depreciada	Depreciacion	Costo final Periodo(valor - depreciacion)
1							0.00
2							0.00
3							0.00
4							0.00
5							0.00
6							0.00
7							0.00
8							0.00
9							0.00
10							0.00
SUB-TOTAL			0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

Nota: Sumar la casilla 6 "Depreciación", "Depreciación de Adquisiciones" más y las "Mejoras Capitalizables"

TOTAL 0.00

4F11B6BB30A052EC3B8A3EF8741B5C08#

Documentos Requeridos

Nombre Anexo
D - Anexo Datos Informativos
A1 - Anexo Balance General (Manuf, Comer, Agro, Hoteles)
B1 - Anexo Estado de Resultados (Manuf, Comer, Agro.)
E - Anexo Datos Complementarios
H1 - Anexo Identificacion del Beneficiario Final
H2 - Anexo Identificacion del Beneficiario Final
G - Anexo de Datos Informativos NCF y Ajustes Positivos / Negativos
J - Anexo de Datos Informativos



Año Fiscal: 201903
 RNC: 130687978 Razón Social: CANTABRIA BRAND REPRESENTATIVE S R L

1. DETERMINACIÓN PATRIMONIO FISCAL			
1.- Total Activos (registrados en libros al inicio del ejercicio)			7,946,165.68
2.- Provisiones y Reservas (no admitidas a los fines fiscales)	+		
3.- Impuesto sobre la Renta Diferido	+		
4.- Cuentas y efectos por Cobrar (no relacionadas con giro del negocio)	-		
5.- Costo del Terrenos (Valor en Libros)	-		
6.- Costo de la Acciones (Valor en Libros)	-		
7.- Costo Edificio (Valor en Libros)	-		
8.- Costo Construcción en Proceso (Valor en Libros)	-		
9.- Costo Activo en Construcción (Valor en Libros)	-		
10.- Costo Activos Fijos Categoría 2 (Valor en Libros)	-		1,583,614.52
11.- Costo Activos Fijos Categoría 3 (Valor en Libros)	-		
12.- Costos Activos Fijos Categoría 2 (Dados en Arrendamientos, por su Valor en Libros)	-		
13.- Costos Activos Fijos Categoría 3 (Dados en Arrendamientos, por su Valor en Libros)	-		
14.- Otros Activos (Valor en Libros)	-		
15.- Costo Fiscal Categoría 1	+		
16.- Costo Fiscal Categoría 2	+		1,583,614.52
17.- Costo Fiscal Activo en Construcción	+		
18.- Costo Fiscal Categoría 3	+		
19.- Costo Fiscal Categoría 2 (Dados en Arrendamientos)	+		
20.- Costo Fiscal Categoría 3 (Dados en Arrendamientos)	+		
21.- Costo Fiscal Terrenos	+		
22.- Costo Fiscal de las Acciones	+		
23.- Reevaluación de Activos	-		
24.- Mejoras en Propiedades Arrendadas	+		
25.- Costo Fiscal de Otros Activo	+		
26.- Saldos Activos Fiscales	=		7,946,165.68
27.- Total Pasivos (registrados en libros al inicio del ejercicio)	=		915,257.24
28.- Impuesto sobre la Renta Diferido	-		
29.- Provisiones y Reservas (no admitidas a los fines fiscales)	-		
30.- Otros Pasivos	-		
31.- Saldo de los Pasivos	=		915,257.24
32.- Patrimonio Fiscal (casilla 26-31)	=		7,030,908.44
33.- Saldo Fiscal de los Activos no monetarios (Traer Monto Casilla 49)	=		2,162,601.88
34.- Base Ajuste por Inflación (Valor menor de las casillas 32 y 33)	=		2,162,601.88
35.- Ajuste Fiscal Patrimonial (porcentaje ajustado) 1.00%	=		21,620.01
36.- Activos no Monetarios (valor fiscal)		Monto	%
37.- Inventario		578,987.36	26.78
38.- Activos Categoría 1 (Viene de la casilla 15)		0.00	
39.- Activos Categoría 2 (Viene de la casilla 16)		1,583,614.52	73.22
40.- Activos Categoría 3 (Viene de la casilla 18)		0.00	
41.- Costo Fiscal Categoría 2 (Dados en Arrendamientos) (Viene de la casilla 19)		0.00	
42.- Costo Fiscal Categoría 3 (Dados en Arrendamientos) (Viene de la casilla 20)		0.00	
43.- Costo Fiscal de los Terrenos (Viene de la casilla 21)		0.00	
44.- Costo Fiscal Mejoras en Propiedad Arrendadas (Viene de la casilla 24)		0.00	
45.- Costo Construcción en Proceso (Viene de la casilla 8)		0.00	
46.- Activos en Construcción (Viene de la casilla 17)		0.00	
47.- Inversiones en Acciones (Viene de la casilla 22)		0.00	
48.- Costo Fiscal Otros Activos no monetarios (Viene de la casilla 25)		0.00	
49.- Total Activos no monetarios		2,162,601.88	100.00
			21,620.01

CFFBD61F03802A840EE02D427D8EE6D3\$

Documentos Requeridos

- Nombre Anexo
- D1 - Anexo del Anexo de Datos Informativos (Activos Categoría 1)
 - D - Anexo Datos Informativos
 - A1 - Anexo Balance General (Manuf, Comer, Agro, Hoteles)
 - B1 - Anexo Estado de Resultados (Manuf, Comer, Agro.)
 - E - Anexo Datos Complementarios
 - H1 - Anexo Identificación del Beneficiario Final



H2 - Anexo Identificación del Beneficiario Final

G - Anexo de Datos Informativos NCF y Ajustes Positivos / Negativos

J - Anexo de Datos Informativos



DGII	DIRECCION GENERAL DE IMPUESTOS INTERNOS	ANEXO E
DATOS COMPLEMENTARIOS		Periodo 201903
I. DATOS PERSONALES DECLARANTE		
RNC/Cédula 1130687978	Nombre(s) ICANTABRIA BRAND REPRESENTATIVE S R L	Apellido(s)

A. PERDIDAS DE AÑOS ANTERIORES											
a) Año de la Perdida	b) Perdida al Inicio del Periodo	c) Índice de Inflación (%)	d) Cantidad Ajuste Por Inflación (Casillas B x C)	e) Perdida Ajustada Por Inflación (Casillas B + D)	f) Periodos por Compensar	g) Perdida a Compensar (casillas E/F)	h) Renta Neta Imponible Antes de la Perdida (Viene casilla 17 IR2)	i) % de la Renta Neta Imponible	j) Limite de Perdida a Compensar (casillas H x I)	k) Perdida Compensable Periodo (valor menor casilla G y J)	l) Perdida Pendiente a Compensar (casillas G)
1				0.00			0.00			0.00	0.00
2				0.00			0.00			0.00	0.00
3				0.00			0.00			0.00	0.00
4				0.00			0.00			0.00	0.00
5				0.00			0.00			0.00	0.00
6 TOTAL ----->			0.00	0.00			0.00			0.00	0.00

B. DISTRIBUCIÓN DE LOS BENEFICIOS	
7 A DIVIDENDOS	
8 A RESERVAS	
9 UTILIDADES NO DISTRIBUIDA	
10 TOTAL ----->	

C. SALDO DE PERDIDAS DE CAPITAL	
11 PERDIDA DE CAPITAL PENDIENTE DE COMPENSAR DE EJERCICIOS ANTERIORES	
12 GANANCIA DE CAPITAL DEL EJERCICIO QUE SE COMPENSAN	
13 PERDIDA DE CAPITAL DEL EJERCICIO	
14 SALDO DE PERDIDA DE CAPITAL A COMPENSAR EN EJERCICIOS FUTUROS	

D. INGRESOS BRUTOS SUJETOS AL PAGOS DE ANTICIPOS	
15 TOTAL DE INGRESOS (Coloque aquí el total de los ingresos como aparece en su Estado de Resultados)	32,069.74
16 GANANCIA DE CAPITAL EN LIBROS	-
17 GANANCIAS DE BIENES DEPRECIABLES EN LIBROS	-
18 DIVIDENDOS	-
19 INTERESES EXENTOS	-
20 MENOS INGRESOS O PARTIDAS NO IMPUTABLES A LOS FINES FISCALES (Sumar casillas 16+17+18+19)	=
21 COSTO DE VENTA (Comisiones, Ventas de Bienes de Terceros o por Márgenes regulados por el Estado)	-
22 BASE IMPONIBLE (Casillas 15-20-21)	= 32,069.74

2F0792334327E47BC82456BB8438EF5B\$

Documentos Requeridos

Nombre Anexo
H1 - Anexo Identificación del Beneficiario Final
H2 - Anexo Identificación del Beneficiario Final
G - Anexo de Datos Informativos NCF y Ajustes Positivos / Negativos
J - Anexo de Datos Informativos



DGII**DIRECCION GENERAL DE IMPUESTOS INTERNOS****ANEXO G****AJUSTES FISCALES**

Periodo

201903

I. DATOS PERSONALES DECLARANTE

RNC/Cédula 130687978

Nombre(s) CANTABRIA BRAND REPRESENTATIVE S R L

Apellido(s)

I. DETALLE DE LOS AJUSTES	MONTOS	TOTALES
1.- POSITIVOS		0.00
1.1 IMPUESTOS NO DEDUCIBLES		
1.2 EXCESO EN DEPRECIACIÓN		
1.3 AJUSTES POR FISCALIZACIÓN DE EJERCICIOS ANTERIORES		
1.4 EXCESO PROVISIÓN CUENTAS INCOBRABLES		
1.5 EXCESO DONACIONES A INSTITUCIONES DE BIEN PUBLICO		
1.6 PERDIDA DE CAPITAL NO COMPENSABLE DEL EJERCICIO		
1.7 DIFERENCIA CAMBIARIA		
1.8 AJUSTES POSITIVOS POR REEMBOLSOS (Ley 392-07 y Norma 2-08)		
1.9 AJUSTES DE PRECIOS DE TRANSFERENCIA		
1.10 GASTOS INTERESES NO DEDUCIBLES		
1.11 OTROS GASTOS NO ADMITIDOS		
1.12 AJUSTES DE INVENTARIOS		
1.13 GASTOS SIN COMPROBANTES CON VALOR FISCAL		
1.14 IMPUESTOS SOBRE LA RENTA DIFERIDO		
1.15 PROVISIONES NO ADMITIDAS		
1.16 PASIVO NO SUSTENTADO		
1.17 OTROS AJUSTES		
2.- NEGATIVOS		21,620.01
2.1 DEFICIENCIA EN DEPRECIACIÓN	15,830.18	
2.2 AJUSTES DE INVENTARIO (Viene de la casilla 37 del Anexo D2)	5,789.83	
2.3 DIFERENCIA CAMBIARIA		
2.4 OTROS AJUSTES		
II.- DISTRIBUCIÓN DE LOS AJUSTES	AJUSTES POSITIVOS	AJUSTES NEGATIVOS
3.- TOTALES	0.00	21,620.01
3.1 INGRESOS DE OPERACIONES NETOS		
3.2 INGRESOS FINANCIEROS		
3.3 INGRESOS EXTRAORDINARIOS		
3.4 OTROS INGRESOS		
3.5 COSTO DE VENTA		5,789.83
3.6 GASTOS DE PERSONAL		
3.7 GASTOS POR TRABAJOS, SUMINISTROS Y SERVICIOS		
3.8 ARRENDAMIENTOS		
3.9 GASTOS DE ACTIVOS FIJOS		15,830.18
3.10 GASTOS DE REPRESENTACIÓN		
3.11 GASTOS FINANCIEROS		
3.12 GASTOS EXTRAORDINARIOS		
3.13 OTROS GASTOS		

4A245767BE12BFD32514D8603F9D178D#

Documentos Requeridos

Nombre Anexo

J - Anexo de Datos Informativos



Periodo 201903 RNC 130687978 Razón Social CANTABRIA BRAND REPRESENTATIVE S R L

BENEFICIARIO(S) FINAL(ES) POR CONTROL EFECTIVO

Identifique la(s) persona(s) física(s) final(es) que sin perjuicio de poseer directa o indirectamente una participación inferior al 20% en la sociedad o a través de una cadena de control ejerza el control efectivo de la sociedad o entidad jurídica declarante.

D	CEDULA/ PASAPORTE/ IDENTIFICACIÓN TRIBUTARIA (del país de residencia fiscal)	NOMBRE	NACIONALIDAD	DOMICILIO EN SU PAÍS DE RESIDENCIA FISCAL (Calle, no., ed./apto/local, sector, municipio, provincia)	TELEFONO	PARTICIPACION ACCIONARIA %
1						
2						
3						
4						
5						
6						
7						
8						
9						
10						
11						
12						
13						
14						
15						

ACTIVIDAD ECONÓMICA

E	NOMBRE DE LA ACTIVIDAD ECONÓMICA	DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD ECONÓMICA
1		
2		
3		
4		
5		

SUCURSALES

F	NOMBRE COMERCIAL	CORREO ELECTRÓNICO	TELEFONO	DIRECCIÓN (Calle, no., ed./apto/local, sector, municipio, provincia)
1				
2				
3				
4				
5				
6				
7				
8				
9				
10				
11				
12				
13				
14				
15				
16				
17				
18				
19				
20				
21				
22				
23				
24				
25				
26				
27				
28				
29				
30				

ACTUALIZACIÓN DE DATOS SIN CAMBIOS

Para el caso de sociedades que no hayan sufrido ninguno de los cambios de este anexo dentro del plazo de un año, desde su última declaración, favor indique:

Se reitera información de la Declaración Jurada No: 371463876 de Fecha: 31/07/2018

90A7BAD00A0FE552057A0FDDF0AD6D2C\$

Documentos Requeridos

Nombre Anexo

G - Anexo de Datos Informativos NCF y Ajustes Positivos / Negativos

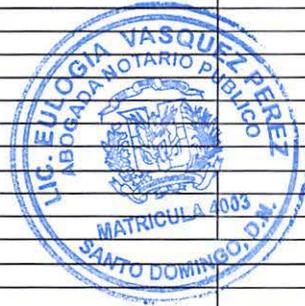
J - Anexo de Datos Informativos



Datos de Recepción: 1-30-68797-8/A1/396827164

Fecha Recepción: 2021/07/07

DGII		DIRECCION GENERAL DE IMPUESTOS INTERNOS		ANEXO A-1	
BALANCE GENERAL			Periodo	202103	
I. DATOS PERSONALES DECLARANTE					
RNC/Cédula 130687978		Nombre(s) CANTABRIA BRAND REPRESENTATIVE S R L		Apellido(s)	
I. ACTIVOS	MONTOS		TOTALES		
1.- ACTIVOS CORRIENTES			26,142,425.30		
1.1 CAJAS Y BANCOS		324,074.04			
1.2 CUENTAS POR COBRAR A CLIENTES		22,216,290.81			
1.3 CUENTAS POR COBRAR A RELACIONADOS		583,517.98			
1.4 OTRAS CUENTAS POR COBRAR		763,206.00			
1.5 INVENTARIO DE MERCANCIAS O PRODUCTOS TERMINADOS		1,020,020.60			
1.6 INVENTARIO DE MATERIA PRIMA		0.00			
1.7 INVENTARIO DE PRODUCTOS EN PROCESO		0.00			
1.8 OTROS INVENTARIOS		745,200.50			
1.9 MERCANCIAS EN TRÁNSITO					
1.10 GASTOS PAGADOS POR ADELANTADO		490,115.37			
1.11 OTROS ACTIVOS CORRIENTES					
1.12 DIVIDENDOS A CUENTA ENTREGADOS EN EL EJERCICIO					
2.- ACTIVOS FIJOS (*)			3,590,316.74		
2.1 EDIFICACIONES (CATEGORÍA 1)					
2.2 EDIFICACIONES DE EXPLOTACIONES AGROPECUARIAS (CATEGORÍA 1)					
2.3 AUTOMÓVILES Y EQUIPOS (CATEGORÍA 2)		3,590,316.74			
2.4 OTROS ACTIVOS FIJOS DEPRECIABLES (CATEGORÍA 3)					
2.5 OTROS ACTIVOS FIJOS NO DEPRECIABLES (INCLUYE TERRENOS URBANOS)					
2.6 OTROS ACTIVOS FIJOS NO DEPRECIABLES (INCLUYE TERRENOS RURALES)					
2.7 REVALUACIÓN DE ACTIVOS					
3.- INVERSIONES			0.00		
3.1 DEPÓSITOS					
3.2 ACCIONES					
3.3 OTRAS INVERSIONES					
4.- OTROS ACTIVOS			2,188,991.85		
4.1 OTROS ACTIVOS NO AMORTIZABLES					
4.2 IMPUESTO SOBRE LA RENTA DIFERIDO O ANTICIPADO		2,188,991.85			
4.3 OTROS ACTIVOS AMORTIZABLES					
5.- PROVISIONES PARA RIESGOS Y GASTOS			2,165,240.11		
5.1 DEPRECIACIÓN ACUMULADA ACTIVOS FIJOS (CATEGORÍA 1)					
5.2 DEPRECIACIÓN ACUMULADA ACTIVOS FIJOS EDIFICACIONES AGROPECUARIAS (CATEGORÍA 1)					
5.3 DEPRECIACIÓN ACUMULADA ACTIVOS FIJOS (CATEGORÍA 2)		2,165,240.11			
5.4 DEPRECIACIÓN ACUMULADA ACTIVOS FIJOS (CATEGORÍA 3)					
5.5 PARA CUENTAS INCOBRABLES					
5.6 PROVISIÓN DE INVENTARIO					
5.7 OTRAS PROVISIONES					
6.- TOTAL ACTIVOS			29,756,493.78		
II. PASIVOS Y PATRIMONIO					
7.- ACREEDORES A CORTO PLAZO			3,875,094.11		
7.1 PRÉSTAMOS		2,347,698.54			
7.2 CUENTAS POR PAGAR		1,412,477.26			
7.3 IMPUESTOS POR PAGAR		114,918.31			
7.4 OTRAS CUENTAS POR PAGAR					
7.5 COBROS ANTICIPADOS					
7.6 APORTES PARA FUTURA CAPITALIZACIÓN					
8.- ACREEDORES A LARGO PLAZO			5,980,022.09		
8.1 PRÉSTAMOS HIPOTECARIOS					
8.2 PRÉSTAMOS COMERCIALES CON INSTITUCIONES FINANCIERAS LOCALES		5,980,022.09			
8.3 PRÉSTAMOS COMERCIALES CON INSTITUCIONES FINANCIERAS DEL EXTERIOR					
8.4 PRÉSTAMOS CON ENTIDADES RELACIONADAS LOCALES					
8.5 PRÉSTAMOS CON ENTIDADES RELACIONADAS DEL EXTERIOR					
8.6 PRÉSTAMOS CON ENTIDADES ACOGIDAS A REGIMENES ESPECIALES					
8.7 PRÉSTAMOS CON ORGANISMOS INTERNACIONALES					
8.8 PRÉSTAMOS CON ACCIONISTAS					
9.- OTROS PASIVOS					
10.- PATRIMONIO			19,901,377.58		
10.1 CAPITAL SUSCRITO Y PAGADO		100,000.00			
10.2 RESERVA LEGAL					
10.3 SUPERAVIT REVALUACIÓN DE ACTIVOS					
10.4 BENEFICIOS (PÉRDIDAS) DE EJERCICIOS ANTERIORES		19,483,547.20			
10.5 BENEFICIO (PÉRDIDA) DEL EJERCICIO ACTUAL		317,830.38			
10.6 OTRAS RESERVAS					
11.- TOTAL PASIVOS Y PATRIMONIO			29,756,493.78		



C3DDA687B9E4055CD14FD214695388A4\$

Datos de Recepción: 1-30-68797-8/D/396827085

Fecha Recepción: 2021/07/07

DGII	DIRECCION GENERAL DE IMPUESTOS INTERNOS	ANEXO D
	DATOS INFORMATIVOS	

I. DATOS PERSONALES DECLARANTE

RNC/Cédula 130687978 Nombre(s) CANTABRIA BRAND REPRESENTATIVE S R L Apellido(s)

I. EMPRESA

1. No. DE FUNCIONARIOS		2. SUELDO PROMEDIO ANUAL RD\$	
3. No. DE EMPLEADOS		4. SUELDO PROMEDIO ANUAL	
II. LOCAL			
5. SUPERFICIE TOTAL (M2)		6. No. DE LOCALES PROPIOS	
7. No. ESTABLECIMIENTOS		8. IMPORTE ANUAL ALQUILER RD\$	

III. DETERMINACION DE DEPRECIACIÓN DE ACTIVO FIJO

A) DE USO PROPIO	Categoría 2	Categoría 3
9. Balance Inicial (Viene casilla 16 del formulario "D" año anterior)	1,944,751.59	
10. Ajuste fiscal (Ver D-2)	107,933.71	0.00
11. Adiciones imponibles (50% de las adiciones)		
12. Retiros		
13. Base Ajustada por Inflación (Casillas 9+10+11-12)	2,052,685.30	0.00
14. Depreciación	513,171.33	0.00
15. Adición no depreciada (50% de las adiciones del periodo)		
16. Costo fiscal al final del periodo (Casillas 13-14+15)	1,539,513.97	0.00
B) EN ARRENDAMIENTO		
17. Balance Inicial (Viene de la casilla 24 formulario "D" año anterior)		
18. Ajuste fiscal (Ver formulario D-2)		
19. Adiciones imponibles (50% de las adiciones)		
20. Retiros		
21. Base Ajustada por Inflación (Casillas 17+18+19-20)	0.00	0.00
22. Depreciación	0.00	0.00
23. Adición no depreciada (50% de las adiciones del año)		
24. Total Costo fiscal al final del periodo (Casillas 21-22 +23)	0.00	0.00
C) ACTIVOS ADQUIRIDOS AMPARADOS POR LA LEY No. 392-07		
25. Balance Inicial (Viene de la casilla 32 formulario "D" año anterior)		
26. Ajuste fiscal (Ver formulario D-2)		
27. Adiciones imponibles (50% de las adiciones)		
28. Retiros		
29. Base Ajustada por Inflación (Casillas 25+26+27-28)	0.00	0.00
30. Depreciación	0.00	0.00
31. Adición no depreciada (50% de las adiciones del año)		
32. Total Costo fiscal al final del periodo (Casillas 29-30+31)	0.00	0.00
33. Total Costo Fiscal (Casillas 16+24+32)	1,539,513.97	0.00

Tipo de Inventario (1=Periódico, 2=Perpetuo, 3=Otros) 2.00

IV. COSTO DE VENTA

34. Inventario Inicial	+	
35. Compras Locales del Ejercicio	+	27,124,675.29
36. Compras en el Exterior del Ejercicio	+	
37. ITBIS llevado al Costo	+	
38. Inventario Final	-	1,020,020.60
39. Costo de Venta	=	26,104,654.69

V. COSTO VENTA (MANUFACTURA)

40. Inventario Inicial Materia Prima	+	
41. Inventario Inicial Productos en Proceso	+	
42. Compras Materia Prima Local	+	
43. Compras Materia Prima Exterior	+	
44. Sueldos y Salarios	+	
45. Depreciación	+	
46. Otros Gastos Indirectos	+	
47. Inventario Final Materia Prima	-	
48. Inventario Final Productos en Proceso	-	
49. Costos de Producción	=	0.00
50. Inventario Inicial Productos Terminados	+	
51. Inventario Final Productos Terminados	-	
52. Costos de Venta	=	0.00



C9FFA0176903EB8CA797401FD0689585\$

Datos de Recepción: 1-30-68797-8/B1/396827286

Fecha Recepción: 2021/07/07

 DIRECCION GENERAL DE IMPUESTOS INTERNOS		ANEXO B-1	
ESTADO DE RESULTADOS		Periodo	202103
I. DATOS PERSONALES DECLARANTE			
RNC/Cédula	130687978	Nombre(s)	CANTABRIA BRAND REPRESENTATIVE S R L
		Apellido(s)	
I. INGRESOS		MONTOS	TOTALES
1. INGRESOS DE OPERACIONES NETOS			33,665,723.56
1.1 INGRESOS VENTAS LOCALES		33,665,723.56	
1.2 INGRESOS EXPORTACIONES			
1.3 DEVOLUCIONES S/VENTA (-)			
1.4 DESCUENTO S/VENTA (-)			
1.5 OTROS INGRESOS			
2. INGRESOS FINANCIEROS			0.00
2.1 INTERESES PERCIBIDOS POR INVERSIONES FINANCIERAS EN INSTITUCIONES REGULADAS POR LAS AUTORIDADES MONETARIAS			
2.2 INTERESES PERCIBIDOS POR INVERSIONES FINANCIERAS DE INSTITUCIONES NO REGULADAS POR LAS AUTORIDADES MONETARIAS			
2.3 POR DIVIDENDOS			
2.4 INTERESES POR PRÉSTAMOS CON ENTIDADES RELACIONADAS			
2.5 INTERESES POR PRÉSTAMOS CON ENTIDADES NO RELACIONADAS			
2.6 OTROS INGRESOS FINANCIEROS			
3. INGRESOS EXTRAORDINARIOS			0.00
3.1 POR VENTAS DE ACTIVOS DEPRECIABLES			
3.2 POR VENTAS DE BIENES DE CAPITAL			
3.3 POR DIFERENCIAS POSITIVAS CAMBIARIAS			
3.4 INGRESOS CORRESPONDIENTES A OTROS EJERCICIOS			
3.5 OTROS INGRESOS EXTRAORDINARIOS			
4. TOTAL			33,665,723.56
II. COSTOS Y GASTOS DE OPERACIONES			
5. COSTO DE VENTA			26,104,654.69
6. GASTOS DE PERSONAL			2,130,657.82
6.1 SUELDOS Y SALARIOS		2,033,909.64	
6.2 RETRIBUCIONES COMPLEMENTARIAS			
6.3 SEGUROS			
6.4 APORTACIÓN SEGURIDAD SOCIAL			
6.5 APORTE INFOTEP		91,009.18	
6.6 OTROS GASTOS DE PERSONAL		5,739.00	
6.7 ITBIS PAGADO EN PROPORCIONALIDAD			
7. GASTOS POR TRABAJOS, SUMINISTROS Y SERVICIOS			3,555,095.59
7.1 HONORARIOS POR SERVICIOS PROFESIONALES (PERSONAS FÍSICAS)			
7.2 HONORARIOS POR SERVICIOS PROFESIONALES (PERSONAS MORALES)			
7.3 HONORARIOS POR SERVICIOS DEL EXTERIOR (Ley No. 392-07)			
7.4 HONORARIOS POR SERVICIOS DEL EXTERIOR (PERSONAS FÍSICAS Y MORALES)			
7.5 SEGURIDAD, MENSAJERÍA, TRANSPORTES Y OTROS SERVICIOS (PERSONAS FÍSICAS)			
7.6 SEGURIDAD, MENSAJERÍA, TRANSPORTES Y OTROS SERVICIOS (PERSONAS MORALES)		3,555,095.59	
7.7 OTROS GASTOS POR TRABAJOS, SUMINISTROS Y SERVICIOS			
7.8 ITBIS PAGADO EN PROPORCIONALIDAD			
8. ARRENDAMIENTOS			0.00
8.1 DE INMUEBLES (A PERSONAS FÍSICAS)			
8.2 DE INMUEBLES (A PERSONAS MORALES)			
8.3 OTROS ARRENDAMIENTOS			
8.4 ITBIS PAGADO EN PROPORCIONALIDAD			
9. GASTOS DE ACTIVOS FIJOS			464,560.55
9.1 DEPRECIACIÓN DE ACTIVOS FIJOS (CATEGORÍA 1)			
9.2 DEPRECIACIÓN DE ACTIVOS FIJOS (CATEGORÍA 2)		425,025.55	
9.3 DEPRECIACIÓN DE ACTIVOS FIJOS (CATEGORÍA 3)			
9.4 REPARACIONES DE ACTIVOS FIJOS (CATEGORÍA 1)			
9.5 REPARACIONES DE ACTIVOS FIJOS (CATEGORÍA 2 y 3)			
9.6 MANTENIMIENTO DE LOS ACTIVOS FIJOS		39,535.00	
9.7 AMORTIZACIÓN BIENES INTANGIBLES			
9.8 AMORTIZACIÓN MEJORAS EN PROPIEDADES ARRENDADAS			
9.9 ITBIS PAGADO EN PROPORCIONALIDAD			
10. GASTOS DE REPRESENTACIÓN			0.00
10.1 RELACIONES PÚBLICAS			
10.2 PUBLICIDAD			
10.3 VIAJES			
10.4 DONACIONES			
10.5 DONACIONES A PROINDUSTRIA (Ley No. 392-07)			
10.6 OTROS GASTOS DE REPRESENTACIÓN			
10.7 PROMOCIONES			
10.8 ITBIS PAGADO EN PROPORCIONALIDAD			
11. OTRAS DEDUCCIONES ADMITIDAS			30,256.18
11.1 PRIMAS DE SEGUROS		30,256.18	
11.2 CUOTAS Y OTRAS CONTRIBUCIONES			
11.4 DESTRUCCIÓN DE INVENTARIO AUTORIZADO POR DGII			
12. GASTOS FINANCIEROS			1,062,668.35



12.1 POR PRÉSTAMOS CON INSTITUCIONES FINANCIERAS LOCALES		
12.2 POR PRÉSTAMOS CON ENTIDADES DEL EXTERIOR		
12.3 POR PRÉSTAMOS CON ENTIDADES RELACIONADAS LOCALES		
12.4 POR PRÉSTAMOS CON ENTIDADES RELACIONADAS DEL EXTERIOR		
12.5 POR PRÉSTAMOS CON PERSONAS FÍSICAS		
12.6 POR PRÉSTAMOS CON PERSONAS FÍSICAS RELACIONADAS LOCALES		
12.7 POR PRÉSTAMOS CON PERSONAS FÍSICAS RELACIONADAS EN EL EXTERIOR		
12.8 POR RETENCIÓN DE IMPUESTO A LA EMISIÓN DE CHEQUES Y PAGOS POR TRANSFERENCIAS ELECTRÓNICAS (.0015)		
12.9 POR PRÉSTAMOS CON ENTIDADES ACOGIDAS A RÉGIMENES ESPECIALES		
12.10 OTROS GASTOS FINANCIEROS	1,062,668.35	
13. GASTOS EXTRAORDINARIOS		0.00
13.1 POR PERDIDAS EN VENTAS DE ACTIVOS DEPRECIABLES		
13.2 POR PERDIDAS EN VENTAS DE BIENES DE CAPITAL		
13.3 PERDIDAS POR CUENTAS INCOBRABLES		
13.4 PROVISIÓN CUENTAS INCOBRABLES		
13.5 POR DIFERENCIAS NEGATIVAS CAMBIARIAS		
13.6 OTROS GASTOS EXTRAORDINARIOS		
13.7 PROVISIÓN DE INVENTARIO		
13.8 OTRAS PROVISIONES		
14. BENEFICIO (PÉRDIDA) DEL EJERC. ANTES DE IMP. SOBRE LA RENTA		317,830.38
15. TOTAL		33,665,723.56

03B8323D12A08D5F05EC33B8881887E2#



Datos de Recepción: 1-30-68797-8/G/396827755

Fecha Recepción: 2021/07/07

DGII	DIRECCION GENERAL DE IMPUESTOS INTERNOS	ANEXO G
	AJUSTES FISCALES	
I. DATOS PERSONALES DECLARANTE		
RNC/Cédula 130687978	Nombre(s) CANTABRIA BRAND REPRESENTATIVE S R L	Apellido(s)

I. DETALLE DE LOS AJUSTES	MONTOS	TOTALES
1.- POSITIVOS		0.00
1.1 IMPUESTOS NO DEDUCIBLES		
1.2 EXCESO EN DEPRECIACIÓN		
1.3 AJUSTES POR FISCALIZACIÓN DE EJERCICIOS ANTERIORES		
1.4 EXCESO PROVISIÓN CUENTAS INCOBRABLES		
1.5 EXCESO DONACIONES A INSTITUCIONES DE BIEN PÚBLICO		
1.6 PERDIDA DE CAPITAL NO COMPENSABLE DEL EJERCICIO		
1.7 DIFERENCIA CAMBIARIA		
1.8 AJUSTES POSITIVOS POR REEMBOLSOS (Ley 392-07 y Norma 2-08)		
1.9 AJUSTES DE PRECIOS DE TRANSFERENCIA		
1.10 GASTOS INTERESES NO DEDUCIBLES		
1.11 OTROS GASTOS NO ADMITIDOS		
1.12 AJUSTES DE INVENTARIOS		
1.13 GASTOS SIN COMPROBANTES CON VALOR FISCAL		
1.14 IMPUESTOS SOBRE LA RENTA DIFERIDO		
1.15 PROVISIONES NO ADMITIDAS		
1.16 PASIVO NO SUSTENTADO		
1.17 OTROS AJUSTES		
2.- NEGATIVOS		107,933.71
2.1 DEFICIENCIA EN DEPRECIACIÓN	107,933.71	
2.2 AJUSTES DE INVENTARIO (Viene de la casilla 37 del Anexo D2)	0.00	
2.3 DIFERENCIA CAMBIARIA		
2.4 OTROS AJUSTES		
II.- DISTRIBUCIÓN DE LOS AJUSTES	AJUSTES POSITIVOS	AJUSTES NEGATIVOS
3.- TOTALES	0.00	107,933.71
3.1 INGRESOS DE OPERACIONES NETOS		
3.2 INGRESOS FINANCIEROS		
3.3 INGRESOS EXTRAORDINARIOS		
3.4 OTROS INGRESOS		
3.5 COSTO DE VENTA		
3.6 GASTOS DE PERSONAL		
3.7 GASTOS POR TRABAJOS, SUMINISTROS Y SERVICIOS		
3.8 ARRENDAMIENTOS		
3.9 GASTOS DE ACTIVOS FIJOS		107,933.71
3.10 GASTOS DE REPRESENTACIÓN		
3.11 GASTOS FINANCIEROS		
3.12 GASTOS EXTRAORDINARIOS		
3.13 OTROS GASTOS		

BOEEC2FE6515EF40494348697C919F59\$



Datos de Recepción: 1-30-68797-8/ACT/396859705

Fecha Recepción: 2021/07/08

DGII		DIRECCIÓN GENERAL DE IMPUESTOS INTERNOS		ACTIVOS	
LIQUIDACION DEL IMPUESTO SOBRE LOS ACTIVOS					
Tipo Declaración	Normal <input checked="" type="checkbox"/>	Rectificativa	No <input type="checkbox"/>	Periodo	202103
RNC130687978	Razón Social	CANTABRIA BRAND REPRESENTATIVE S R L			
Nombre Comercial	Correo Electrónico	mnunez@cantabriabr.com			
Teléfono	Ejercicio comercial del	al			
4716000	(AAAAMDD)	(AAAAMDD)			
Inicio de la actividad	Inversiones en otras	No <input type="checkbox"/>			
(AAAAMDD)	compañías				
1.	TOTAL ACTIVOS (Viene de la casilla No. 6 anexo A1: Manufactura, Comercio, Agropecuaria, Hoteles y Afines)	= 1			29,756,493.78
MENOS ACTIVOS EXENTOS					
2.	ACTIVOS FIJOS EDIFICACIONES EXPLOTACIONES AGROPECUARIAS (Casilla 2.2 del Anexo A1)	+ 2		0.00	
3.	ACTIVOS FIJOS Terrenos Rurales (Casilla 2.6 Anexo A1)	+ 3		0.00	
4.	INVERSIONES EN ACCIONES (Casilla 3.2 Anexo A1)	+ 4		0.00	
5.	IMPUESTO DIFERIDO O ANTICIPADO (Casilla 4.2 Anexo A1)	+ 5		2,188,991.85	
6.	ACTIVOS EXENTOS INVERSIONES BONOS DE HACIENDA	+ 6			
7.	TOTAL ACTIVOS EXENTOS (Sumar Casilla 2+3+4+5+6)	= 7			2,188,991.85
8.	DEPRECIACION ACUMULADA ACTIVOS FIJOS, EDIFICACIONES AGROPECUARIAS (Valor absoluto casilla 5.2 anexo A1)	+ 8		0.00	
9.	ACTIVOS FIJOS NETOS Casillas 1-7+8 (Llevar Resultado a la Casilla 34)	= 9			27,567,501.93
10.	ACTIVOS FIJOS: EDIFICACIONES CATEGORIA 1 (Viene Casilla 5.1 anexo A2 Bancos y Financieras)	+ 10		0.00	
11.	ACTIVOS FIJOS: AUTOMOVILES Y EQUIPOS CATEGORIA 2 (Viene Casilla 5.2 anexo A2 Bancos y Financieras)	+ 11		0.00	
12.	ACTIVOS FIJOS: OTROS ACTIVOS FIJOS DEPRECIABLES CATEGORIA 3 (Casilla 5.3 anexo A2 Bancos y Financieras)	+ 12		0.00	
13.	ACTIVOS FIJOS: OTROS ACTIVOS FIJOS NO DEPRECIABLES (Casilla 5.4 anexo A2 Bancos y Financieras)	+ 13		0.00	
14.	TOTAL ACTIVOS FIJOS (Sumar casillas 10+11+12+13)	= 14			0.00
15.	DEPRECIACION ACUMULADA ACTIVOS FIJOS, CATEGORIA 1 (Casilla 8.1 anexo A2 Bancos y Financieras)	- 15		0.00	
16.	DEPRECIACION ACUMULADA ACTIVOS FIJOS, CATEGORIA 2 (Casilla 8.2 anexo A2 Bancos y Financieras)	- 16		0.00	
17.	DEPRECIACION ACUMULADA ACTIVOS FIJOS, CATEGORIA 3 (Casilla 8.3 anexo A2 Bancos y Financieras)	- 17		0.00	
18.	ACTIVOS FIJOS NETOS (Casillas 14-15-16-17) (Llevar Resultado Casilla 34)	= 18			0.00
19.	TOTAL DE ACTIVOS (viene de la casilla 9 anexo A3 Compañías de Seguros)	= 19			0.00
MENOS ACTIVOS EXENTOS					
20.	INVERSIONES EN ACCIONES (casilla 1.2 anexo A3 Compañía de Seguros)	+ 20		0.00	
21.	OTROS ACTIVOS IMPUESTO SOBRE LA RENTA DIFERIDO O ANTICIPADO (casilla 7.1 anexo A3 compañía de seguros)	+ 21			0.00
22.	ACTIVOS EXENTOS INVERSIONES BONOS DE HACIENDA	+ 22			
23.	TOTAL ACTIVOS EXENTOS (sumar casillas 20+21+22)	= 23		0.00	
24.	ACTIVOS FIJOS NETOS (Casillas 19-23) (Llevar Resultado a la Casilla 34)	= 24		0.00	
25.	ACTIVOS FIJOS: EDIFICACIONES CATEGORIA 1 (Casilla 2.1 anexo A1)	+ 25		0.00	
26.	ACTIVOS FIJOS: AUTOMOVILES Y EQUIPOS CATEGORIA 2 (Casilla 2.3 anexo A1)	+ 26		0.00	
27.	ACTIVOS FIJOS: OTROS ACTIVOS FIJOS DEPRECIABLES CATEGORIA 3 (Casilla 2.4 anexo A1)	+ 27		0.00	
28.	ACTIVOS FIJOS: OTROS ACTIVOS FIJOS NO DEPRECIABLES (Casilla 2.5 anexo A1)	+ 28		0.00	
29.	TOTAL ACTIVOS FIJOS (Sumar casillas 25+26+27+28)	= 29			0.00
30.	DEPRECIACION ACUMULADA ACTIVOS FIJOS, CATEGORIA 1 (Casilla 5.1 anexo A1)	- 30		0.00	
31.	DEPRECIACION ACUMULADA ACTIVOS FIJOS, CATEGORIA 2 (Casilla 5.3 anexo A1)	- 31		0.00	
32.	DEPRECIACION ACUMULADA ACTIVOS FIJOS, CATEGORIA 3 (Casilla 5.4 anexo A1)	- 32		0.00	
33.	ACTIVOS FIJOS NETOS (Casillas 29-30-31-32) (Llevar Resultado Casilla 34)	= 33			0.00



34. ACTIVOS IMPONIBLES(Viene de las Casillas 9,18,24 ó 33 segun sector económico)			= 34	27,567,501.93
35. MENOS MONTO DE REVALUACION DE ACTIVOS	- 35			
36. MENOS EXCLUSION TEMPORAL DE ACTIVOS CLASIFICADOS DE INVERSION DE CAPITAL INTENSO	- 36			
37. EXENCIONES POR LEYES ESPECIALES Y/O CONTRATOS (ley 11-92, titulo V, Artículo 406)	- 37			
38. BASE PARA EL CALCULO DEL IMPUESTO SOBRE LOS ACTIVOS (Casillas 34-35-36-37)			= 38	27,567,501.93
39. IMPUESTOS A LOS ACTIVOS (1% Sobre el monto de la casilla 38)			= 39	275,675.02
40. Crédito Por Impuesto Liquidado del ISR(Viene de la Casilla 12 Del IR-2)	- 40	56,672.10		
41. DIFERENCIA A PAGAR (Casillas 39-40 si es positivo) (si es negativo=0)			= 41	219,002.92
42. PAGO A CUENTA	- 42			
43. CREDITOS AUTORIZADOS	- 43			
44. SALDO A FAVOR			= 44	0.00
45. TOTAL A PAGAR (Restar casillas 41-42-43)			= 45	219,002.92

JURAMENTO

Declaro bajo la fé de juramento, que los datos consignados en la presente declaración son correctos y completos y que no he omitido ni falseado dato alguno que la misma deba contener, siendo todo su contenido la fiel expresión de la verdad.

2CCD6583565D79094DC8618D11013A45\$



DGII		DIRECCIÓN GENERAL DE IMPUESTOS INTERNOS					D1
ANEXO A DATOS INFORMATIVOS (Activos Categoría 1)- ANEXO IR2							
AÑO FISCAL	202103	RAZON SOCIAL		CANTABRIA BRAND REPRESENTATIVE S R L			
RNC	130687978						
I. CÁLCULO DEPRECIACIÓN BALANCE INICIAL							
1. Balance inicial						0.00	
2. Ajuste fiscal						0.00	
3. Balance inicial ajustado						0.00	
4. Retiros despues de ajuste							
5. Base depreciable						0.00	
6. Depreciación							
7. Costo Fiscal Final del Periodo						0.00	
II. DETALLE DE ACTIVO FIJO							
A.ADQUISICIONES		Fecha (AAAAMDD)	Valor	Base depreciable	Proporcion no Depreciada	Depreciacion	Costo final Periodo(valor - depreciacion)
1							0.00
2							0.00
3							0.00
4							0.00
5							0.00
6							0.00
7							0.00
8							0.00
9							0.00
10							0.00
SUB-TOTAL			0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
B.MEJORAS CAPITALIZABLES		Fecha (AAAAMDD)	Valor	Base depreciable	Proporcion no Depreciada	Depreciacion	Costo final Periodo(valor - depreciacion)
1							0.00
2							0.00
3							0.00
4							0.00
5							0.00
6							0.00
7							0.00
8							0.00
9							0.00
10							0.00
SUB-TOTAL			0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
C.RETIROS		Fecha (AAAAMDD)	Valor	Base depreciable	Proporcion no Depreciada	Depreciacion	Costo final Periodo(valor - depreciacion)
1							0.00
2							0.00
3							0.00
4							0.00
5							0.00
6							0.00
7							0.00
8							0.00
9							0.00
10							0.00
SUB-TOTAL			0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Nota: Sumar la casilla 6 "Depreciación", "Depreciación de Adquisiciones" más y las "Mejoras Capitalizables"					TOTAL		0.00

DDE06628931F004EC7776AFAD568AEBS



Datos de Recepción: 1-30-68797-8/D2/396827041

Fecha Recepción: 2021/07/07

DGII		DIRECCIÓN GENERAL DE IMPUESTOS INTERNOS		D2	
		DETERMINACIÓN AJUSTE FISCAL - ANEXO IR2			
Año Fiscal 202103		Razón Social CANTABRIA BRAND REPRESENTATIVE S R L			
RNC 130687978					
1. DETERMINACIÓN PATRIMONIO FISCAL	1.- Total Activos (registrados en libros al inicio del ejercicio)				24,950,795.23
	2.- Provisiones y Reservas (no admitidas a los fines fiscales)		+		
	3.- Impuesto sobre la Renta Diferido		+		
	4.- Cuentas y efectos por Cobrar (no relacionadas con giro del negocio)		-		
	5.- Costo del Terrenos (Valor en Libros)		-		
	6.- Costo de la Acciones (Valor en Libros)		-		
	7.- Costo Edificio (Valor en Libros)		-		
	8.- Costo Construcción en Proceso (Valor en Libros)		-		
	9.- Costo Activo en Construcción (Valor en Libros)		-		
	10.- Costo Activos Fijos Categoría 2 (Valor en Libros)		-		
	11.- Costo Activos Fijos Categoría 3 (Valor en Libros)		-		1,900,102.18
	12.- Costos Activos Fijos Categoría 2 (Dados en Arrendamientos, por su Valor en Libros)		-		
	13.- Costos Activos Fijos Categoría 3 (Dados en Arrendamientos, por su Valor en Libros)		-		
	14.- Otros Activos (Valor en Libros)		-		
	15.- Costo Fiscal Categoría 1		+		
	16.- Costo Fiscal Categoría 2		+		1,944,751.59
	17.- Costo Fiscal Activo en Construcción		+		
	18.- Costo Fiscal Categoría 3		+		
	19.- Costo Fiscal Categoría 2 (Dados en Arrendamientos)		+		
	20.- Costo Fiscal Categoría 3 (Dados en Arrendamientos)		+		
	21.- Costo Fiscal Terrenos		+		
	22.- Costo Fiscal de las Acciones		+		
	23.- Reevaluación de Activos		-		
	24.- Mejoras en Propiedades Arrendadas		+		
	25.- Costo Fiscal de Otros Activo		+		
	26.- Saldos Activos Fiscales		=		24,995,444.64
	27.- Total Pasivos (registrados en libros al inicio del ejercicio)		=		5,367,248.03
	28.- Impuesto sobre la Renta Diferido		-		
	29.- Provisiones y Reservas (no admitidas a los fines fiscales)		-		
	30.- Otros Pasivos		-		
	31.- Saldo de los Pasivos		=		5,367,248.03
	32.- Patrimonio Fiscal (casilla 26-31)		=		19,628,196.61
	33.- Saldo Fiscal de los Activos no monetarios (Traer Monto Casilla 49)		=		1,944,751.59
	34.- Base Ajuste por Inflación (Valor menor de las casillas 32 y 33)		=		1,944,751.59
	35.- Ajuste Fiscal Patrimonial (porcentaje ajustado) 5.55%		=		107,933.71
2. DISTRIBUCIÓN AJUSTE FISCAL PATRIMONIAL	36.- Activos no Monetarios (valor fiscal)	Monto	%	Distrib. de Ajuste	
	37.- Inventario	0.00			
	38.- Activos Categoría 1 (Viene de la casilla 15)	0.00			
	39.- Activos Categoría 2 (Viene de la casilla 16)	1,944,751.59	100.00		107,933.71
	40.- Activos Categoría 3 (Viene de la casilla 18)	0.00			
	41.- Costo Fiscal Categoría 2 (Dados en Arrendamientos) (Viene de la casilla 19)	0.00			
	42.- Costo Fiscal Categoría 3 (Dados en Arrendamientos) (Viene de la casilla 20)	0.00			
	43.- Costo Fiscal de los Terrenos (Viene de la casilla 21)	0.00			
	44.- Costo Fiscal Mejoras en Propiedad Arrendadas (Viene de la casilla 24)	0.00			
	45.- Costo Construcción en Proceso (Viene de la casilla 8)	0.00			
	46.- Activos en Construcción (Viene de la casilla 17)	0.00			
	47.- Inversiones en Acciones (Viene de la casilla 22)	0.00			
	48.- Costo Fiscal Otros Activos no monetarios (Viene de la casilla 25)	0.00			
49.- Total Activos no monetarios	1,944,751.59	100.00		107,933.71	

8B37B54417BC289AD4A55B1941430DB2\$



Datos de Recepción: 1-30-68797-8/H2/396827541

DGII		DIRECCIÓN GENERAL DE IMPUESTOS INTERNOS			ANEXO H-2	
IDENTIFICACIÓN DEL BENEFICIARIO FINAL Y ACTUALIZACIÓN DE DATOS - ANEXO IR2						
Periodo RNC	202103 130687978	Razón Social	CANTABRIA BRAND REPRESENTATIVE S R L			
BENEFICIARIO(S) FINAL(ES) POR CONTROL EFECTIVO						
Identifique la(s) persona(s) física(s) final(es) que sin perjuicio de poseer directa o indirectamente una participación inferior al 20% en la sociedad o a través de una cadena de control ejerza el control efectivo de la sociedad o entidad jurídica declarante.						
D	CEDULA/ PASAPORTE/ IDENTIFICACION TRIBUTARIA (del país de residencia fiscal)	NOMBRE	NACIONALIDAD	DOMICILIO EN SU PAÍS DE RESIDENCIA FISCAL (Calle, no., ed./apto/local, sector, municipio, provincia)	TELEFONO	PARTICIPACION ACCIONARIA %
1						
2						
3						
4						
5						
6						
7						
8						
9						
10						
11						
12						
13						
14						
15						
E	NOMBRE DE LA ACTIVIDAD ECONÓMICA		ACTIVIDAD ECONÓMICA			
		DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD ECONÓMICA				
1						
2						
3						
4						
5						
F	NOMBRE COMERCIAL	CORREO ELECTRÓNICO	SUCURSALES		DIRECCIÓN	
			TELEFONO		(Calle, no., ed./apto/local, sector, municipio, provincia)	
1						
2						
3						
4						
5						
6						
7						
8						
9						
10						
11						
12						
13						
14						
15						
16						
17						
18						
19						
20						
21						
22						
23						
24						
25						
26						
27						
28						
29						
30						
ACTUALIZACION DE DATOS SIN CAMBIOS						
Para el caso de sociedades que no hayan sufrido ninguno de los cambios de este anexo dentro del plazo de un año, desde su última declaración, favor indique:						
Se reitera información de la Declaración Jurada No: 387337937 de Fecha: 14/07/2020						



89BCEC095CC960037F9F6DF61999C45B\$

Datos de Recepción: 1-30-68797-8/H1/396827470

Fecha Recepción: 2021/07/07

DGII		DIRECCIÓN GENERAL DE IMPUESTOS INTERNOS			ANEXO H-1	
IDENTIFICACIÓN DEL BENEFICIARIO FINAL Y ACTUALIZACIÓN DE DATOS - ANEXO IR2						
Periodo	202103	Razón Social	CANTABRIA BRAND REPRESENTATIVE S R L			
RNC	130687978					
En caso de no tener cambios en los datos registrados de la Sociedad, complete el cuadro "Actualización de Datos sin Cambios" que se encuentra en el Anexo H-2.						
DATOS DE CONTACTO DE LA SOCIEDAD O ENTIDAD						
TELEFONO 1: 8094716000		TELEFONO 2:		CORREO ELECTRONICO: mnunez@cantabriabr.com		
DIRECCION						
A CALLE 52		NO. 8		Ed/APTO/LOCAL		
SECTOR tropical		MUNICIPIO santo domingo		PROVINCIA d.n.		
REFERENCIA						
PARTICIPACIÓN DE LOS ACCIONISTAS DE LA SOCIEDAD O ENTIDAD						
B	CEDULA/ PASAPORTE/ IDENTIFICACION TRIBUTARIA (del país de residencia fiscal).	NOMBRE O RAZON SOCIAL	DOMICILIO EN SU PAÍS DE RESIDENCIA FISCAL (Calle, no., ed./apto/local, sector, municipio, provincia)	PARTICIPACIÓN ACCIONARIA %	CARGO EN EL CONSEJO	
1						
2						
3						
4						
5						
6						
7						
8						
9						
10						
11						
12						
13						
14						
15						
BENEFICIARIO(S) FINAL(ES) POR CONTROL ACCIONARIO						
Identifique las personas físicas que tienen una participación en la persona jurídica declarante igual o mayor al 20% . En caso de que exista una cadena de titularidad, se debe identificar la(s) persona(s) física(s) final(es) que tenga una participación directa o indirectamente igual o mayor al 20% de participación en la entidad declarante.						
C	CEDULA/ PASAPORTE/ IDENTIFICACION TRIBUTARIA (del país de residencia fiscal)	NOMBRE	NACIONALIDAD	DOMICILIO EN SU PAÍS DE RESIDENCIA FISCAL (calle, no., estado o provincia, país)	TELÉFONO	PARTICIPACIÓN ACCIONARIA \$
1						
2						
3						
4						
5						
6						
7						
8						
9						
10						
11						
12						
13						
14						
15						
16						
17						
18						
19						
20						
21						
22						
23						
24						
25						
26						
27						



28					
29					
30					

0346E1B915ADD1F96211ED9008DE0422\$



Datos de Recepción: 1-30-68797-8/E/396827361

DGII	DIRECCION GENERAL DE IMPUESTOS INTERNOS	ANEXO E
DATOS COMPLEMENTARIOS		Periodo 202103
I. DATOS PERSONALES DECLARANTE		
RNC/Cédula 130687978	Nombre(s) CANTABRIA BRAND REPRESENTATIVE S R L	Apellido(s)

A. PERDIDAS DE AÑOS ANTERIORES								
a) Año de la Perdida	b) Perdida al Inicio del Periodo	c) Indice de Inflación (%)	d) Cantidad Ajuste Por Inflación (Casillas B x C)	e) Perdida Ajustada Por Inflación (Casillas B + D)	f) Periodos por Compensar	g) Perdida a Compensar (casillas E/F)	h) Renta Neta Imponible Antes de la Perdida (Viene casilla 17 IR2)	i) % de la Renta Neta Imponible
1				0.00		0.00		
2				0.00		0.00		
3				0.00		0.00		
4				0.00		0.00		
5				0.00		0.00		
6	TOTAL ----->		0.00	0.00		0.00		

B. DISTRIBUCIÓN DE LOS BENEFICIOS	
7	A DIVIDENDOS
8	A RESERVAS
9	UTILIDADES NO DISTRIBUIDA
10	TOTAL ----->

C. SALDO DE PERDIDAS DE CAPITAL	
11	PERDIDA DE CAPITAL PENDIENTE DE COMPENSAR DE EJERCICIOS ANTERIORES
12	GANANCIA DE CAPITAL DEL EJERCICIO QUE SE COMPENSAN
13	PERDIDA DE CAPITAL DEL EJERCICIO
14	SALDO DE PERDIDA DE CAPITAL A COMPENSAR EN EJERCICIOS FUTUROS

D. INGRESOS BRUTOS SUJETOS AL PAGOS DE ANTICIPOS	
15	TOTAL DE INGRESOS (Coloque aquí el total de los ingresos como aparece en su Estado de Resultados)
16	GANANCIA DE CAPITAL EN LIBROS
17	GANANCIAS DE BIENES DEPRECIABLES EN LIBROS
18	DIVIDENDOS
19	INTERESES EXENTOS
20	MENOS INGRESOS O PARTIDAS NO IMPUTABLES A LOS FINES FISCALES (Sumar casillas 16+17+18+19)
21	COSTO DE VENTA (Comisiones, Ventas de Bienes de Terceros o por Márgenes regulados por el Estado)
22	BASE IMPONIBLE (Casillas 15-20-21)

413730FB7AE22BC29E9D0FECB7ECA8A\$



Datos de Recepción: 1-30-68797-8/J/396827796

Fecha Recepción: 2021/07/07

DGII	DIRECCION GENERAL DE IMPUESTOS INTERNOS	ANEXO J
	DATOS INFORMATIVOS	
I. DATOS PERSONALES DECLARANTE		
RNC/Cédula 130687978	Nombre(s) CANTABRIA BRAND REPRESENTATIVE S R L	Apellido(s)

I. RESUMEN POR TIPO DE OPERACIONES Y POR TIPOS DE COMPROBANTES FISCALES		
	CANTIDAD	MONTO
1.- FORMATO DE ENVÍO 607/LIBRO DE VENTA		
1.1 COMPROBANTE VÁLIDO PARA CREDITO FISCAL	54.00	10,101,908.14
1.2 COMPROBANTE CONSUMIDOR FINAL		
1.3 COMPROBANTES NOTA DE DEBITO		
1.4 COMPROBANTES NOTA DE CRÉDITO (-)		
1.5 COMPROBANTE REGISTRO ÚNICO DE INGRESOS		
1.6 COMPROBANTE REGISTRO REGÍMENES ESPECIALES		
1.7 COMPROBANTES GUBERNAMENTALES	167.00	23,563,815.42
1.8 OTRAS OPERACIONES QUE NO REQUIEREN COMPROBANTES		
1.9 TOTAL MONTOS DE OPERACIONES POR INGRESOS (Casillas 1.1+1.2+1.3-1.4+1.5+1.6+1.7+1.8)		33,665,723.56
2.- FORMATO DE ENVÍO 606		
2.1 COMPROBANTE VÁLIDO PARA CREDITO FISCAL	3,551.00	31,812,230.41
2.2 COMPROBANTES NOTA DE DEBITO		
2.3 COMPROBANTES NOTA DE CRÉDITO (-)		
2.4 COMPROBANTES GUBERNAMENTALES		
2.5 COMPROBANTE REGISTRO REGÍMENES ESPECIALES		
2.6 TOTAL MONTOS DE GASTOS SUSTENTADOS CON COMPROBANTES (Casillas 2.1+2.2-2.3+2.4+2.5)		31,812,230.41
2.7 COMPROBANTES PAGO A PROVEEDORES INFORMALES		
2.8 COMPROBANTES GASTOS MENORES		
2.9 TOTAL MONTOS DE OPERACIONES DE GASTOS (Sumar Casillas 2.7+2.8)		0.00

848C2BE88B0537A91C26F1B0C6B3C8ED#



Datos de Recepción: 1-30-68797-8/IR2/396826924

DGII		DIRECCION GENERAL DE IMPUESTOS INTERNOS		IR-2		
DECLARACIÓN JURADA ANUAL DEL IMPUESTO SOBRE LA RENTA DE SOCIEDADES				Periodo	202103	
I. DATOS PERSONALES DECLARANTE						
RNC/Cédula	130687978	Nombre(s)	CANTABRIA BRAND REPRESENTATIVE S R L	Apellido(s)		
Nombre Comercial		Rectificativa No	▼	Teléfono	4716000	
Correo Electrónico	mnunez@cantabriabr.com			Tipo Declaración	Normal ▼	
II. DETERMINACIÓN DE LA RENTA NETA IMPONIBLE O PERDIDA FISCAL						
A. INGRESOS (Viene De La Casilla Total De Ingresos. Anexos Estado De Resultados)				=	A	33,665,723.56
B. INGRESOS BRUTOS SUJETOS AL PAGO DE ANTICIPOS (Viene Del Anexo E)				=	B	33,665,723.56
1.- BENEFICIO O PERDIDA NETA ANTES DEL IMPUESTO (Viene Del Anexo B)				=	1	317,830.38
2.- AJUSTES POSITIVOS (Viene del Anexo G)		+	2		0.00	
3.- EXENCIÓN LEY DE INCENTIVOS		-	3			
4.- DIVIDENDOS GANADOS EN OTRAS COMPANIAS		-	4		0.00	
5.- AJUSTES NEGATIVOS (Viene del Anexo G)		-	5		107,933.71	
6.- TOTAL AJUSTES FISCALES (Casillas 2-3-4-5)				+/-	6	-107,933.71
7.- RENTA NETA IMPONIBLE ANTES DE LA PÉRDIDA Y DE LA LEY No. 392-07 (Casillas 1 ± 6)				=	7	209,896.67
8.- PERDIDAS AÑOS ANTERIORES QUE SE COMPENSAN (Viene del total columna (k) del Anexo E)				-	8	0.00
9.- RENTA NETA IMPONIBLE DESPUES DE LA PÉRDIDA Y ANTES DE LA LEY No. 392-07 (Casillas 7 - 8)				=	9	209,896.67
10.- DEDUCCIÓN POR INVERSIÓN (Ley No. 392-07)				-	10	
11.- RENTA NETA IMPONIBLE DESPUÉS DE LA PÉRDIDA Y DE LA LEY No. 392-07				=	11	209,896.67
III. LIQUIDACIÓN						
12.- IMPUESTO LIQUIDADO (Aplicar 27% A La Casilla 11)				=	12	56,672.10
13.- ANTICIPOS PAGADOS		-	13		1,000,676.88	
14.- RETENCIONES ENTIDADES DEL ESTADO (Viene del Formato de Envío 623)		-	14		1,146,911.97	
15.- CRÉDITO POR INVERSIÓN (Art. 34 de la Ley 108-10)		-	15			
16.- CRÉDITO POR ENERGÍA RENOVABLE		-	16			
17.- CRÉDITO RETENCIONES POR INTERÉS BANCARIOS				-	17	
18.- CRÉDITO POR RETENCIONES DE GANANCIA DE CAPITAL				-	18	
19.- CRÉDITO POR IMPUESTOS PAGADOS EN EL EXTERIOR				-	19	
20.- CRÉDITO FISCAL (Art. 39 de la Ley 108-10) (Ley No. 253-12)		-	20			
21.- COMPENSACIONES AUTORIZADAS Y OTROS PAGOS		-	21			
22.- SALDO A FAVOR DEL EJERCICIO ANTERIOR NO COMPENSADO		-	22			
23.- DIFERENCIA A PAGAR (12-13-14-15-16-17-18-19-20-21-22 Si El Resultado Es Positivo)				=	23	0.00
24.- SALDO A FAVOR (12-13-14-15-16-17-18-19-20-21-22 Si El Resultado Es Negativo)				=	24	2,090,916.75
25.- MORA POR DECLARACIÓN TARDÍA Aplicar el 10% sobre casilla 23 por el 1er. Mes y 4% progresivo por cada mes o fracción de mes		%	+	25	0.00	
26.- MORA EN PAGOS DE ANTICIPOS (Sobre el monto mensual de anticipos no pagados)		+	26			
27.- TOTAL RECARGOS (Casillas 25+26)				=	27	0.00
28.- SANCIONES				+	28	
29.- INTERÉS INDEMNIZATORIO POR DECLARACIÓN TARDÍA (Aplicar % sobre casilla 23)		%	+	29	0.00	
30.- INTERÉS INDEMNIZATORIO SOBRE ANTICIPOS (Sobre el monto mensual de anticipos no pagados)				+	30	
31.- TOTAL A PAGAR (23+27+28+29+30)				=	31	0.00
32.- SALDO A COMPENSAR EN ACTIVO/ANTICIPO				-	32	
33.- NUEVO SALDO A FAVOR (Casillas 24-27-28-30-32 Si Es Negativa) (Si Es Positivo Valor A Pagar)				=	33	2,090,916.75

JURAMENTO

Declaro bajo la fé de juramento, que los datos consignados en la presente declaración son correctos y completos y que no he omitido ni falseado dato alguno que la misma deba contener, siendo todo su contenido la fiel expresión de la verdad.

D6C0A187E55CCD73186E392ACFD4788C#



SNCC.D.049



Nº EXPDIFNTE

UTECT-CCC-LPN-2022-0001

**UNIDAD TECNICA EJECUTORA DE TITULACION
DE TERRENOS DEL ESTADO
EXPERIENCIA COMO CONTRATISTA**

Página 1 de 5
Fecha: 13/05/2022

Nombre del Oferente: CANTABRIA BRAND REPRESENTATIVE

Relación de contratos de naturales y magnitud similares realizados durante los últimos [2015-2021] años.

Título del proyecto	Valor total del proyecto del que ha sido responsable el contratista	Periodo del contrato	Fecha de comienzo	% del proyecto completado	Órgano de contratación y lugar	Dirección, Teléfono y Contacto	Titular principal (P) o Subcontratista (S)	¿Certificación definitiva expedida? - Sí -Aún No (contratos en curso)-No
A) Nacionales	1,641,380	1 año	Enero 2019		Ministerio de Administración Pública	Av. 27 de Febrero No. 419, sector El Millón II 809-682-3298 Rosaura Duran	P	SI
	2,593,404	1 año	Mayo 2018		Gabinete de Coordinación de Políticas Sociales	Ave. Leopoldo Navarro #61, Edif. San Rafael, 2do. Nivel. Ensanche San Juan Bosco (809) 534-2105 Eduviges Mendez	P	SI
	1,911,600	1 año	Octubre 2017		Ministerio de Energía y Minas	Ave. Tiradentes # 53, esquina Heriberto Pieter,	P	No.



						Bloque B, Ensanche Naco 809-373-1800 Elizane Espinal		
	45,555,692.21	1 año	Noviembre 2015		INAIPI	Av Simón Bolívar No. 61 (809) 545-5147	P	Si.
	1,550,000	6 Meses	Agosto 2018		Teatro Nacional	Av. Máximo Gómez 35, Santo Domingo (809) 687-3191 Ray Taveraz	P	Si
	2,580,054	6 Meses	Agosto 2018		OISOE	C/ Moisés García Esq. Dr. Báez, Gazcue (809) 682-8488 Katty Alcequiez	P	SI
	1,867,000	4 Meses	Octubre 2018	Concluido	PROCOMPETENCIA	Calle Caonabo #33 Gascue Yelissa Duval (809) 338-4005	P	NO
	5,000,000	1 Ano	Enero 2019	En proceso	CHILDREN INTERNATIONAL	Calle Presidente Vasquez No. 230, Alma Rosa II 809-593-3550 Isaac Victoria	P	SI
	702,800	4 Meses	Febrero 2020	Concluido	COMISION PRESIDENCIAL DE LA SEGURIDAD PORTUARIA	Av. Sarasota #39, Torre Sarasota Center (809) 565-4486 Noemí Pineda	P	No



	1,714,705	1 Año	Febrero 2020	Concluido	DIRECCION GRAL DE ORDENAMIENTO Y DESARROLLO TERRITORIAL	Calle Cesar Nicolas Penson, esq. Rosa Duarte (809) 682-5170 Anthony Santos	P	No
	945,888.00	6 Meses	Febrero 2020	Concluido	Sistema Único de Beneficiarios SIUBEN	Av. John F. Kennedy 38 (809) 689-5230 Franchell Severino	P	No
	5,000,000	1 Año	Mayo 2020	En proceso	Dirección Gral. De Presupuesto DIGEPRES	Edificio de Oficinas Gubernamentales, Av México (809) 687-7121 Suguey Ferrera	P	No
	1,000,000	1 Año	Marzo 2020	En proceso	Ministerio de Cultura	Av. George Washington (809) 221-4141 Angélica Consuegra	P	No
	Por consumo	Indefinido	Marzo 2020	En Proceso	Cartonera HUED	Carretera La Isabela #20 Pantoja (809) 560-6861	P	No
	Por consumo	Indefinido	2017	Concluido	Progresando con Solidaridad	Ave. Leopoldo Navarro #61, Edif. San Rafael (809) 534-2105 María Lidia Ureña	P	Si
	Por consumo	Indefinido	2017	Terminado	Instituto Tecnológico de las Américas ITLA	Autopista Las Américas, Km. 27,	p	Si



						PCSD, La Caleta, Boca Chica 809-738-4852 Anabel Valentín		
	1,347,588.32	6 Meses	Septiembre 2020	Concluido	Comisión Nacional de Defensa de la Competencia PROCOMPETENCIA	Calle Caonabo #33 Gascue. (809) 338-4005 Evelin Torres	P	No.
	778,071.62	3 Meses	Octubre 2020	Concluido	INSTITUTO DOMINICANO DEL CAFE (INDOCAFE)	Calle Francisco Prats Ramírez (809) 533-1984	P	No.
	937,200.00	6 Meses	Octubre 2020	Concluido	Sistema Único de Beneficiarios SIUBEN	Av. John F. Kennedy 38 (809) 689-5230 Franchell Severino	P	Si.
	12,000,000	1 Año	Marzo 2021	En proceso	Tribunal Constitucional	Oscar (829) 572- 2137 Av. 27 de Febrero, frente a INESPRE.	P	No.
	980,000	3 Meses	Junio 2021	En proceso	Comisión Presidencial de Apoyo al Desarrollo Provincial	Av. Dr. Delgado, Esq. Moisés García, #307 Edif. Felipe III	P	No.
	2,884,392	8 Meses	Julio 2021	En proceso	Dirección General de Minería	Edificio de Oficinas Gubernamentales Juan Pablo Duarte Silvia Peña 809- 499-1802	P	No.



	\$1,060,000	5 Meses	Octubre 2021	En proceso	Dirección General de Alianzas Público y Privadas	Av. Enrique Jiménez Moya 667 Wendy (809) 893-4684	P	No.
	\$3,823,743.20	3 Meses	Noviembre 2021	En proceso	Oficina de Ingenieros Supervisores de Obras del Estado	Lorenza Díaz	P	No.
	\$2,558,216.64	3 Meses	Diciembre	En proceso	Instituto Nacional de la Vivienda	Lorenza Díaz	P.	No.
	\$2,500,000	1 Año	Abril 2022	En proceso	Consejo Nacional de la Persona Envejeciente	Elvira Castro	P.	No.

Se adjuntan las referencias y los certificados disponibles expedidos por los Órganos de Contratación correspondientes en..... folios adjuntos.

Firma
Sello

(Persona o personas autorizadas a firmar en nombre del Oferente)





Ministerio de Educación

Instituto Nacional de Atención Integral a la Primera Infancia

"Año de Fomento a la Vivienda"



CERTIFICACION

Por medio de la presente certificamos que el suplidor CANTABRIA BRAND REPRESENTATIVE, ejecutó para nuestra Institución dos (2) contratos (INAIPI-UR-04-2015-175 e INAIPI-UR-04-2016-236) por un monto total de RD\$45,555,692.21, de suministro y distribución de raciones de alimentos procesados para el desayuno y almuerzo de 17 Centros de Atención Integral a la Primera Infancia (CAPI), desde el día dos (2) de noviembre del año 2015 hasta el primero (01) de julio del año 2016.

Dada en Santo Domingo, a los veintiocho (28) días del mes de Julio del año dos mil dieciséis (2016).

Atentamente,

Alexandra Santolises
Directora





MINISTERIO DE
Educación
REPÚBLICA DOMINICANA

Año de la Innovación y la Competitividad"

CERTIFICACION



14 de mayo de 2019
Santo Domingo, DN

Por medio de la presente, tenemos a bien informarles que la empresa **CANTABRIA BRAND REPRESENTATIVE**, conforme con el proceso **ME- CCC-LPN-11-2017** suscrito con este Ministerio de Educación, ha cumplido con la entrega satisfactoria de los servicios de Alimentación acordado entre las partes.

Esta certificación se emite a solicitud de la parte interesada, a los catorce (14) días del mes de mayo del dos mil diecinueve (2019), en Santo Domingo, Distrito Nacional, Republica Dominicana.

Atentamente,





PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA



RNC: 401036746

Av. 27 de Febrero No. 419,
El Millón II, Santo Domingo, D.N.
República Dominicana
T. 809-682-3298 • F. 809-687-4033
1-809-200-3297 (sin cargos)

www.map.gob.do



"AÑO DE LA INNOVACION Y LA COMPETITIVIDAD"

"Avanzamos para ti"

Santo Domingo, D.N.
28 de octubre del 2019



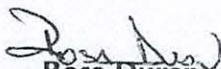
"A QUIEN PUEDA INTERESAR"

Por medio de la presente damos constancia, que nuestro Ministerio mantiene relaciones comerciales con el suplidor Cantabria Brand, SRL, desde el año 2015, es uno de nuestros proveedores de los cuales nos ha ofertado productos y servicios de calidad, eficiencia y con una asistencia oportuna a cada uno de nuestros requerimientos en el reglón de los servicios de catering; Almuerzos y Refrigerios, para distintas actividades del Ministerio de Administración Pública.

Certificamos que dicha empresa cumplió de manera satisfactoria la ejecución del contrato No. CO-MAP-PARAP II 037/2019 respecto a la entrega del bien y/o servicio ofertado, con una vigencia de 21 de marzo al 21 de mayo 2019; por un monto de RD\$3,393,314.20.

Esta certificación se expide a solicitud de la parte interesada, en Santo Domingo, República Dominicana, a los veinte y ocho (28) días del mes de octubre del año dos mil Diez y Nueve (2019).

Atentamente,


Rosa Durán



Enc. De la División de Compras y Contratación del MAP. (Interina)





“A QUIEN PUEDA INTERESAR”



Con la presente carta certificamos que el proveedor **CANTABRIA BRAND REPRESENTATIVE, S.R.L.**, RNC No. **130-68797-8**, nos ha ofrecido sus servicios de catering en procesos licitatorios, en lo que respecta a desayunos y almuerzos.

Siendo proveedor nuestro de este tipo de servicios desde el año 2019 hasta la fecha, cumpliendo durante este tiempo satisfactoriamente con calidad y puntualidad en las labores realizadas.

La presente certificación se expide a solicitud de la parte interesada, en Santo Domingo, D.N., a los veinticinco (25) días del mes de febrero del año dos mil veintidós (2022).

Muy atentamente



children
international™
OPERACIONES Y COMPRAS

Evelyn Peña
Lic. Evelyn Peña

Gerente de Compras y Operaciones



DIRECCIÓN GENERAL
DE ALIANZAS
PÚBLICO PRIVADAS

AVE. ENRIQUE JIMÉNEZ MOYA #667
SANTO DOMINGO
REPÚBLICA DOMINICANA
TELÉFONO 7000
RNC 430295948



A QUIEN PUEDA INTERESAR



Mediante la presente, esta **DIRECCION GENERAL DE ALIANZAS PUBLICO PRIVADAS (DGAPP)**, hacemos constar que los servicios recibidos por **CANTRABRIA CATERING, S.R.L.**; como proveedor de almuerzo empresarial, catering y coffee breaks con un contrato de Un Millón Ciento Sesenta y Un Mil Novecientos Sesenta y Nueves Pesos (RD\$1,161,969.00) en un periodo comprendido entre octubre 2021 a enero 2022 cumplieron satisfactoriamente con sus compromisos desde el inicio del contrato. Esta constancia se hace tomando en cuenta el nivel de responsabilidad, puntualidad en la entrega de los productos a proveer, empatía del personal, buena gestión para resolver los inconvenientes y el costo de sus productos.

Esta certificación se expide a solicitud de la parte interesada en la ciudad de Santo Domingo, D.N, a los nueve (9) días del mes de febrero del dos mil veintidos (2022).

Muy Atentamente

Wendy A. Núñez Núñez
Directora de Recursos Humanos




GOBIERNO DE LA
REPÚBLICA DOMINICANA
PRESUPUESTO

No. 205

16 FEB 2021



A QUIEN PUEDA INTERESAR

Por medio de la presente hacemos constar que la empresa **CANTABRIA BRAND REPRESENTATIVE, SRL.**, registrada con el RNC No. 130-68797-8, está contratada para suministrar "almuerzos diariamente" para el personal de esta Dirección General de Presupuesto, desde el mes de marzo de 2020 hasta marzo de 2021, y durante este periodo ha demostrado contar con un personal responsable, eficiente y capacitado para tales fines.

Este servicio se adjudicó mediante el proceso de Licitación Pública Nacional registrado mediante la referencia DIGEPRES-CCC-LPN-2020-0001.

Esta constancia se emite a solicitud de la parte interesada, en la ciudad de Santo Domingo, Rep. Dom., el día 9 del mes de febrero del año 2021.

Atentamente,


JOSÉ RIJO PRESBOT

Viceministro de Presupuesto, Patrimonio y Contabilidad
Director General de Presupuesto



JRP/jdc



06 de abril de 2021

CERTIFICACIÓN

Por medio de la presente damos constancia, que la empresa CANTABRIA BRAND REPRESENTATIVE, SRL, RNC: 130687978, mantiene relaciones comerciales satisfactorias con nosotros como proveedor del Estado, en los procesos de servicio de catering, almuerzos, picaderas variadas, cumpliendo con lo establecido tiempo en la entrega del servicio y calidad.

Expedimos la presente a solicitud de la parte interesada, en la ciudad de Santo Domingo del Distrito Nacional, a los seis (06) días del mes de abril del año 2021.

Atentamente,

Luis Ramirez

Encargado Dpto. de Compras





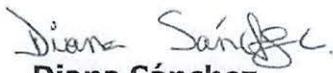
Certificación

Por medio de la presente, certificamos que tenemos una relación comercial con la empresa Cantabria Brand Representative SRL, desde el mes noviembre 2021 correspondiente a la distribución de almuerzos y cenas, contrato no. MIVHED-CS-047-2021, proceso no. OIOSE-CCC-CP-2021-0004, siendo la misma satisfactoria.

La presente solicitud se emite a solicitud de la parte interesada, en Santo Domingo de Guzman a los 22 días del mes de marzo 2022.

Sin otro particular,

Atentamente,


Diana Sánchez
Directora Administrativa

DS/lđ



809 686 8920

EDIFICIO 1.
Calle Dr. Báez 4, Santo Domingo 10205, República Dominicana.

809 732 0600

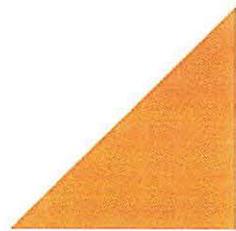
EDIFICIO 2.
Av. Pedro Henríquez Ureña 124, Esquina Av. Alma Mater.
Santo Domingo 10107, República Dominicana.



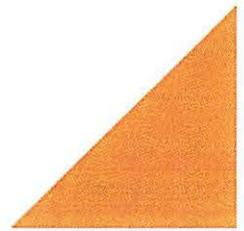
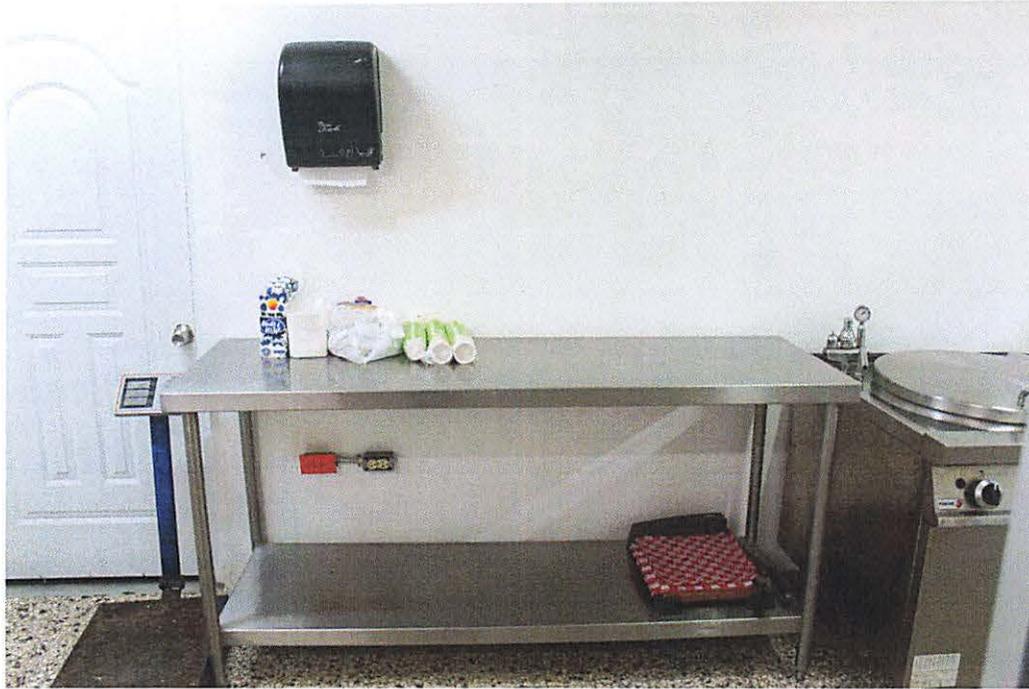
NUESTRAS INSTALACIONES



FACHADA



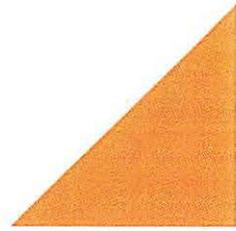
ÁREA DE DESPACHO



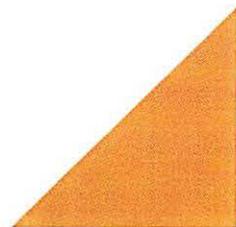
ÁREA DE COCINA CALIENTE



COCINA CALIENTE/ ÁREA DE FREÍR



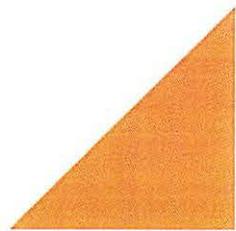
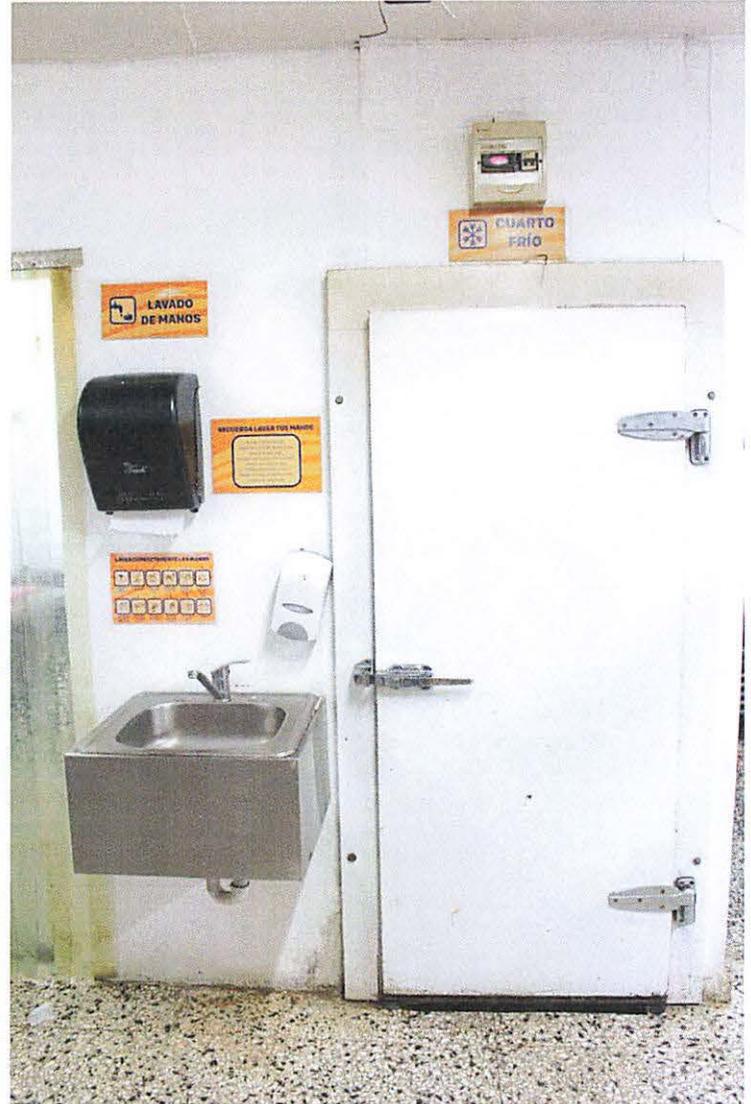
ÁREA DE PANTRY



ÁREA DE EMPAQUE



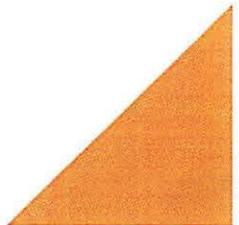
ÁREA DE CUARTO FRÍO



ÁREA DE ALMACÉN

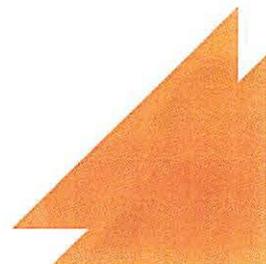


CAMBROS QUE CONSERVAN LA TEMPERATURA DE LOS ALIMENTOS



VEHÍCULOS UTILIZADOS PARA LA DISTRIBUCIÓN DE ALMUERZOS

Suzuki APV Capacidad para transportar alimentos para 800 personas



VEHÍCULOS UTILIZADOS PARA LA DISTRIBUCIÓN DE ALMUERZOS

Camión Shineray 2018 Capacidad para transportar alimentos para 1300 personas



ÁREA DE LAVADO DE MANOS FUERA



POLÍTICAS IMPLEMENTADAS PARA EL MANEJO DE ALIMENTOS POR EL COVID-19.



- 1.Revisar la temperatura con termómetros infrarrojos digitales previo a la entrada de cada colaborador o cliente
- 2.Correcto lavado de manos distanciamiento social
- 3.Uso correcto y permanente de mascarillas, guantes gorros para el pelo, bata limpias y zapatos antideslizantes.
- 4.Limitación de personal en área cerradas
- 5.Enviar a casa empleados con síntomas hasta que se realice un test que indique si esta positivo a la enfermedad. En caso de estalo hasta no tener el test un resultado negativo no puede volver a reincorporarse.
- 6.Desinfeccion de utensilios y superficie en el area de trabajo constantes
- 7.Desinfeccion de untesilios y superficice en el are de trabajo constantes.
- 8.Fumigacion semanal de las instalaciones para control de plaga (anexo ficha técnica de productos utilizados y certificación)

CERTIFICACIONES



COMISION NACIONAL DE SEGURIDAD ALIMENTARIA Y SANITARIA
CERTIFICACION DE ADECUACION SANITARIA

INSTITUTO DOMINICANO PARA LA CALIDAD (INDOCAL)
CERTIFICACION

El Instituto Dominicano para la Calidad (INDOCAL), certifica que la empresa, **CANTABRIA BRAND REPRESENTATIVE S.R.L.**, con domicilio en la Calle T. No. 8, Esq. El Tab. Tropical, Santo Domingo, Republica Dominicana, cumple con los requisitos exigidos en el Anexo **NOR-001 446** respecto de las **Alimentos Polvos de Hojotas para los Alimentos Procesados** y relacionados en el servicio de control para su actividad.

Esta certificación garantiza la seguridad, higiene y calidad de los productos generados en las instalaciones, maquinarias e instalaciones asociadas. En caso de que el INDOCAL se reserve el derecho de retirar sus sellos de certificación y suspender nuevamente cualquier actividad. La misma se otorga al ser de las marcas de conformidad del INDOCAL.

Esta Certificación es válida a partir de la fecha otorgada. La misma es válida por un año (1) a partir de la fecha de su expedición. Emitida en la ciudad de Santo Domingo, Republica Dominicana, a las once (11) horas de la mañana del día Dos (02) de Agosto del 2020.

ING. WALTER GUTIERREZ
Presidente

CRISTAL
INTERNATIONAL STANDARDS

FoodCheck

This is to recognise that

CANTABRIA BRAND REPRESENTATIVE

Has successfully implemented a HACCP Food Safety Risk Management System. This system is being managed on a daily basis and is providing significantly reduced risk from food related illness.

Signed and dated Aug. 2020

Steve Tate
Chairman

This certificate remains the property of Cristal International Standards at all times and may be removed by Cristal International Standards at any time.



CBR | Comida Empresarial



Calle 5 No.8 Esq. B Urb. Tropical Santo Domingo

Tel.: 809-682-2762

ventas@cantabriabr.com

www.cantabriabr.com



CANTABRIA
CATERING Y EVENTOS



Empresa: Cantabria Brand

Representative

RNC 130687978

Servicios que ofrece: Servicios de catering, Montaje de eventos, Preparación y Distribución de Almuerzos Diarios

Tiempo de Operación: 9 años

